

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK  
*SMARTPHONE* OPPO (STUDI PADA MAHASISWA UMS SURAKARTA)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjan Ekonomi Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusu Oleh :**

**REDIAN ANJAR KUSUMANINGRUM**

**B100 170057**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK  
SMARTPHONE OPPO (STUDI PADA MAHASISWA UMS SURAKARTA)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**REDIAN ANJAR KUSUMANINGRUM**  
**B100170057**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 31 Juli 2021

Pembimbing



**(Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Prof. Dr. Anton Agus S, S.E., M.Si.)**

NIK 829

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SMARTPHONE OPPO (STUDI PADA MAHASISWA UMS SURAKARTA)

Oleh:

**REDIAN ANJAR KUSUMANINGRUM**  
**B100170057**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Sabtu, 31 Juli 2021  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S. (.....)  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D. (.....)  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dra. Mabruroh, M.M. (.....)  
(Anggota II Dewan penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
(Prof. Dr. Anton Agus S., S.E., M.Si.)  
NIK 829



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Redian Anjar Kusumaningrum

NIM : B 100 170 057

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Oppo (Studi pada Mahasiswa UMS Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 31 Juli 2021

Yang membuat pernyataan

Redian Anjar Kusumaningrum

## **MOTTO**

Barang siapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, maka niscaya dia akan melihat balasannya.  
(QS Al – zalzalah : 7 )

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri  
(QS Ar – Ra'd : 11)

Salah satu perkerdilan terkejam dalam hidup adalah membiarkan pikiran yang cemerlang menjadi budak bagi tubuh yang malas, yang mendahulukan istirahat sebelum lelah  
(Buya Hamka)

Apa yang sudah dibaca Kartini digenggamnya terus di dalam tangannya, dan itu memperkuat moralnya.  
(Pramoedya AnantaToer)

Menjadi orang penting memang baik tetapi menjadikan dirimu orang yang bermanfaat akan jauh lebih baik  
( Penulis)

## PERSEMBAHAN

Puji syukur atas berkah, rahmat, dan nikmat yang telah Allah SWT berikan kepada penulis, sehingga penulis diberi kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis ingin mempersembahkan hasil karya yang telah dibuat ini untuk orang terbaik yang telah menemani dan mendukung dalam penulisan ini. Dengan setulus hati penulis ingin mengucapkan terimakasih untuk :

1. **Allah SWT** yang telah memberikan kemudahan, kenikmatan, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. **Nabi Muhammad SAW** yang menjadi tauladan bagi penulis.
3. **Orang tua penulis, Bapak Drs. Sunarto, Ibu A Titiek Budiyan S.Pd dan kakak** dari penulis yang telah memberikan doa, nasihat, kasih sayang serta dukungan material maupun moril.
4. **Keluarga besar** yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
5. **Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dari Universitas Muhammadiyah Surakarta** yang telah memberikan Ilmu pengetahuan dan pengalaman.
6. **Sahabat dan teman-teman** dari penulis yang telah memberi semangat dan dukungan

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk *smartphone* Oppo Di Kota Surakarta. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, dengan jumlah populasi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta sebanyak 35.773, dan diambil sampel berjumlah 100 mahasiswa. Teknik dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan melakukan penyebaran kuesioner secara online. Pengolahan data menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS. Hasil analisis data menunjukkan variabel *brand image* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, *Brand Image*, Kualitas produk, Harga

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the effect of brand image, product quality, and price on purchasing decisions on Oppo smartphone products in Surakarta. The research method used is quantitative research, with the number of the student population at Muhammadiyah University of Surakarta as much 35.773 as 100 students are taken as a sample. The sample taking technique is using the purposive sampling technique. The data collection technique is by distributing online questionnaires. Processing of data is using multiple linear regression and using the SPSS program. The results of data analysis indicate that brand image does not influence significant to purchasing decisions. Product quality variable has a significant positive effect on purchasing decisions. The variable of price does not influence significant to purchasing decisions.

Keywords: Purchase Decision, Brand Image, Product Quality, Price

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmaanirrohim*

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Segala puja dan puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Karena atas berkah, rahmat, dan hidayah-NYA penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Smartphone Oppo***”. Skripsi ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan berkah, rahmat, dan hidayah-NYA yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, M.Si., Ph.D. selaku kepala program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, membimbing, dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Mabruroh, SE, M.M selaku pembimbing akademik yang telah memberikan dorongan dalam menyelesaikan perkuliahan penulis.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Program Studi Manajemen yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi penulis.
8. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan baik secara moril maupun materil dalam penyusunan skripsi.
9. Semua pihak yang berperan penting, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
10. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 31 Juli 2021

Redian Anjar Kusumaningrum

## DAFTAR ISI

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                    | 1    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....              | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....               | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....      | iv   |
| MOTTO.....                            | v    |
| PERSEMBAHAN.....                      | vi   |
| ABSTRAK.....                          | vii  |
| ABSTRACT.....                         | viii |
| KATA PENGANTAR.....                   | ix   |
| DAFTAR ISI.....                       | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                     | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....                    | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                  | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....        | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....               | 4    |
| C. Tujuan Penelitian.....             | 5    |
| D. Manfaat Penelitian.....            | 5    |
| E. Sistematika Penulisan Skripsi..... | 6    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....          | 8    |
| A. Landasan Teori.....                | 8    |
| B. Penelitian Terdahulu.....          | 24   |
| C. Hipotesis Penelitian.....          | 25   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....        | 29   |
| A. Jenis Penelitian.....              | 29   |
| B. Teknik Pengambilan Sampel.....     | 29   |
| C. Data dan Sumber Data.....          | 31   |
| D. Metode Pengumpulan Data.....       | 31   |
| E. Pengukuran Variabel.....           | 31   |
| F. Definisi Operasional Variabel..... | 32   |
| G. Metode Analisa Data.....           | 34   |
| H. Uji Hipotesis.....                 | 37   |

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....          | 42 |
| A. Gambaran Umum.....                        | 42 |
| B. Karakteristik Responden.....              | 43 |
| C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 45 |
| D. Uji Asumsi Klasik.....                    | 47 |
| E. Uji Hipotesis Penelitian.....             | 49 |
| F. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....      | 57 |
| BAB V PENUTUP.....                           | 61 |
| A. Kesimpulan .....                          | 61 |
| B. Keterbatasan Penelitian.....              | 61 |
| C. Saran.....                                | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                         | 63 |
| LAMPIRAN.....                                | 69 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel dan Indikatornya ..... | 33 |
| Tabel 4. 1 Data Sampel Penelitian .....                         | 43 |
| Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....            | 44 |
| Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....                      | 44 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian .....        | 45 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....     | 46 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Data.....                       | 47 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas Data .....               | 48 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....                    | 48 |
| Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....          | 49 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....                                    | 51 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....        | 28 |
| Gambar 3. 1 kriteria Uji t.....            | 39 |
| Gambar 3. 2 kriteria pengujian uji F ..... | 40 |
| Gambar 4. 1 Kriteria Uji t .....           | 52 |
| Gambar 4. 2 Kriteria Uji t .....           | 53 |
| Gambar 4. 3 Kriteria Uji t .....           | 54 |
| Gambar 4. 4 Kriteria Uji F .....           | 56 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuesioner penelitian .....             | 69 |
| Lampiran 2. Data Kuesioner .....                   | 73 |
| Lampiran 3. hasil uji validitas .....              | 77 |
| Lampiran 4. Hasil uji reliabilitas .....           | 81 |
| Lampiran 5. hasil uji normalitas .....             | 83 |
| Lampiran 6. Hasil uji multikolineritas .....       | 84 |
| Lampiran 7. Hasil uji Heteroskedastisitas .....    | 85 |
| Lampiran 8. Analisis regresi linier berganda ..... | 86 |
| Lampiran 9. Uji t .....                            | 87 |
| Lampiran 10. Uji f .....                           | 88 |
| Lampiran 11. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ..... | 89 |