

PEMASARAN GERABAH GUCI DI BAYAT KLATEN



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh :

ERICA PURNAWANTI

A210170120

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Erica Purnawanti

NIM : A210170120

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : PEMASARAN GERABAH GUCI DI BAYAT KLATEN

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/ dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 09 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Erica Purnawanti

A210170120

HALAMAN PERSETUJUAN

PEMASARAN GERABAH GUCI DI BAYAT KLATEN

Diajukan Oleh :

Erica Purnawanti

A210170120

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 09 Juni 2021

Dosen Pembimbing



Dr. Sabar Narimo, M.M.,M.Pd

NIDN. 0613036301

HALAMAN PENGESAHAN

PEMASARAN GERABAH GUCI DI BAYAT KLATEN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Erica Purnawanti

A210170120

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Kamis, 08 Juli 2021

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji :

1. Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd

(Dewan Penguji I)

(.....)

2. M. Fahmi Johan Syah, M.Pd

(Dewan Penguji II)

(.....)

3. Dr. Wafroturrohman, M.M

(Dewan Penguji III)

(.....)

Surakarta, 20 Agustus 2021

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Sutama, M.Pd

NIDN. 0007016002

HALAMAN MOTTO

“Berpikirlah Positif, Tidak Peduli Seberapa Keras Hidupmu”.

~Ali Bin Abi Thalib

“Jangan Berlebihan Dalam Mencintai Sehingga Menjadi Keterikatan,
Jangan Pula Berlebihan Dalam Membenci Sehingga Membawa
Kebinasaan.

Bersabarlah, Karena Kesabaran Adalah Sebuah Pilar Keimanan”.

~UmarBinKhattab

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Q.SAr-Rum:60)

“Barang siapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia
akan melihat balasannya.”

(Q.SAl-Zalزالah:7)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Swt atas segala nikmat, karunia, dan hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa saya panjatkan ke junjungan Nabi Muhammad Saw. Dengan kerendahan hati yang sangat dalam skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya (Bapak Gunawan dan Ibu Rubini), yang telah memberikan semangat, dorongan, motivasi dan kasih sayang yang tulus serta do'a yang selalu dipanjatkan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sekali lagi saya ucapkan banyak terimakasih.
2. Adikku (Fitri Nuraliza) yang telah memberikan dukungan dan do'a nya kepada saya.
3. Pakde Bude saya (Pujo Sularno dan Jayem), terimakasih telah memberikan tumpangan tempat tinggal dan mensupport seluruh kegiatan kuliah saya saat berada jauh dari orangtua.
4. Sepupu saya (Mellania Krisna Mukti, Regita Wela Agusti dan Novita Diesta Febrilia), terimakasih telah menjadi hiburanku saat jenuh mengerjakan skripsi ini.
5. Sahabat saya yang dari awal masuk kuliah sampai sekarang (Eva, Linda, Juni, Dinda, Alin), terimakasih telah memberikan warna di bangku kuliah ini.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman kepada saya.
7. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta yang kubanggakan dan telah memberikan kesempatan untukku menimba ilmu selama ini.
8. Para member BTS (Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoesoek, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook), terimakasih selalu menemani saat sedang mengerjakan skripsi ini.

KATAPENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan juga sahabat-sahabatnya.

Atas kehendak dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pemasaran Gerabah Guci di Bayat Klaten” Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi Pendidikan Akuntansi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Penulis dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan yang baik ini ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Utama, M.Pd, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan ijin penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Suranto, S.Pd., M.Pd, Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr.Sabar Narimo, M.M., M.Pd, Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Seluruh dosen Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan pengajaran dan pembelajaran dalam menimba ilmu selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Toko Gerabah yang berada di Bayat Klaten, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, hal itu tidakakan mengurangi rasa terimakasih atas do'a dan dukungannya.

Semoga semua kebaikan yang diberikan Allah SWT dibalas dengan berlipat ganda.

Penulis meminta maaf apabila masih terdapat kesalahan dan kekurangan dalam skripsi penulis. Oleh karena itu, penulis meminta kritik dan saran yang dapat membantu dalam memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Terima Kasih,

Wa'alaikumssalam Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surakarta, 09 Juni 2021

Penulis

ABSTRAK

Erica Purnawanti/A210170120. **PEMASARAN GERABAH GUCI DI BAYAT KLATEN**. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Juni, 2021.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pemasaran Gerabah Guci di Bayat Klaten. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Subyek penelitiannya adalah para Pemilik, Pengrajin dan juga Karyawan toko Gerabah di Bayat Klaten. Objek penelitiannya adalah Pemasaran Gerabah Guci. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi, observasi dan wawancara. Untuk menjamin keabsahan data, peneliti menggunakan Triangulasi Sumber. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran gerabah guci di Bayat Klaten dalam strategi pemasarannya menerapkan menggunakan strategi bauran pemasaran atau yang lebih dikenal dengan istilah *Marketing MIX* yaitu (*Product, Price, Place and Promotion*) dalam memasarkan produknya. Untuk kendala pemasaran yang dihadapi yaitu : (1) Kurangnya Sumber Daya Manusia berupa keterampilan pembuatan gerabah (2) Strategi Promosi dimana promosi yang dilakukan dalam memasarkan produk gerabah guci masih terbilang kurang intensif dan kurang menarik.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Kendala Pemasaran, Gerabah Guci

ABSTRACT

Erica Purnawanti/A210170120. **MARKETING OF URN POTTERY IN BAYAT KLATEN**. Thesis. Faculty of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Surakarta. June, 2021.

The purpose of this study was to determine the marketing of pottery jars in Bayat Klaten. This type of research is descriptive qualitative. The research subjects are the owners, craftsmen and employees of the pottery shop in Bayat Klaten. The object of the research is the Marketing of Jar Pottery. Data collection techniques used include observation and interviews. To ensure the validity of the data, the researcher used Source Triangulation. The data analysis technique uses data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of this study indicate that the marketing of pottery jars in Bayat Klaten in its marketing strategy uses a marketing mix strategy or better known as Marketing MIX (Product, Price, Place and Promotion) in marketing its products. For the marketing constraints faced, namely: (1) Lack of Human Resources in the form of pottery making skills (2) Promotion Strategy where promotions carried out in marketing jars pottery products are still considered less intensive and less attractive.

Keywords: Marketing Strategy, Marketing Constraints, Jars Pottery

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Kajian Teori	6
B. Penelitian yang Relevan	17
C. Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis dan Desain Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Objek dan Subjek Penelitian	25
D. Data, Sumber Data dan Narasumber.....	26
E. Kehadiran Peneliti.....	28
F. Teknik Pengumpulan Data.....	28
G. Teknik Analisis Data.....	29
H. Keabsahan Data.....	30

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Hasil Penelitian	32
B. Pembahasan	45
C. Keterbatasan Penelitian	51
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan	52
B. Implikasi	53
C. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Subjek Penelitian.....	26
Tabel 4.1 Daftar Nama Narasumber	33
Tabel 4.2 Wawancara Kepada Pemilik Toko.....	34
Tabel 4.3 Hasil wawancara Kepada Karyawan.....	36
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Kepada Pemilik seputar Gerabah Guci.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Bauran Pemasaran Kloter (2009).....	12
Gambar 2.2. Bagan Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 4.1 Toko WBC (Widodo Bendot Ceramic).....	32
Gambar 4.2 Toko Wdnoviana Gerabah Bayat	33