

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA VAPE STORE
(STUDI KASUS : 314VAPESHOP)



Disusun Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan oleh :
Muhammad Fakhri Rahmatullah
D 600 160 0001

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA VAPE STORE
(STUDI KASUS : 314VAPESHOP)



Disusun Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan oleh :
Muhammad Fakhri Rahmatullah
D 600 160 0001

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA VAPE STORE
(STUDI KASUS : 314VAPESHOP)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari : Jumat
Tanggal : 20 Agustus 2021

Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Fakhri Rahmatullah
NIM : D 600.160.001
Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Ir. Suranto, S.T., M.M., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA *VAPE STORE*
(STUDI KASUS : 314VAPESHOP)

Telah Dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Dihadapan Dewan Penguji

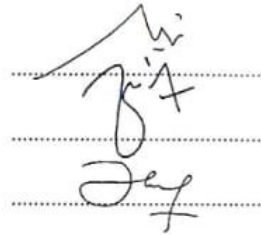
Hari : Jumat
Tanggal : 20 Agustus 2021

Menyetujui:

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. Ir. Suranto, S.T., M.M., M.Si.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Much. Djunaidi, S.T., M.T.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Hafidh Munawir, S.T., M.Eng.
(Anggota II Dewan Penguji)



Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



Róis Fakhri, S.T., M.Sc., Ph.D.

Ketua Jurusan Teknik Industri



Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 20 Agustus 2021



Muhammad Fakhri Rahmatullah
D600160012

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

-Q.S. Ar-Ra'd: 11-

“Jika kamu tidak sanggup menahan lelah belajar maka kamu akan menanggung perihnya kebodohan”

-Imam Syafi'i-

“Mengejar Akhirat Dapat Dunia, Mengejar Dunia Tidak Dapat Akhirat”

-Gilang-

“Letakkan cinta kita terhadap dunia dibawah cinta kita kepada Allah dan Rasulullah niscaya hidup akan bahagia”

-Asep erha-

“Hidup sederhana dan masuk surga”

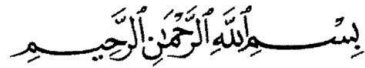
-Penulis-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Tugas Akhir ini dapat terselesaikan, maka dari itu penulis ingin mempersembahkannya kepada:

1. Ayah dan Ibu serta segenap keluarga yang telah mendukung dan mendoakan penulis sehingga Tugas Akhir dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Ir. Suranto, S.T., M.M., M.Si. selaku dosen pembimbing.
3. Teman-teman KAUM yang selalu mendukung serta memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan kemudahan yang telah diberikan Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir tanpa menemui masalah dan hambatan yang berarti. Atas terselesainya Tugas Akhir, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Keluarga, terutama orangtua atas dorongan yang telah diberikan baik dalam hal materil dan moril, serta doa yang tidak pernah terputus.
3. Bapak Rois Fathoni, S.T ., M.Sc ., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Eko Setiawan, S.T ., M.T ., Ph.D selaku Kepala Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Dr. Ir. Suranto, S.T ., M.M ., M.Si. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
6. Seluruh teman-teman Teknik Industri angkatan 2016 yang bersama-sama berjuang untuk terselesainya laporan ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan laporan ini.

Akhir kata penulis berharap laporan ini bermanfaat tidak hanya untuk penulis sendiri tetapi juga untuk orang lain. Amin

Surakarta, 20 Agustus 2021

Muhammad Fakhri Rahmatullah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUA	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakng	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Masakah	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penlitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	9
2.2 Kemandirian Usaha.....	13
2.3 Strategi	19
2.4 Analiss SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>).....	22
2.5 SEM (<i>Structural Equation Model</i>)	30
2.6 Tinjauan Pustaka.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Jenis Penelitian	40

3.4 Sumber Data Penelitian	41
3.5 Populasi dan Sampel Responden	41
3.6 Kerangka Model SEM	42
3.7 Variabel Penelitian.....	43
3.8 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.9 Metode Analisis Data.....	47
3.10 Perancangan Strategi Analisis SWOT	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.2 Deskripsi Sampel	51
4.3 Hasil Analisis dan Pembahasan Data.....	58
4.4 Analisis SWOT	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebaran Lokasi <i>Vape Store</i> di Solo Melalui <i>Google Maps</i>	5
Gambar 2.1 Grafik Data Pertumbuhan UMKM di Indonesia Tahun 2010-2017 ..	11
Gambar 2.2 Hasil Perancangan Struktur Kerangka Model Penelitian.....	19
Gambar 2.3 Diagram Alir Analisis SWOT	25
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Tahapan Penelitian	40
Gambar 3.2 Kerangka Model SEM.....	42
Gambar 3.3 Kerangka Model Sederhana	44
Gambar 4.1 <i>Center Store</i> 314vapeshop di Colomadu.....	50
Gambar 4.2 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.3 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.4 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Profesi	53
Gambar 4.5 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Lama Waktu Menggeluti Dunia	
<i>Vape</i>	54
Gambar 4.6 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian di “314vapeshop”	55
Gambar 4.7 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Jenis Transaksi yang Pernah Dilakukan.....	56
Gambar 4.8 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi “314vapeshop”	57
Gambar 4.9 Diagram Model Struktural	65
Gambar 4.10 Posisi Kuadran Diagram Analisis SWOT	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Status Keadaan Ketenagakerjaan Negara Indonesia Tahun 2018-2020 Per Bulan Februari.....	1
Tabel 2.1 Hasil Studi Literatur 1	15
Tabel 2.2 Hasil Studi Literatur 2.....	16
Tabel 2.3 Hasil Studi Literatur 3.....	17
Tabel 2.4 Hasil Studi Literatur 4.....	18
Tabel 2.5 Matriks SWOT.....	26
Tabel 2.6 Tinjauan Pustaka.....	33
Tabel 3.1 Variabel <i>Independent</i>	44
Tabel 3.2 Variabel <i>Dependent</i>	46
Tabel 4.1 Hasil <i>Output SmartPLS</i> Versi 3.0 Pengujian <i>Convergent Validity</i>	59
Tabel 4.2 Hasil <i>Output SmartPLS</i> Versi 3.0 Pengujian <i>Discriminant Validity</i> Antar Variabel	60
Tabel 4.3 Hasil <i>Output SmartPLS</i> Versi 3.0 Pengujian <i>Discriminant Validity</i> Antar Variabel dengan Sub Variabel.....	60
Tabel 4.4 Hasil <i>Output SmartPLS</i> Versi 3.0 Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	62
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Model Struktural Nilai Koefisien <i>Path</i> (Taraf Signifikan 0,05)	63
Tabel 4.6 Rangkuman Hasil Pengolahan Data <i>SmartPLS</i>	69
Tabel 4.7 Interpretasi Hasil Analisis Tingkat Signifikansi Variabel pada Analisis SWOT.....	70
Tabel 4.8 Hasil Pembobotan IFAS	72
Tabel 4.9 Hasil Pembobotan IFAS	73
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Skor Faktor Internal	75
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Skor Faktor Eksternal.....	75
Tabel 4.12 Matriks SWOT Hasil FGD Bersama Pemilik Usaha.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Kuesioner

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Dokumentasi Perusahaan

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu, jumlah penduduk di seluruh dunia akan terus mengalami pertumbuhan, khususnya peningkatan jumlah penduduk usia kerja. Tak terkecuali negara Indonesia yang setiap tahunnya mengalami peningkatan jumlah penduduk usia kerja dimana tingginya peningkatan angka penduduk usia kerja tidak diimbangi dengan peningkatan ketersediaan lapangan kerja sehingga menimbulkan dampak tingginya angka penduduk usia kerja dengan status pengangguran. Hal ini memicu munculnya kesadaran masyarakat untuk mendirikan usaha secara mandiri seperti UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Jenis UMKM dibagi menjadi dua yaitu bidang manufaktur dan jasa. “314vapeshop” merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang ritel tepatnya jasa penjualan perlengkapan *vape*. “314vapeshop” didirikan pada tahun 2016 dan hingga saat ini banyak bermunculan kompetitor-kompetitor baru. Oleh karena itu diperlukan suatu perancangan pengembangan strategi mendorong UMKM untuk maju. Penelitian yang menggunakan metode SEM-PLS dan Analisis SWOT ini diharapkan dapat membantu pemilik usaha untuk merancang dan memutuskan strategi apa yang harus disusun guna mencapai kemandirian usaha.

Kata kunci : Kemandirian Usaha, SEM, SEM-PLS, SWOT

ABSTRACT

Over time, the number of people around the world will continue to experience growth, especially the increase in the number of people of working age. Indonesia is no exception, which annually experiences an increase in the number of working age population where the high increase in the working age population is not matched by an increase in the availability of employment opportunities, resulting in a high number of working age population with unemployment status. This triggers the emergence of public awareness to establish independent businesses such as UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Types of UMKM are divided into two, namely manufacturing and services. “314vapeshop” is one of the UMKM engaged in retail, specifically vape equipment sales services. “314vapeshop” was founded in 2016 and until now many new competitors have emerged. Therefore, a strategy development design is needed to encourage UMKM to move forward. This research using the SEM-PLS method and SWOT analysis is expected to help business owners to design and decide what strategies should be developed in order to achieve business independence.

Keyword : Business Independence, SEM, SEM-PLS, SWOT