

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan di atas, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Penelitian ini didominasi beberapa karakteristik responden, diantaranya organisasi Family Kendil Mas sebanyak 42%, Usia 21-23 tahun sebanyak 41%, jenis kelamin Laki-laki sebanyak 59%, pendidikan terakhir SMA/SMK sebanyak 55%, dan screening Pernah sebanyak 100%.
2. Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada Biro Perjalanan Adhitourtravel.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada Biro Perjalanan Adhitourtravel.
4. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada Biro Perjalanan Adhitourtravel.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan penelitian diantaranya sebagai berikut:

1. Peneliti tidak dapat berinteraksi secara langsung dengan responden, karena adanya batasan kegiatan pariwisata yang diterapkan Wali Kota Solo, sehingga keakuratan terhadap penelitian dirasa kurang maksimal.
2. Sampel penelitian ini terbatas pada beberapa pihak luar yang sudah pernah menggunakan jasa biro ini, dengan jumlah 148 responden pada pelanggan Biro Perjalanan Adhitourtravel .
3. Penelitian ini hanya memfokuskan obyek pengamatan pada pelayanan, harga, dan promosi.

C. Saran

Peneliti menyarankan beberapa hal yang berkaitan dengan kelemahan yang terdapat pada hasil penelitian, antara lain:

1. Bagi Pihak Perusahaan

Perusahaan Biro Perjalanan Adhitourtravel untuk terus memperhatikan aspek-aspek yang dapat meningkatkan minat beli pada pelanggan setianya, terutama meningkatkan aspek pelayanan, harga, dan promosi. Dan melakukan eksplorasi terhadap faktor faktor yang dapat mempengaruhi minat beli lainnya

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk memperluas obyek penelitian dengan melibatkan lebih banyak sampel, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi dan dapat digunakan untuk penggalan lebih dalam pada aspek minat beli pada Biro Perjalanan Adhitourtravel .