

DAFTAR PUSTAKA

- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Zufaldi, M., Evanita, S., & Septrizola, W. (2019). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Harga, dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Grab di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(01), 380-387.
- Emadianti, F., Umam, K., & Utami, A. A. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Mengikuti Program Pakettour di CV. Funtastic Tour And Travel. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 16(2), 294-310.
- Siregar, M. (2020). Pengaruh Pelayanan, Promosi Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Pada Pt. Adulam Namora Wisata Tour &Travel. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 189-199.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Zadi, B. S., Hidayati, N., & Rizal, M. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata Pada Kotoba Tour And Travel Blitar. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(03).
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90-99.

- Carlina, M. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Tour & Travel Pada PT. Indoloka Wisata Mandiri. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik dan Bisnis*, 1(2), 59-79.
- Akbar, J. M. (2020). Pengaruh Pelayanan, Obyek dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan (Study Kasus Pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) Di Kota Metro) (*Doctoral dissertation, IAIN Metro*).
- Puspitasari, P. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada DD Tour Organizer Malang) (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).
- Purnomo, E. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama) (*Doctoral dissertation, Universitas Pasir Pengaraian*).
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1-8.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(1), 38-51.
- Saputra, H., & Heriyanto, M. (2017). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pt. Samudranesia Tour And Travel Pekanbaru) (*Doctoral dissertation, Riau University*).
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101-118.
- Foster, B., & Johansyah, M. D. (2019). The effect of product quality and price on buying interest with risk as intervening variables (study on Lazada.com site users). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(12), 66-78.

- Aprianto, R., & Hakim, L. (2016). The Effect Of Price, Quality Of Product And Quality Of Service To Purchase Interest In Sea Transportation Service At Pt. Marinatama Gemanusa Batam Route Telaga Punggur-Tg. Pinang. *Equilibiria*, 3(2)
- Usman, O., & Dyanti, N. S. (2020). *The Influence Of Price, Promotion, and Word of Mouth On Buying Interest. Promotion, and Word of Mouth On Buying Interest* (June 30, 2020)
- Fure, H. (2013). Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal Emba Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1