

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada penelitian yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA VAPE STORE (STUDI KASUS :314vapeshop)” dapat ditarik kesimpulan antara lain sebagai berikut :

1. Tingkat signifikansi hubungan masing-masing variabel independen terhadap Kemandirian Usaha adalah sebagai berikut : Manajemen Profesional sebesar -0,052, Keberdayaan Karyawan sebesar 0,296, Strategi Pemasaran sebesar 0,214, Fasilitas Perusahaan sebesar 0,349, dan Pelayanan Produk dan Jasa sebesar 0,119 sehingga terdapat dua variabel yaitu Manajemen Profesional dan Pelayanan Produk dan Jasa yang memiliki hubungan tidak signifikan terhadap Kemandirian Usaha sedangkan ketiga variabel lainnya yaitu Keberdayaan Karyawan, Strategi Pemasaran, dan Fasilitas Perusahaan memiliki hubungan yang signifikan terhadap Kemandirian Usaha.
2. Beberapa rancangan strategi yang dihasilkan dengan metode SWOT adalah mengikuti vape event yang memang dinilai event tersebut akan mendongkrak nama perusahaan sehinggal dapat memperluas peluang pasar dan meningkatkan relasi dengan perusahaan lain, mengikuti seminar-seminar yang berkaitan tentang bisnis untuk meningkatkan kualitas SDM yang dimiliki, memaksimalkan hubungan baik dengan pelanggan untuk menciptakan peluang pasar yang baru, memaksimalkan pengembangan strategi pemasaran secara berkelanjutan untuk menciptakan peluang pasar yang lebih luas, membuat hak paten produk dengan disertai legalitasnya untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan sehingga dapat memaksimalkan peluang pasar yang tersedia, memperbaiki sistem manajemen organisasi perusahaan sehingga perusahaan lain akan tertarik untuk melakukan kerjasama dengan perusahaan yang memiliki sistem manajemen yang baik secara keseluruhan, melakukan seleksi supplier dengan produk yang lebih lengkap, variatif, dan terbaru, mengikuti seminar-seminar yang bertemakan tentang bisnis agar dapat mengetahui apa saja kebijakan yang harus ditetapkan untuk menjaga loyalitas pelanggan dan karyawan, mengikuti seminar-seminar yang bertemakan tentang bisnis agar dapat mengetahui tata cara

penangan keluhan pelanggan yang benar dalam dunia bisnis, dengan bermodalkan karyawan yang berkompentensi tinggi, perusahaan memberikan edukasi yang bermanfaat tentang vape untuk menyangkal isu-isu negatif sehingga pelangganpun tereduksi dan tidak merasa kecewa, menjaga pelanggan yang memiliki loyalitas tinggi dengan memberikan treatment khusus sehingga dapat mencegah pelanggan loyal beralih ke kompetitor lain dan mencegah munculnya rasa kecewa dari pelanggan, memaksimalkan fasilitas penting (fasilitas yang paling disukai oleh pelanggan) agar pelanggan tidak beralih ke kompetitor lain, merancang strategi pemasaran yang lebih kreatif dan inovatif untuk menghadapi kompetitor lain dan ketatnya persaingan harga, misalnya memberikan diskon, harga paket murah, atau bonus lainnya, membuat hak paten produk dengan disertai legalitasnya untuk meningkatkan kepercayaan diri dalam menghadapi persaingan dengan kompetitor lain maupun ketatnya persaingan harga, membuat hak paten produk dengan disertai legalitasnya untuk meminimalisir resiko dalam ekspedisi jarak jauh, melakukan perbaikan sistem manajemen organisasi untuk meningkatkan performa perusahaan sehingga dapat mencegah munculnya rasa kecewa pelanggan yang akhirnya beralih ke kompetitor lain, merancang kebijakan dan peraturan untuk menjaga loyalitas pelanggan sehingga dapat mencegah munculnya rasa kecewa pelanggan yang akhirnya beralih ke kompetitor lain, melakukan perbaikan sistem manajemen organisasi untuk meningkatkan performa pelayanan dan penanganan keluhan pelanggan sehingga dapat mencegah munculnya rasa kecewa pelanggan yang akhirnya beralih ke kompetitor lain.

1.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Penelitian berikutnya diharapkan dapat mengukur seberapa efektif rancangan strategi yang telah disusun setelah diimplementasikan.
2. Penelitian berikutnya diharapkan dapat menghasilkan rancangan strategi yang lebih baik lagi.