

BIBLIOGRAPHY

- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2011). *Sistem Pengendalian* . Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Banat, A. &. (2012). “Design and Store Atmosphere Effect on Customer Sales per Visit”. . *Business, Economics, Management and Behavioral Sciences*.
- Banat, A., & Wandebori, H. S. (2012). Store Design and Store Atmosphere Effect on Customer Sales per Visit Economics. *Management and Behavioral Sciences*.
- Belch G E, B. M. (2004). Advertising and Promotion, . *6th Edition* .
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2004). *Advertising and Promotion*. New York: Mc Graw Hill,.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2007). Retail Management. *New Jersey*.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2018). *Retail Management: A strategic Approach*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Dharma, A. (2013). Store Atmosphere Sebagai Stimuli Minat Beli Konsumen Generasi Y. *Jurnal Universitas Katolik Widya Manadala Surabaya.*, Vol 2 No 4.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hussain, R., & Ali, M. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer . *International Journal of Marketing Studies*, 7.
- Jonathan, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kinnear, T. C., & Taylor, J. R. (2003). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kleinbaum, e. (1988). *Applied Regression Analysis and Other Multivariable* . Boston: PWS-KENT Publishing Company.
- Kotler, & Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran. *Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia*, .
- Kotler, P. K. (2016). Marketing management. *15e, Harlow: Pearson Education*. .

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Mowen, J. C., & Minor. (2002). *PerilakuKonsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Prof, D. S. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- republika.co.id* Kamis 22 Oct. (2021, April monday). Retrieved from Pengunjung Mal Kota Solo Mulai Meningkatkan: <https://www.republika.co.id/berita/qik3qs463/pengunjung-mal-kota-solo-mulai-meningkat>
- Santoso, S. (2003). *Mengatasi Berbagai Masalah dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wanninayake, W. M., & Randiwela, P. (2007). the impact of visual merchandising . *Effect of Store Atmosphere on* , 978.