

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEMUDAHAN MENGGUNAKAN
APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA
APLIKASI SHOPEE DI TAMBAKROMO PATI**



Penelitian ini Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh :

IFTITAH HAYATI

NIM : A210170143

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

PERNYATAAN

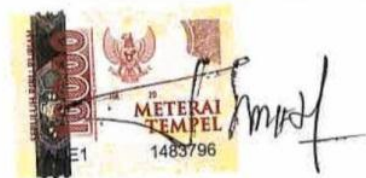
Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Iftitah Hayati
NIM : A210170143
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Proposal Skripsi : **PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEMUDAHAN
MENGUNAKAN APLIKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA
APLIKASI SHOPEE DI TAMBAKROMO PATI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 12 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Iftitah Hayati

NIM. A210170143

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEMUDAHAN MENGGUNAKAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI TAMBAKROMO PATI

Diajukan Oleh :

IFTITAH HAYATI

A210170143

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 12 Agustus 2021



Dra. Titik Asmawati, SE.M.Si

NIDN. 0607115501

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEMUDAHAN MENGGUNAKAN
APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA
APLIKASI SHOPEE DI TAMBAKROMO PATI**

Yang di Persiapkan dan Disusun Oleh:

IFTITAH HAYATI

A210170143

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Pada Hari, Kamis 19 Agustus 2021

Dan Dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Dra. Titik Asmawati, M.Si

(Ketua Dewan Penguji)

()

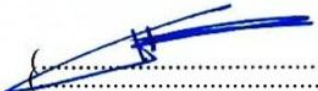
2. Prof. Dr. Harsono, S.U

(Anggota I Dewan Penguji)

()

3. Rochman Hadi Mustofa, S.Pd,M.Pd

(Anggota II Dewan Penguji)

()

Surakarta, 19 Agustus 2021

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



()

Prof. Dr. Sutama, M.Pd.

NIDN 0007016002

MOTTO

“Dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum kafir”

(Q.Q. Yusuf ayat 87)

“ Jangan terlalu banyak berkorban untuk orang lain dan hargailah dirimu sendiri,
kata–kata inilah yang ingin saya sampaikan. Cintalah dirimu sendiri”

(Kim Seokjin)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam juga penulis panjatkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang telah memberi cahaya Islam dalam kehidupan sehingga menjadi *rahmatan lil'alam*. Dengan segenap cinta skripsi ini secara khusus penulis persembahkan untuk:

1. Orang tua saya yang tercinta Bapak Jupri dan Ibu Sri Wagimah sebagai motivator terbesar dalam hidup saya. Ketika dunia menutup pintu pada saya, mereka membuka lengan untuk saya. Terimakasih karena selalu menjaga saya dalam setiap doa-doa serta selalu ada untuk menyemangati saya.
2. Keluarga besar saya yang selalu mendoakan agar menjadi orang yang sukses.
3. Saudari Devilia Sayyidati Magfiroh yang menjadi pendorong saya untuk selalu semangat. Terimakasih atas dukungan dan semangatnya.
4. Teman-teman seperjuanganku Pendidikan Akuntansi Angkatan 2017 yang selalu bersama-sama mencapai kesuksesan dan menemaniku semester demi semester.
5. Terimakasih atas dukungan, doa, dan bantuan kepada pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Almamaterku “Universitas Muhammadiyah Surakarta” yang menjadi kebanggaan dalam menempuh pendidikan.

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEMUDAHAN MENGGUNAKAN
APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA
APLIKASI SHOPEE DI TAMBAKROMO PATI**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian, kemudahan penggunaan aplikasi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah konsumen pengguna aplikasi Shopee di Kecamatan Tambakromo Pati sebanyak 180, sampel sebanyak 123 orang menggunakan teknik *Cluster random sampling*. Data diperoleh melalui angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, SR, dan SE. Hasil analisis regresi memperoleh persamaan garis regresi: $Y: 22,573 + 0,336 X_1 + 0,244 X_2$. Persamaan menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh gaya hidup dan kemudahan penggunaan aplikasi. Kesimpulan yang diambil adalah: 1) Ada pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian *online*. 2) Ada pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi terhadap keputusan pembelian *online*. 3) Ada pengaruh gaya hidup dan kemudahan penggunaan aplikasi terhadap keputusan pembelian *online*. 4) R^2 sebesar 0,236 menunjukkan bahwa besarnya pengaruh gaya hidup dan kemudahan penggunaan aplikasi terhadap keputusan pembelian *online* adalah sebesar 23,6% sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain. 5) Hasil perhitungan SR gaya hidup sebesar 71% dan kemudahan penggunaan aplikasi sebesar 29%.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan Aplikasi, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Purpose of this study is to describe the influence of lifestyle on purchasing decisions, ease of use of applications on purchasing decisions. This research is a type of quantitative research. The population of this research is consumers who use the Shopee application in Tambakromo Pati District as many as 180, a sample of 123 people using cluster random sampling technique. Data were obtained through questionnaires and documentation. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis, F test, t test, SR, and SE. The results of the regression analysis obtained the regression line equation: $Y: 22.573 + 0.336 X_1 + 0.244 X_2$. The equation shows that purchasing decisions are influenced by lifestyle and ease of use of the application. The conclusions drawn are: 1) There is an influence of lifestyle on purchasing decisions. 2) There is an effect of ease of use of the application on purchasing decisions. 3) There is an influence of lifestyle and ease of use of the application on purchasing decisions. 4) R^2 of 0.236 indicates that the influence of lifestyle and ease of use of the application to the purchasing decision is at 23.6% while the rest influenced by other variables. 5) The results of the calculation of the SR lifestyle are 71% and the ease of use of the application is 29%.

Keywords: *Lifestyle, Ease of Use of Applications, and Purchase Decisions*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi hidayah, kekuatan, serta segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kemudahan Menggunakan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Aplikasi Shopee Di Tambakromo Pati” dengan lancar dan baik. penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, izinkan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Sutama, M.Pd, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi.
2. Dr. Suranto, S.Pd. M.Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah menyetujui permohonan penyusunan skripsi ini.
3. Dra. Titik Asmawati, M.Si., dosen pembimbing yang telah memberikan waktu bimbingan, ilmu, petunjuk, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi
4. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi, yang telah memberikan arahan dan motivasi selama masa perkuliahan di Program Studi Pendidikan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Segenap pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah SWT telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunianya.

Semoga Allah SWT telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunianya kepada kita semua, dan berkenan membealas semua kebaikan yang diberikan kepada penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Surakarta, 12 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kajian Teori	7
B. Penelitian Yang Relevan.....	27
C. Kerangka Berfikir	29
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis dan Desain Penelitian	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
C. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	32
D. Definisi Operasional Variabel	35

E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	36
F. Teknik Penyajian Data	42
G. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	53
B. Deskripsi Data Variabel	53
C. Hasil Analisis Data	58
D. Uji Hipotesis	62
E. Pembahasan.....	69
F. Keterbatasan Penelitian	73
BAB V PENUTUP.....	74
A. Simpulan	74
B. Implikasi	75
C. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kisi–kisi instrumen keputusan pembelian online	15
Tabel 2.2 Kisi–kisi instrumen gaya hidup.....	22
Tabel 2.3 Kisi–kisi instrumen kemudahan penggunaan aplikasi	27
Tabel 3.1 Tabel Jumlah Populasi	33
Tabel 3.2 Tabel Krijcie dan Morgan	34
Tabel 3.3 Jumlah Sampel Per Desa.....	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Angket Keputusan Pembelian Online	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Angket Gaya Hidup	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Angket Kemudahan Penggunaan Aplikasi	40
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 3.8 Kriteria Pearson Reliabilitas Penelitian	42
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian Online (Y).....	54
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Gaya Hidup (X1)	56
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Kemudahan Penggunaan Aplikasi (X2)	57
Tabel 4.4 Rangkuman Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Uji Linieitas.....	60
Tabel 4.6 Rangkuman Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Uji Heterokedastisitas	61
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Uji Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Sumbangan Relatif (SR)	68
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji Sumbangan Efektif (SE)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 4.1 Histogram Data Keputusan Pembelian Online.....	55
Gambar 4.2 Histogram Data Gaya Hidup	56
Gambar 4.3 Histogram Data Kemudahan Penggunaan Aplikasi	58
Gambar 4.4 Grafik Hasil Uji F.....	64
Gambar 4.5 Grafik Hasil Uji t Variabel X1 dengan Y.....	66
Gambar 4.6 Grafik Hasil Uji t Variabel X2 dengan Y.....	67