

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, M. A. (2020). Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Association* Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Ayam Geprek Sako.
- Apriliani, R. Aj. EP. (2019). Pengaruh *Brand Trust*, *Brand Equity* Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro Di Bondowoso). Vol.6. No. 2.
- Ardian, B. O., Wijaya C. A. (2017). Analisis Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan JW Marriot Surabaya Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara.
- Arrasyid, H. (2008). Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk Dan Kualitas Pelayanan, Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Sepeda Motor. Vol. 12. No. 2.
- Chusniartiningsih, E. (2019). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening. Vol. 7. No. 1.
- Deka, E., Nurhajati, Rachma, N. (2019). Pengaruh *Brand Association* Dan *Brand Awareness* Terhadap Brand Loyalty Melalui *Brand Trust* Pada *Start Up Fintech* OVO. Vol. 4. No. 1. 2019.
- Dianatari, N. P. D., Kusuma, I. G. A. N. G. E. T., Rihayana, I. G. (2021). Pengaruh *Brand Trust* Dan *Brand Association* Terhadap *Brand Loyalty* Pada W Retreat & Spa Bali Seminyak. Vol. 2, No. 4.
- Fadhilah, A. (2015). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-Ixion, Vol. 6. No. 2. 2015.
- Haryanti, D. S., Hermawan, E. (2021). *Brand Identification*, *Satisfaction*, *Brand Trust* Dan *Commitment* Terhadap *Customer Loyalty* Pada Konsumen Motor Sport. Vol. 13, No. 1.
- Kelvianto, Y. E. (2019). Pengaruh *Perceived Value*, *Brand Image* Dan *Trust* Terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Lianuri, A. F. (2018). Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Association* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Forte. Vol. 3. No. 5.
- Nofriyanti, A. R. (2017). Pengaruh *Brand Trust*, *Brand Image*, *Perceived Quality*, *Brand Loyalty* Terhadap *Brand Equity* Pengguna Telkomsel.

- Nugroho, M. A., Hidayati L. L. A. (2020). Pengaruh *Brand Association, Brand Awareness, Brand Image, Brand Trust* Dan *Consumer Satisfaction* Terhadap *Brand Loyalty* Produk Smartphone Merek Xiaomi Di Magelang.
- Nurhayati, S. (2020). Pengaruh *Brand Trust, Brand Experience* dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. Vol. 7. No. 2.
- Nurani, E.S., Haryanto, J. O. (2010). Pengaruh *Celebrity Endorse, Brand Association, Brand Personality* Dan *Product Characteristics* Dalam Menciptakan Intensi Pembelian (Studi Pada Iklan Kuku Bima Ener-G Rosa Versi Chris John).
- Pramezwarly, A., Juliana., Winata, J., Tanesha, R., Armando, T.. (2021). Brand Trust Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19. Vol. 19. No. 1.
- Rizan, M. H. A. (2017). Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk Dan Kualitas Pelayanan, Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Sepeda Motor. Vol. 12 No. 2.
- Saidani, B., Lusiana, L. M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee. Vol. 10. No. 2.
- Sumiati, N. K., Sanjaya, P. K. A., Swara, N. N. A. A. V. (2021). Pengaruh *Service Quality* Terhadap *Customer Satisfaction* dan *Customer Loyalty* Jasa Pengiriman Jalur Darat Pada PT. Bali Semesta Agung Express di Denpasar. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1. No. 2.
- Tamara, S. Y., Putra, T. A. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek Ekuitas Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasta Gigi Merek Pepsodent Di Kota Padang. Vol. 16. No. 1.
- Widiaswara, T., Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. Vol. 6. No. 4.
- Yanti, M. O. Z., Sukotjo H. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Aqua. Vol. 5. No. 5.
- Yufizar, A. F., Restuti S., Rahayu, D. (2017). Pengaruh *Experiential Marketing* Dan *Brand Trust* Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Jatra Pekanbaru. Vol. 4. No. 1. 2017.