

DAFTAR PUSTAKA

- Azmiani Batubara, Rahmat Hidayat (2016). *Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines*. Jurnal Iman, 4(1), 33-46.
- Stephanus Felix Aristo (2016). *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 1(4), .
- Ni Putu Sukmantari Dewi (2017). *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Kartu IM3 pada PT Meliana Perkasa Sejahtera di Kabupaten Karangasem Tahun 2013-2016*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 9(1), .
- Agustina, S (2014) *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Aprianitasari (2015). *Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Harga dan Citra terhadap Merek, Terhadap Minat, Pembelian Produk Merek Toko*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arifin, H S (2019). *Pemasaran Era*
- Anggita Dela Septiyani (2019). *Pengaruh Inklusi Keuangan Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Surakarta*. IAIN Surakarta.
- Joko Susilo (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Kopi pada CV Sedaya Samudera Gunung Kidul*. Universitas Widya Dharma Klaten.
- Rachmawati, R (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik, 2(2), 143-150
- Rusmadi, (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern*. Jurnal Ilmiah Indonesia, 1(4), 69-78
- Algifari, (2011). *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi*. Yogyakarta. BPFE.
- Arikunto, E (2015). *Manajemen Penelitian*. Jakarta; PT Rineka Cipta.
- Damariyah, (2015). *Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Desa Pandansari Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang)*. STAIN Pekalongan.
- Endrayanto, V.S (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta

- Abdullah, T., & Tantri, P. (2013). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing, Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. United States of America: Pearson
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern (1th ed.)*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Nova, R. (2012). *Manajemen Kompensasi*. Bandung: Karya Putra darwati.
- Suharno & Sutarso, Y. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U., Puspitawati, H., Hariadi, A., Ali, M. M., Gazali, M., Hartono, S., & Farina, T. (2013). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuisisioner, dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik (2th ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Yet, S. (2011). *Start Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha. *Skripsi* dipublikasikan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Bachriansyah, Rizky Amalina. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang). *Skripsi* dipublikasikan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Damanik, Elsyne Rumondang. 2013. Bagaimana Product Knowledge Dan Product Involvement Memotivasi Konsumen? (Kajian Motivasi Masyarakat Terhadap Pemilihan Jurusan Komunikasi Pemasaran Universitas Bina Nusantara Sebagai Tempat Melanjutkan Pendidikan Tinggi). *HUMANIORA*, 4(2):1336-1344.
- Amir, Taufiq M. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam, Penerbit : BPFE – Yogyakarta

- Imam, Ghozali, (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, terjemahan
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 1. Jakarta: Indeks Mulia Pustaka, Jakarta.
- Rangkuti Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Siswanto Sutojo, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, Penerbit : Damar
- Swastha, Basu D.H dan Irawan. (2000) . *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy , (2001), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta :Andi, Edisi Ketiga, Cetakan Kesatu.