

DAFTAR PUSTAKA

- Applegate, L. M., Austin, R. D., & Soule, d. L. (2009). *Corporate Information Strategy and Management*. Singapore: McGraw Hill.
- Brabet, J., & Klemm, M. (1994). *Sharing the vision: Company mission statements in Britain and France*. *Long Range Planning*, 27(1), 84–94. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(94\)90009-4](https://doi.org/10.1016/0024-6301(94)90009-4)
- Chaplin, J.P. (2011). Kamus Lengkap Psikologi. Diterjemahkan: Kartini Kartono Jakarta: PT Radja Grafindo Persada.
- Davvetas, V., Diamantopoulos, A., Zaefarian, G., & Sichtmann, C. (2020). *Ten basic questions about structural equations modeling you should know the answers to – But perhaps you don't*. *Industrial Marketing Management*, 90, 252–263. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.07.016>
- Dwi Pratiwi Kurniawati, Bambang Supriyono, Imam Hanafi, 2013. Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Usaha Ekonomi (Studi pada Badan Pemberdayaan Masyarakat Kota Mojokerto), *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1(4): 9-14.
- Fahmi, Irham. 2010. *Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan solusi*. Bandung: Alfabeta. h. 264
- <file:///C:/Users/A42F/Downloads/BRSbrsInd-20200505115120.pdf> diakses pada tanggal 25 September 2020 pukul 21:30 WIB
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi Abad 21* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004), h. 19.
- Giraud, E., Giudici, G., & Grilli, L. (2019). *Entrepreneurship policy and the financing of young innovative companies: Evidence from the Italian Startup Act*. *Research Policy*, 48(9), 103801. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2019.05.010>
- Ghozali, Imam. (2011). Model Persamaan Struktural: Konsep & Aplikasi dengan Program AMOS 19.0. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Black W.C., Babin B.C., Anderson, R.E., & Tarham, R.L. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Framework for Knowledge Management*. Jurnal

Knowledge Management, <http://tlainc.com/artic139.htm>. Diakses pada tanggal 27 September 2020 pukul 15:08 WIB.

Hong, Pham Van Hong & Nguyen, Thanh-Thuy. (2020). *Factors Affecting Marketing Strategy of Logistics Business-Case of Vietnam*. The Asian Journal of Shipping and Logistics. <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2020.03.004>
<https://www.online-pajak.com/tentang-pph-final/perkembangan-umkm-di-indonesia> diakses pada tanggal 22 September 2020 pukul 13:03 WIB.

Irawati, Rina. (2017). Pengambilan Keputusan Usaha Mandiri Mahasiswa Ditinjau dari Faktor Internal dan Eksternal. *Jurnal JIBEKA*. Vol. 11. No. 1. 58-69.

Jaya, G. N. M. dan I. M. Sumertajaya. 2008. Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square. *Semnas Matematika*

Kluyfer, C., & Pearce, J. (2006). *Strategy: A View from the Top 3th edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Krisnawati, Devi. (2018). Peran Perkembangan Teknologi Digital pada Strategi Pemasaran dan Jalur Distribusi UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 6. No.1. 69-74.

Lee, H.-H., & Shin, K. (2019). *Nonlinear Effects of Population Aging on Economic Growth. Japan and the World Economy*, 100963. <https://doi.org/10.1016/j.japwor.2019.100963>

Madurai Elavarasan, R., Afridhis, S., Vijayaraghavan, R. R., Subramaniam, U., & Nurunnabi, M. (2020). *SWOT analysis: A framework for comprehensive evaluation of drivers and barriers for renewable energy development in significant countries. Energy Reports*, 6, 1838–1864. <https://doi.org/10.1016/j.egyr.2020.07.007>

Mahasiswa dan Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepemilikan Usaha Mandiri Mahasiswa ITS. Penelitian dipublikasikan. Diakses tanggal 28 Maret 2016.

Mainardes, E. W., Ferreira, J. J., & Raposo, M. L. (2014). STRATEGY AND STRATEGIC MANAGEMENT CONCEPTS: ARE THEY 105 RECOGNISED BY MANAGEMENT STUDENTS? *Business Administration and Management*, 43-61.

- Meuthia. 2019. Penentu Perilaku Berbagi Pengetahuan Melalui Media Sosial Persepsi Wisatawan Pada Wisata Halal Di Sumatera Barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 7(4): 364-378
- Muller, Julian M; Buliga, Oana & Voigt, Kai-Ingo. (2020). The Role of Absorptive Capacity and Innovation Strategy in The Design of Industry 4.0 Business Models-A, Comparison Between SME's and Large Enterprises. *European Management Journal*. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.01.002>
- Nickols, F. (2016). *Three Forms of Strategy General, Corporate & Competitive*.
- Parker, D.K. (2005). *Menumbuhkan Kemandirian dan Harga Diri Anak*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Porter, M. (1980). *Company Strategy: Techniques for Analysing Industries and Competitor*. New York: Warner Books.
- Pearce. Robinson, *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1* (Jakarta: Binarupa Aksara, 1997), hlm., 231
- Pitoy, Claudia Vanesha; Tumbel, Althe; Tielung, Maria. (2016). Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Bisnis *Document Solution* (Studi Kasus pada PT. Astragrahaphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16. No. 03. 302-312.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, h. 10.
- Riesener, Michael; Dolle, Christian; Schuh, Gunther; Lauf, Hendrik; & Jank, Merle-Hendrikje. (2019). Performance Driven and Company Goal-Oriented Design of Products Portfolios: A Methodological Framework. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2019.03.267>
- Rohmah, Lailatur; Muljono, Pudji; Purbaningsih, Ninuk; & Vitayala, Aida. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberdayaan Anggota UPPKS DKI Jakarta Menuju Kemandirian Usaha. *Jurnal Penyuluhan*. Vol. 15. No. 2. 195-203.
- Sueharto Prawirokusumo, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, (Yogyakarta:BPFE, 2010), h. 46.
- Tambunan, 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu-Isu Penting)*, Jakarta: LP3ES.

- Tiglao, N. C. C., De Veyra, J. M., Tolentino, N. J. Y., & Tacderas, M. A. Y. (2020). *The perception of service quality among paratransit users in Metro Manila using structural equations modelling (SEM) approach. Research in Transportation Economics*, 100955. <https://doi.org/10.1016/j.retrec.2020.100955>
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sanito, R. C., You, S.-J., Chang, T.-J., & Wang, Y.-F. (2020). *Economic and environmental evaluation of flux agents in the vitrification of resin waste: A SWOT analysis. Journal of Environmental Management*, 270, 110910. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.110910>
- Sarwono, J. 2018. *Statistik Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sukirman, 2010. Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Kecil yang Dikelola Perempuan (Dengan Pendekatan *Balanced Scorecard*), *Jurnal Kinerja, Bisnis dan Ekonomi*. 14(3): 248-262.
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 20. No. 1. (113-132).
- Sukirman & Indaryani, Mamik. (2014). Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Menuju Kemandirian Usaha dengan Menerapkan Manajemen Profesional. Penelitian Hibah Bersaing 2014 Lembaga Ristek Dikti.
- Sutrisno, Mey Linda Anggraeni & Budhi, Made Kembar Sri. (2019). Pengaruh Program *E-Commerce* dan Kemampuan Usaha Terhadap Kemandirian Industri Kecil dan Menengah di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 8. No. 9. (2156-2194)
- Swardono. 2002. *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, h. 5
- Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang UMKM
- Yulia, Wasa dan Dwi Endah Kusriani. 2010. Analisis Karakteristik
- Wahyudiono, 2013. fenaro.narotama.ac.id/BSTRAK-UMKM.pdf.
- Wijanto, S.H. (2007). *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8: Konsep & Tutorial*. Graha Ilmu.