

**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
INDOMARET MANGU**



Skripsi Diajukan Sebagai Satu Persyaratan memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

Disusun Oleh :

Fiqih Nur Rokhman
A210160159

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fiqih Nur Rokhman
NIM : A210160159
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI INDOMARET MANGU

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan sebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 01 September 2021
Yang membuat pernyataan



Fiqih Nur Rokhman
NIM. A210160159

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI INDOMARET MANGU

Diajukan Oleh:

Fiqih Nur Rokhman

A210160159

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah surakarta untuk dilanjutkan menjadi skripsi.

Surakarta, 01 September 2021



Dr. Suranto, S.Pd, M.Pd.
NIDN. 0630108301

HALAMAN PENGESAHAN

PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI INDOMARET MANGU

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Fiqih Nur Rokhman

A210160159

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada hari selasa, 04 Mei 2021
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Suranto, S.Pd, M.Pd. ()
2. M. Fahmi Johan Syah, S.Pd., M.Pd. ()
3. Prof. Dr. Harsono, SU. ()

Surakarta, 01 September 2021
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan



(Prof. Dr. Sutama, M.Pd.)

NIDN. 0007016002

MOTTO

قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي

(QS. Ta-Ha: Ayat 25-26)

**Artinya: Ya Tuhanku, Lapangkanlah Dadaku. Dan Mudahkanlah Untukku
Urusanku.**

“Logika Dunia, Lupa Akan Segalanya”

**“Jika Merasa Lelah, Istirahatlah Sebentar Lalu Berjalan Lagi Walaupun
Harus Merangkak, Tapi Jangan Sampai Menyerah”**

“When I Get Older I Will Be Stronger”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat, rahmat dan hidayah Nya skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk:

1. Kedua orangtua yang selalu memberi yang terbaik untukku, memberi dukungan, semangat, dan doa yang terbaik.
2. Kakak-kakak saya yang memberi support dan doa yang terbaik buat saya.
3. Bapak dan ibu dosen FKIP UMS khususnya Program Studi Pendidikan Akuntansi yang selalu memberikan ilmunya dengan sabar.
4. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah banyak memberikan pengalaman hidup untuk saya.
5. Teman-teman saya yang juga memberi dukungan kepada saya.

ABSTRAK

Fiqih Nur Rokhman/A210160159. **PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI INDOMARET MANGU.** Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Mei 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di indomaret mangu dalam pembelian suatu produk. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif desain deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan obsevasi, wawancara dan dokumentasi. Keabsahan data dilakukan dengan triangulasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: konsumen akan membeli produk yang dibutuhkan sesuai dengan kemampuan konsumen, pemberian potongan harga dapat menarik minat pembeli untuk mendapatkan produk yang dibutuhkan, pemenuhan kebutuhan konsumen yang variatif dapat meningkatkan volume penjualan, penempatan lokasi usaha yang mudah dijangkau oleh konsumen dapat mempengaruhi keputusan pembelian, selain itu pencarian informasi dan evaluasi produk akan mempengaruhi pembelian kembali pada waktu yang akan datang.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to describe the factors that influence consumer purchasing decisions in Indomaret Mangu in purchasing a product. This research uses a descriptive qualitative research type. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. The validity of the data is done by triangulation. The results of this study indicate that: consumers will buy the products needed according to the ability of consumers, giving discounts can be attractive the interest of buyers to get the products needed, the fulfillment of varied consumer needs can increase sales volume, the placement of business locations that are easily accessible by consumers can influence purchasing decisions, in addition to searching for information and product evaluation will affect repurchase in the future.

Keywords: Consumer Behavior and Purchase Decisions.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbalalamin, puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT, dimana telah memberikan nikmat yang begitu luar biasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Potongan Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minimarket Indomart Di Kecamatan Ngemplak Boyolali” yang mana merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Program Studi Pendidikan Akuntansi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini mendapat banyak bantuan, bimbingan, semangat dan dukungan moral maupun materil yang diberikan dari berbagai pihak. Untuk itu kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah ikut membantu Incarnya proses penyusunan skripsi ini, maka dengan kerendahan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
2. Prof. Dr. Harsono, S.U., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi.
3. Drs. Sami'an, MM. Dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.
4. Seluruh dosen dan karyawan Jurusan Pendidikan Akuntansi yang sudah membantu selama perkuliahan sampai penelitian selesai.
5. Seluruh konsumen minimarket indomart yang sudah bersedia membantu dan bekerja sama selama pelaksanaan penelitian.

6. Orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan.
7. Teman-teman yang bersedia memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari rekan-rekan sangat dituntut untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Surakarta, 01 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	4
B. Penelitian Yang Relevan	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	18
B. Tempat dan Waktu	18
C. Data, Sumber Data dan Narasumber.....	19
D. Kehadiran Peneliti.....	20
E. Teknik Pengumpulan Data	20
F. Keabsahan Data.....	21

G. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	24
B. Hasil Penelitian	27
C. Temuan Penelitian.....	32
D. Pembahasan.....	34
E. Ketebatasan Penelitian	38
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	40
B. Implikasi.....	40
C. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	18
Tabel 4.1 Informan, Jabatan, Kategori, dan Tanggal Pelaksanaan	26
Tabel 4.2 Harga.....	28
Tabel 4.3 Potongan Harga.....	29
Tabel 4.4 Kebutuhan Konsumen.....	30
Tabel 4.5 Lokasi Usaha.....	31
Tabel 4.6 Pencarian Informasi	31
Tabel 4.7 Evaluasi Produk	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Model Interaktif	23
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara Penelitian.....	46
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara	54
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	55