

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriany, V. (2013). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jasa GO-JEK Melalui Kepuasan Pelanggan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Christian Adi Basuki(2015). Analyzing the Impact of Brand Equity and Marketing Mix towards Consumer Loyalty: Case Study of Aqua in Surabaya. *iBuss Management* Vol. 3, No. 2, (2015) 304-315
- Dewa Bagus Nugraha Windusara1., A.A. Gd Agung Artha Kusuma(2015). *Pengaruh bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian OPPO Smartphone*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 12, 2015: 4160 - 4185 ISSN : 2302-8912.
- DwinthaRirinTiyani, 2012,*Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu(Studi kasus Pada PT. Jujur Jaya Sakti Makassar)*.
- Endang Tjahjaningsih, Maurine Yuliani(2009). ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS MEREK HP NOKIA. *TEMA* Vol 6 edisi 2, September 2009 hal 104 - 118.
- Febryan Sandy, Zainul Arifin, Fransisca Yaningwati(2014). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian(Survei pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)* *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|* Vol. 9 No. 2 April 2014| [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id).
- FRANDIKA PANGESTU (2017), PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADADP LOYALITAS PELANGGAN (RETAILER) PADA PT. SINAR MUSI CEMERLANG BANDAR LAMPUNG
- INDRA WIJAYANTO, SRI SETYO IRIANI(2013) PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN. *Jurnal Ilmu Manajemen |* Volume 1 Nomor 3 Mei 2013.
- Khatarina, Aniversarita Agusta(2009), *Pengaruh Ekuitas Merek, Bauran promosi, dan Harga terhadap loyalitas konsumen (studi kasus pada mahasiswa pengguna shampoo DOVE Kampus I Universitas sanata Dharma, Mrican Yogyakarta)*.
- Kotler & Keller, *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Jilid 1.

- Lia Indah Wahyuni; Sri Wahyuni; Joko Widodo (2018). PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA KARTU PRABAYAR SIMPATI TELKOMSEL (Studi Kasus Pada Pengguna Kartu Prabayar SimPATI Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2014 - 2017 FKIP Universitas Jember). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial* 242 ISSN 1907-9990 | E-ISSN 2548-7175 | Volume 12 Nomor 2 (2018) DOI: 10.19184.
- Philip Kotler & Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, edisi 12.
- Putri, Dewi Ikhsana., Guntur, F Prisanto., R, osita Anggraini(2019). *Penerapan Strategi E-Marketing Communication dan Ekuitas Merek Siaranku.com Terhadap Loyalitas Viewers*. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi* | Vol 4, No 1,Th 2019, 58-74| P-ISSN: 25483749 E-ISSN: 26154420.
- Rofiq, Ainur; Suryadi, Nanang; dan Faidah, Nita Nur (2009), [\*Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler\*](#). *Proceeding The 3rd National Conference on Management Research*. Universitas Parahyangan Bandung & Sekolah Tinggi Manajemen PPM Jakarta. Bandung, 5 November. ISSN: 2086-0390.
- Sonia Widiyari(2015) dengan judul “ANALISIS PENGARUH BAURAN PROMOSI, ATMOSFER TOKO, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO BUKU TOGAMAS KEDIRI TAHUN 2015”
- Suhryono, Kadarisman, Fariza Maulidiah(2013). “PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Pemilik Sepeda Motor Merek Honda yang Memiliki Lebih dari Satu Unit yang Melakukan Service di Dealer MPM Motor Malang).
- Zera Harahap; Agus Supandi Soegoto; Jopie J. Rotinsulu(2014). *CITRA MEREK, EKUITAS MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK INDOMIE DIKECAMATAN MALALAYANG 1 BARAT MANADO*. *Jurnal EMBA* 859 Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 859-870. ISSN 2303-1174.