

DAFTAR PUSTAKA

- Atalay, M., N. Anafartand., F. Sarvan. 2013. *The relationship Between Innovation and Firm Performance: An Empirical Evidence from Turkish Automotive Supplier Industry*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 75, pp: 226-235.
- Budiharja, R. G. E. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Loyalitas pelanggan produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2).
- Chin, W. W. (1998). *The partial least squares approach for structural equation modelling*. Marcoulides: In G. A.
- Devi Indrawati. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Loyalitas pelanggan Jilbab “Zoya”.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair Joseph, F. et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*, 7th ed. Prentice Hall
- Halim, P., Swasto, B., Hamid, D., & Firdaus, M. R. 2014. *The influence of product quality, brand image, and quality of service to customer trust and implication on customer loyalty (survey on customer brand sharp electronics product at the South Kalimantan Province)*. *European Journal of Business and Management*, 6(29), 159-166.
- Haryono, T., & Marniyati, S. 2017. Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 17(2), 51-68.
- Hoe, L. C., & Mansori, S. 2018. *The effects of product quality on customer satisfaction and loyalty: Evidence from Malaysian engineering industry*. *International Journal of Industrial Marketing*, 3(1), 20.
- <http://makassar.tribunnews.com/>. 23 Maret 2021 Pukul 20.30 WIB
- <https://instantnoodles.org>. 23 Maret Juli 2021 Pukul 20.00 WIB
- Imroatul Khasanah. 2013. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Loyalitas pelanggan Mie Instan Sedaap di Semarang.

- Kartikasari, A., & Albari, A. 2019. *The Influence of Product Quality, Service Quality and price on customer satisfaction and loyalty. Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 3(1), 49-64.
- Katuuk, Anjelia. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Bundling Indihome terhadap Loyalitas pelanggan Konsumen pada PT. Telkom Indonesia.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing. Tenth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.*
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta. Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Pemasaran Jasa. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Maimuna, M. A., Rachma, N., & Rizal, M. (2020). Pengaruh Harga, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Kasus Pada Konsumen Toko Handmadeshoesby Cabang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(02).
- Ma'ruf, Hendri. 2006. Pemasaran Ritel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Martini, T. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Loyalitas pelanggan Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal penelitian*, 9(1).
- Nataya, A., & Sutanto, J. E. 2018. *The Effect of Product Innovation and Service Innovation towards Marketing Performance (Case Study on Plastic Producer in Surabaya).*
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3), 18-24.
- Pertiwi, Yunita Dwi. dan Siswoyo, Bambang Banu. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik Buah di Kota Batu. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 3, h: 231-238.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Rajput, A. A., Kalhor, S. H., and Wasif, R. 2012. *Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior: Evidence from Pakistan.*

Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business. ijcrb.webs.com. Vol 4, No. 4, pp. 585-496.

- Rizkillah, A., Suryani, S., & Rahmawati, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Bamboo Coffee dan Resto di Lhokseumawe. *Journal Management, Business, and Accounting*, 19(1), 87-96.
- Sitanggang, J. M., Sinulingga, S., & Fachruddin, K. A. 2019. *Analysis of the Effect of Product Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty of Indihome ATPT Telkom: Regional 1 Sumatera, Medan, North Sumatra, Indonesia. American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 2(3), 26-37.
- Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Cetakan ke tiga. Yogyakarta: Caps (Center for Academic Publishing Service)
- Suseno, S. B. 2004. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Kecil Kuningan di Kecamatan Juana Kabupaten Pati Jawa Tengah)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Brand Managenent and Strategy*. Yogyakarta, Andi.
- Triatmanto, B., Nirwanto, N., & Razak, I. 2016. *The impact of product quality and price on customer satisfaction with the mediator of customer value. IISTE: Journal of Marketing and Consumer Research*, 30, 59-68.
- Wantara, P., & Tambrin, M. 2019. *The Effect of price and product quality towards customer satisfaction and customer loyalty on madura batik. International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1-9.
- Yessika, Aditya Alana. et al. 2016. Pengaruh citra merek, desain, dan fitur produk terhadap loyalitas pelanggan handphone nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro).
- Zahara, R. (2020). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 31-38