

**PENGEMBANGAN USAHA BATIK DI KAMPUNG BATIK
LAWEYAN DALAM MASA PANDEMI COVID-19**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

Agnia Khulqi Karima

A210170130

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Agnia Khulqi Karima

NIM : A210170130

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : Pengembangan Usaha Batik di Kampung Batik
Laweyan dalam Masa Pandemi Covid-19

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 27 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Agnia Khulqi Karima

A210170130

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGEMBANGAN USAHA BATIK DI KAMPUNG BATIK LAWEYAN
DALAM MASA PANDEMI COVID-19**

Diajukan Oleh:
Agnia Khulqi Karima
A210170130

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta
untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 27 Juli 2021


Drs. Joko Suwandhi, SE., M.Pd
NIDN 0606085801

HALAMAN PENGESAHAN

PENGEMBANGAN USAHA BATIK DI KAMPUNG BATIK LAWEYAN DALAM MASA PANDEMI COVID-19

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Agnia Khulqi Karima

A210170130

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada hari Sabtu, 7 Agustus 2021

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji:

1. Drs. Joko Suwandi, M.Pd.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd.
(Anggota Dewan Penguji I)
3. Dr. Agus Susilo, M.Pd.
(Anggota Dewan Penguji II)

(.....)
(.....)
(.....)

Surakarta, 7 Agustus 2021
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,



Prof. Dr. Sutama, M.Pd.
NIP. 196001071991031002

(.....)

MOTTO

**Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.**

(QS Al Insyirah 5-6)

**Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu
sendiri dan tinggalkanlah jejak.**

(Ralph Waldo Emerson)

**Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum,
kecuali mereka mengubah keadaan mereka sendiri.**

(QS Ar Ra'd 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan atas rahmat, hidayah, dan karunia Sang Maha Kuasa, Allah SWT. Tak lupa sholawat serta salam selalu haturkan kepada junjungan Nabi besar, Nabi Muhammad SAW yang kita tunggu syafa'atnya dihari akhir nanti. Dengan rasa syukur karya tulis ini penulis persembahkan kepada:

1. Skripsi ku ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku Bapak Drs. Taufiqurrohman dan Ibu Dra. Encus Supriyah tercinta dan terimakasih banyak atas doa dan seluruh pengorbanan jiwa dan raganya.
2. Kakak ku tersayang Muhammad Iqbal Febri Ramadhani yang selalu memberikan semangat dan doa.
3. Sepupu ku Muhammad Rizal dan Aurisa Ananda Rahman yang selalu memberikan semangat dan doa.
4. Keluarga besar H.Ishaq yang selalu memberikan doa dan semangat.
5. Sahabat ku Elina Nindi yang selalu memberikan semangat dan hiburan.
6. *Last but not least, i wanna thanks me, fair believing in me, for doing all this hard work, for having on days off, for never quaitting, for just being me at all time.*
7. Sahabat SMA ku team hore Khoirunnisa Ismi, Devita Lestyoutari, Almas Arta, Dian Meylina, Igam Akhmal, Ardiansyah Nur, Afrizal Prigya dan Reyvaldi Riyan yang selalu memberikan semangat.
8. Sahabat SMP ku Ita Mustika, Muhammad Ilham, Diki Oktavian, Tegar Riyadi, Iqbal Ainur dan Dwiky Ramadhani yang selalu memberikan semangat.
9. Sahabat ku kuliah Lufti Amira, Wilis Windi, Diah Ayu, Eli Kurniawati dan Nur Aini yang selalu memberikan semangat.
10. Teman-teman Pendidikan Akuntansi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dan teman-teman seperjuangan.
11. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah menjadi kebanggaan dalam menempuh pendidikan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.

Allhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengembangan Usaha Batik di Kampung Batik Laweyan dalam Masa Pandemi Covid-19”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana S-1 Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Selama penyusunan skripsi ini penulis telah menerima banyak bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Utama, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan ijin penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Suranto, M.Pd., selaku ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. Joko Suwandi, M.Pd., selaku pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan petunjuk, arahan, bimbingan, dan saran mulai dari awal sampai dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Wafroh Rohmah, M.M., selaku pembimbing akademik yang selama ini telah memberikan bimbingan.
5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Alpha Febela Priyatmono, Gunawan Muhammad dan Sri Yuniyati selaku pemilik usaha batik di Kampung Laweyan yang telah memberikan izin penelitian.

7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, dengan tangan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Surakarta, 7 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	8
B. Kajian Teori	13
C. Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis dan Desain Penelitian	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
C. Kehadiran Penelitian.....	36
D. Subyek dan Obyek Penelitian.....	36
E. Data, Sumber Data dan Narasumber	37
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Keabsahan Data	42

H. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan.....	68
C. Keterbatasan Penelitian.....	83
BAB V PENUTUP.....	85
A. Simpulan	85
B. Implikasi.....	85
C. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	33
Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian Kampung Batik Laweyan	44
Gambar 4. 2 Logo Batik Mahkota Laweyan	45
Gambar 4. 3 Logo Batik Putra Laweyan	48
Gambar 4. 4 Logo Batik Merak Manis	49

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Pemilik Usaha	51
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Wawancara Narasumber	92
Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian	105
Lampiran 3. Dokumentasi.....	107

ABSTRAK

Agnia Khulqi Karima/A210170130. **Pengembangan Usaha Batik di Kampung Batik Laweyan dalam Masa Pandemi Covid-19.** Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Juli 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengembangan usaha batik dalam masa pandemi covid-19. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain penelitian etnografi. Objek penelitian ini adalah usaha batik dikampung batik Laweyan. Sedangkan subyeknya merupakan pemilik usaha, karyawan dan pembeli. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi dan observasi. Keabsahan penelitian ini menggunakan triangulasi teknik dan sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengembangan usaha batik Laweyan di masa pandemi covid-19 dilakukan dengan pemilihan ide usaha yang berasal dari berbagai sumber, penyeleksian ide usaha dengan melihat kondisi lapangan, perencanaan usaha memanfaatkan media sosial dan pelaksanaan usaha dengan pengoptimalan media sosial serta e-commerce. (2) Hambatan dalam pengembangan usaha batik dalam masa pandemi covid-19 seperti kurangnya modal, pengurangan produksi, naiknya harga bahan baku dan keterbatasan ruang gerak seperti adanya lockdown, PSBB dan PPKM. (3) Solusi menghadapi hambatan dalam pengembangan usaha batik dalam masa pandemi covid-19 dilakukan dengan pembaharuan produk, mengoptimalkan penggunaan sosial media dan e-commerce serta menjaga cashflow. Strategi yang dilaksanakan yaitu: pembaharuan produk, diskon dan iklan berbayar.

Kata Kunci: pengembangan usaha, tahapan usaha, covid-19.

ABSTRACT

Agnia Khulqi Karima/A210170130. **Pengembangan Usaha Batik di Kampung Batik Laweyan dalam Masa Pandemi Covid-19.** Essay. Faculty Of Teacher Training And Education, Muhammadiyah University Of Surakarta. July 2021.

This study aims to describe the development of the batik business during the COVID-19 pandemic. This type of research is a qualitative research with an ethnographic research design. The object of this research is the batik business in the Laweyan batik village. While the subjects are business owners, employees and buyers. Data collection techniques using interviews, documentation and observation. The validity of this research uses triangulation techniques and sources. The results showed that: (1) The development of the Laweyan batik business during the covid-19 pandemic was carried out by selecting business ideas from various sources, selecting business ideas by looking at field conditions, business planning utilizing social media and implementing business by optimizing social media and e-commerce. (2) Obstacles in developing the batik business during the COVID-19 pandemic, such as lack of capital, reduced production, rising prices of raw materials and limited space for movement, such as the lockdown, PSBB and PPKM. (3) Solutions to face obstacles in the development of the batik business during the COVID-19 pandemic are carried out by updating products, optimizing the use of social media and e-commerce and maintaining cash flow. The strategies implemented are: product updates, discounts and paid advertising.

Keywords: Business development, business stages, covid-19.