

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- Amirudin & Asiki, Zaenal. 2012. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bharata, Addy Sukma & Triadi, Dendy. 2010. *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindi.
- Depdikbud. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dimiyati, Khudzaifah. 2014. *Metode Penelitian Hukum*, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Durianto. 2003. *Brand Equity ten, Strategi memimpin pasar* . Jakarta. PT Gramedia Puataka Utama
- Durianto. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- H., Suratman & Dullah, Philips. 2013. *Metode Penelitian Hukum*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Hariato, Dedi. 2008, *Standar Penentuan Informasi Iklan Menyesatkan*, Jurnal Equality, Vol.13 No.1 Februari.
- Hariato, Dedi. 2010. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*, Bogor :Ghalia Indonesia.
- Ibrahim, Jhony. 2006. *Teori Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi III* Jakarta: Erlangga..
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.
- Kasali, Renald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Kasali, Rhenald. 1995, *Manajemen Periklanan*, Jakarta, PT. Anem Kosong Anem.
- Keraf, A. Sonny. 2012. *Pustaka Filsafat Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansinya*, cet. 12, Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Jilid II*, Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono. 2008. *Teknik Praktis Kiat Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Lee, Monle & Johnson, Carla. 2007, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, Hal. 3.

- Lee, Monle dan Johnson, Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*, Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna, Jakarta, Kencana Prenada Media.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Rani, Abdul dkk. 2006. *Analisis Wacana Sebuah Kajian Bahasa Dalam Pemaikaian*. Malang: Bayumedia Publising.
- Simatupang, Taufik H. 2004. *Aspek Hukum Periklanan Perspektif Perlindungan Konsumen*, Cetakan ke-1, Bandung: PT. Citra Bakti.
- Situmorang, James R. 2008. *Mengapa Harus Iklan?*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.4 No.2, Bandung: Universitas Parahyangan.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*, Jurnal, Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher. Yogyakarta.

Daftar Peraturan

- Kitab Undang – Undang Hukum Perdata
 Undang - Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen
 Undang - Undang No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran
 Undang - Undang No. 11 Tahun 2008 tentang UU ITE
 Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang pangan
 Etika Pariwara Indonesia Amandemen 2014

Internet

- KBBI Daring, Online <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mengelabui> diakses pada tanggal 25 Juni 2019 pukul 11.00
- Purnama, Adi. 2020. “*Kajian Mengenai Undang-Undang Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*”
 (https://www.researchgate.net/publication/324703851_Kajian_mengenai_Undang_Undang_tentang_Informasi_dan_Transaksi_Elektronik, diakses pada 20 Mei 2020)
- Sarjana.com, 2012, *Pengertian Informasi Menurut Para Ahli*, Online <http://www.sarjanaku.com/2012/11/pengertian-informasi-menurut-para-ahli.html> diakses pada tanggal 25 Juni 2019 pukul 18.00