

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI 2018-2020**



SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

NADIAH RINANDA PUTRI
B 100170075

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2020**

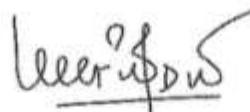
Yang ditulis dan disusun oleh:

**NADIAH RINANDA PUTRI
B100170075**

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 31 Juli 2021

Pembimbing



(Dra. Wuryaningsih DL, M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **NADIAH RINANDA PUTRI**
NIRM : **B 100170075**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DAN KINERJA
KEUANGAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI 2018-2020**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

JULI 2021
Surakarta,.....
Yang membuat pernyataan,

... **NADIAH RINANDA PUTRI** [
B 100170075

MOTTO

“sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka
merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

(QS. Ar Ra'd :11)

“ Jangan menjelaskan dirimu kepada siapapun karena yang menyukaimu tidak
butuh itu. Dan yang membencimu tidak percaya itu ”

(Ali Bin Abi Thalib)

“ Dunia ini Ibarat bayangan.kalau kamu berusaha menangkapnya, ia akan lari.
Tapi kalua kamu membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu.

(Ibnu Qayyim Al jauzziyah)

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya tulis ini untuk kedua orang tua saya, kakak, dan segenap keluarga saya yang telah menjadi motivasi dan inspirasi serta memberikan doa dan dukungan selama ini.

Terima kasih juga saya persembahkan kepada sahabat - sahabat terbaik saya yang senantiasa memberikan semangat dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT Tuhan semesta alam atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2018-2020”. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Begitu banyak pelajaran yang telah penulis peroleh, berbagai tantangan serta rintangan penulis hadapi dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini sulit terwujud tanpa bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.

1. Bapak Drs. Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dra. Wuryaningsih D.L, M.M. selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang telah membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
5. Kedua Orang Tua penulis, H. Daryadi dan Hj. Siti Rokhayah, serta Kakak Eka Diyah Wijayanti, yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga, sahabat, dan pihak – pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan.

Wa`alaikumussalam Wr. Wb.

Surakarta, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SEKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Teoritis	10
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran	35
D. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Jenis dan Sumber Data.....	41

D. Metode Pengumpulan Data	42
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
F. Metode Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
A. Deskripsi Data	53
B. Uji Kesesuaian Model.....	59
C. Uji Asumsi Klasik.....	61
D. Pengujian Hipotesis	65
E. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Keterbatasan Penelitian	76
C. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020	3
Tabel 2.1. Kategori Perusahaan Menurut Implementasi CSR	16
Tabel 2.2. Daftar Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI	20
Tabel 2.3. Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.1. Perhitungan Jumlah Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4.2. Statistik Deskripsi Variabel Penelitian	55
Tabel 4.3. Hasil Uji Chow.....	60
Tabel 4.4. Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	61
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolonieritas	63
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.7. Hasil Regresi Common Effect Model.....	66
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.9. Hasil Pengujian F	68
Tabel 4.10. Hasil Pengujian t	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	37
--------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Distribusi nilai PBV perusahaan manufaktur di BEI periode 2018-2020.....	55
Grafik 4.2. Distribusi nilai CSR perusahaan manufaktur di BEI periode 2018-2020.....	56
Grafik 4.3. Distribusi nilai ROE perusahaan manufaktur di BEI periode 2018-2020.....	57
Grafik 4.4. Distribusi nilai NPM perusahaan manufaktur di BEI periode 2018-2020.....	58
Grafik 4.5. Distribusi nilai DER perusahaan manufaktur di BEI periode 2018-2020.....	59
Grafik 4.6. Hasil Pengujian Normalitas	62
Grafik 4.7. Hasil Pengujian Normalitas Setelah Log Natural	63