

**PENGARUH *ENDORSEMENT* DAN *INSTAGRAM ADS* TERHADAP
PENJUALAN *SPORT APPAREL* PADA *ONLINE SHOP @BAJUSPORT_ID***



Skripsi Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Program Studi
Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh :

Qonitah Kusumawardani

NIM. A210170177

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *ENDORSEMENT* DAN *INSTAGRAM ADS* TERHADAP PENJUALAN *SPORT APPAREL* PADA *ONLINE SHOP @BAJUSPORT_ID*

Diajukan Oleh:

Qonitah Kusumawardani

NIM. A210170177

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 10 Agustus 2021



Dr. Wafrotur Rohmah, M.M

NIDN. 0608115701

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ENDORESEMENT* DAN *INSTAGRAM ADS* TERHADAP PENJUALAN *SPORT APPAREL* PADA *ONLINE SHOP @BAJUSPORT_ID*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Oonitah Kusumawardani

A210170177

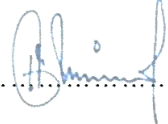
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari Kamis, 16 September 2021

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji :

1. Dr. Wafrotur Rohmah, M.M
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Suyatmini, M.Si
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Rochman Hadi Mustofa, M.Pd
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....) 
(.....) 
(.....) 

Surakarta, 23 September 2021

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Sutama, M.Pd.

NIDN. 0007016002

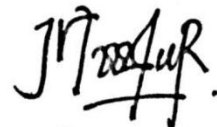
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan di daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya akan mempertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 16 September 2021

Yang membuat pernyataan



QONITAH KUSUMAWARDANI

MOTTO

“Barang siapa yang menginginkan kebahagiaan dunia, makauntutlah ilmu. Dan barang siapa menginginkan kehidupan akhirat, makauntutlah ilmu. Dan barang siapa yang menginginkan keduanya makauntutlah ilmu”

(Rasulullah SAW)

“Mungkin kamu tidak tahu pasti hasil dari tindakanmu, tapi kalau kamu tidak bertindak, dipastikan tidak akan pernah ada hasil”

(Mahatma Gandhi)

“Hidup yang tidak dipertaruhkan, tidak akan dimenangkan”

(Sutan Sjahrir)

“Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini akan saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, Ibu Sri Mulyaningsih dan Bapak Yatin atas kasih sayang, doa, dan dukungannya yang tiada henti sampai saya mampu sampai ke tahap ini.
2. Adik saya Fadhila Jasmine Malikhah, dan keluarga besar saya yang telah memberikan do'a dan dukungannya kepada saya.
3. Teman-temanku yang tercinta Zena, Arum, Yoshie, Mahanani, Aini, Herlina, Sherly dan Siyamtina karena selalu memberikan dukungan dan membantu saya baik selama masa perkuliahan maupun tidak.
4. Teman-temanku kelas D dan E prodi Pendidikan Akuntansi angkatan 2017 dan juga teman seperbimbingan Ibu Dr. Wafrotur Rohmah, M.M yang sudah memberikan warna dan motivasi selama 4 tahun di perkuliahan dan selama bimbingan skripsi.
5. Program Studi Pendidikan Akuntansi yang telah mempertemukan aku dengan teman-teman yang baik yang tidak bisa kuucapkan satu persatu serta sudah memberikan banyak ilmu di bidang ilmu keguruan dan akuntansi.
6. Universitas Muhammadiyah Surakarta yang menjadi Almamaterku.

ABSTRAK

Qonitah Kusumawardani / NIM. A210170177 / **PENGARUH ENDORSEMENT DAN INSTAGRAM ADS TERHADAP PENJUALAN SPORT APPAREL PADA ONLINE SHOP @BAJUSPORT_ID**. Skripsi. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Agustus, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh *Endorsement* terhadap penjualan *sport apparel* pada *online shop @Bajusport_id*. (2) Pengaruh *Instagram Ads* terhadap penjualan *sport apparel* pada *online shop @Bajusport_id*. (3) Pengaruh *Endorsement* dan *Instagram Ads* dengan penjualan *sport apparel* pada *online shop @Bajusport_id*. Jenis penelitian ini kuantitatif dengan desain survey. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *non probability* yakni teknik *sampling insidental*. Sampel yang diambil sebanyak 110 responden. Objek penelitian ini adalah *online shop @Bajusport_id* sedangkan subjek penelitian ini adalah *costumer* di *@Bajusport_id* serta yang pernah melihat iklan dan *endorse* di *instagram*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang telah diuji coba dengan uji validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Dapat disimpulkan: (1) *endorsement* berpengaruh terhadap penjualan *sport apparel* pada *online shop @Bajusport_id*, berdasarkan hasil analisis regresi diketahui nilai $t_{hitung} (16,329) > t_{tabel} (1,982)$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. (2) *instagram ads* berpengaruh terhadap penjualan *sport apparel* pada *online shop @Bajusport_id*, berdasarkan hasil analisis regresi diketahui nilai $t_{hitung} (11,733) > t_{tabel} (1,982)$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. (3) *Endorsement* dan *Instagram ads* berpengaruh terhadap penjualan *sport apparel* pada *online shop @Bajusport_id*, berdasarkan hasil analisis regresi diketahui nilai $F_{hitung} (139,568) > F_{tabel} (3,08)$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : *endorsement, instagram ads, penjualan*

ABSTRACT

Qonitah Kusumawardani / NIM. A210170177 / **THE EFFECT OF ENDORSEMENT AND INSTAGRAM ADS ON SALES OF SPORT APPAREL ON ONLINE SHOP @BAJUSPORT_ID**. Thesis. Faculty of Teacher Training and Education. Muhammadiyah Surakarta university. August, 2021.

This study aims to determine: (1) the effect of endorsements on sports apparel sales at the @Bajusport_id online shop. (2) The effect of Instagram Ads on sports apparel sales at the @Bajusport_id online shop. (3) The effect of Endorsements and Instagram Ads on sports apparel sales at the @Bajusport_id online shop. This type of research is quantitative with a survey design. The sampling technique in this study uses non-probability techniques, namely incidental sampling techniques. Samples were taken as many as 110 respondents. The object of this research is the online shop @Bajusport_id, while the subjects of this research are customers at @Bajusport_id and those who have seen advertisements and endorsements on Instagram. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested with validity and reliability tests. Data analysis using Multiple Linear Regression Analysis. It can be concluded: (1) endorsement has an effect on sales of sports apparel at the online shop @Bajusport_id, based on the results of regression analysis, it is known that the t-count (16.329) > t-table (1.982) with a significant value of 0.000 <0.05. (2) Instagram ads have an effect on sales of sports apparel at the online shop @Bajusport_id, based on the results of regression analysis, it is known that the t-count (11.733) > t-table (1.982) with a significant value of 0.000 <0.05. (3) Endorsement and Instagram ads have an effect on sales of sport apparel at the online shop @Bajusport_id, based on the results of regression analysis, it is known that the value of Fcount (139.568) > Ftable (3.08) with a significant value of 0.000 <0.05.

Keywords : endorsement, instagram ads, sales

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Endorsement* dan *Instagram Ads* Terhadap Penjualan *Sport Apparel* Pada *Online Shop @Bajusport_id*” dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafa’at-Nya di yaumul akhir nanti. Aamiin.

Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Sutama, M.Pd, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi.
2. Dr. Suranto, M.Pd, Kepala program studi pendidikan akuntansi yang telah menyetujui permohonan penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Wafrotur Rohmah, M.M., pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.
4. Dra. Titik Asmawati, M.Si, pembimbing akademik yang memberikan arahan sehingga studi ini berjalan dengan baik.
5. Saudara Khairul Fatchurrahman yang telah mengizinkan *onlineshopnya* sebagai objek penelitian ini.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung atau tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Kajian Teori	13
C. Hubungan Endorsement (X1), Instagram Ads (X2) dan Penjualan (Y)	23
D. Kerangka Berfikir	24
E. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis dan Desain Penelitian	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	26
D. Definisi Operasional Variabel	27
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
B. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Implikasi	58
C. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Kisi-kisi Angket	27
Tabel 3.2 Skor Pengukuran.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Endorsement (X1)	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Instagram Ads (X2).....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan (Y)	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Linieritas.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	51
Tabel 4.14 Nilai Substitusi Sumbangan Efektif (SE)	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Sumbangan Efektif (SE).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir	24
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40