

DAFTAR PUSTAKA

- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran Edisi kesebelas Jilid 2*, Indeks, Jakarta .
- Abdullah, thamrin dan Tantri francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Abdillah, Willy dan Jogiyanto Hartono. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif. Struktural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta:ANDI
- Abdullah, Thamrin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajawali Pers
- Adriana, Dadi dkk. 2008. *Brand Manajemen dan Strategi*. Yogyakarta: Elex Media Komputindo.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi,
- Ferdinand, Augusty. 2008. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana
- Hudzaifah. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Ulang yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Samsung Smartphone di Universitas Diponegoro)*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Kasmir. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotter, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009 (terj. Bob Sabran). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13e. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotter, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. (terj. Bob Sabran). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13e. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. (terj. Bob Sabran) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. (terj. Bob Sabran). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12e. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Djarwanto P. S. & Pangestu Subagyo. (2003). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiyono. 2010. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Muhson, Ali. (2005). *Diktat Mata Kuliah: Aplikasi Komputer*. Pendidikan Ekonomi FISE UNY).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Juliandi, Azwar. 2018. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Medan Umsu Press.
- Anuraga, 2017. *Hierarchical Clustring Multiscale Boodstrap untuk Pengelompokan Kemiskinan di Jawa Timur*.
- Widoyoko, eko putro. (2012). *Teknik penyusunan instrumen penelitian*.yogyakarta: pustaka belajar.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro