KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan hipotesis peneliti diterima yaitu terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara pengalaman terpapar *cyberbullying* dengan harga diri mahasiswa di masa pandemi Covid-19, yang artinya semakin rendah pengalaman terpapar *cyberbullying* yang dialami maka akan semakin tinggi rasa harga diri yang dimiliki, begitu pula sebaliknya semakin tinggi pengalaman terpapar *cyberbullying* yang dialami maka akan semakin rendah rasa harga diri yang dimiliki seseorang.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukan sumbangan variabel bebas yang mempengaruhi variabel tergantung pada penelitian ini yaitu sebesar 14,4%, dan 85,6% sisanya dipengaruhi oleh adanya variabel yang lain. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pengalaman terpapar *cyberbullying* yang pdialami dapat memengaruhi tingkat harga diri pada seseorang.

Dari paparan hasil dan juga pembahasan yang telah diuraikan tersebut, maka peneliti berniat memberikan saran diantaranya yaitu mahasiswa UMS diharapkan dapat menjaga etika dalam bertindak baik di media sosial maupun langsung agar dapat meminimalisir adanya perilaku *cyberbullying* yang mungkin terjadi secara sengaja ataupun tidak sengaja. Hal ini diharapkan agar perasaan harga diri yang dimiliki setiap orang dapat berkembang dengan baik sehingga individu dapat tumbuh dengan rasa optimis, percaya diri, dan memiliki pikiran yang positif dalam menghadapi kehidupan. Contohnya seperti saling memberi *suport* sesama, peka terhadap perasaan orang, mengontrol perkataan dan tindakan di media sosial ataupun dikehidupan.

Bagi instansi tempat penelitian diharapkan untuk dapat mempertahankan tingkat pengalaman terpapar *cyberbullying* pada mahaiswa yang dalam penelitian ini menunjukan kategori rendah, instansi juga dapat meningkatkan dan mengembangkan program ataupun seminar dan pengawasan yang bertujuan untuk memberikan pemahaman lebih mengenai bahaya *cyberbullying* sehingga akan lebih menurunkan kasus *cyberbullying* pada mahasiswa.

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti menggunakan tema harga diri disarankan untuk mengkaji faktor lain yang bisa memberikan pengaruh lebih besar terhadap tingat harga diri atau bisa juga dengan membandingkan beberapa variabel independen untuk menemukan keunikan dari variabel tersebut.