

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK MACBOOK DI
SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

ANGGRIAWAN ARDI WIJAYA

B 100 170 394

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK MACBOOK DI SURAKARTA

Yang ditulis dan disusun oleh:

ANGGRIAWAN ARDI WIJAYA
B100170394

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 14 Juni 2021

Pembimbing



(Basworo Dibyo, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP 19570217 1986 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK MACBOOK DI SURAKARTA

Oleh:

ANGGRIAWAN ARDI WIJAYA
B100170394

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 14 Juni 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Dr. Jati Waskito, S.E., M.Si. (.....)

(Ketua Dewan Penguji)

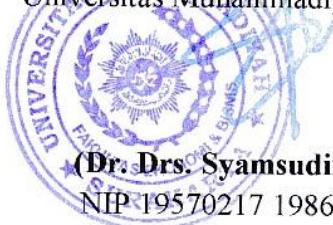
2. Sri Murwanti, S.E., M.M. (.....)

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Basworo Dibyo, S.E., M.Si. (.....)

(Anggota II Dewan penguji)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP 19570217 1986 031 001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggriawan Ardi Wijaya
NIM : B100170394
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Macbook di Surakarta

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 14 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

(Anggriawan Ardi Wijaya)

MOTTO

**Orang yang cerdas bukanlah orang yang tahu mana yang baik dari yang buruk. Akan tetapi, orang yang cerdas adalah orang yang tahu mana yang terbaik dari dua kebaikan dan mana yang lebih buruk dari dua keburukan
(Majmu' Al Fatawa, 20: 54)**

**Orang yang hanya berpikir bagi kepentingan perutnya sahaja, maka harga dirinya serupa dengan napa yang keluar dari isi perutnya
(Ali bin Abi Thalib)**

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan dalam setiap penulisan skripsi.
2. Rasulullah SAW semoga sholawat serta salam tercurahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat.
3. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku reskotr Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Syamsudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik.
7. Pembimbing Skripsi Bapak Basworo Dibyo, S.E., M.Si yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
8. Kedua orang tua saya (keluarga) yang selalu mendukung dan membantu dalam keadaan apapun.

ABSTRAK

Anggriwan Ardi Wijaya/B100170394. ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK MACBOOK DI SURAKARTA.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh citra merek, gaya hidup dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada produk Macbook. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif deskriptif. Populasi penelitian ini adlah semua masyarakat Surakarta. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 110 responden dengan Teknik samping yaitu purposive sampling. Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji klasik meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas. Sedangkan uji hipotesis menggunakan uji regresi berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, gaya hidup dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk Macbook. Hasil uji F menunjukkan terdapat pengaruh secara simultan antara masing – masing variabel independen terhadap dependen.

Kata kunci : citra merek, gaya hidup, kualitas produk dan minat beli

ABSTRACT

Anggriwan Ardi Wijaya / B100170394. ANALYSIS THE EFFECT OF BRAND IMAGE, LIFESTYLE AND PRODUCT QUALITY ON INTEREST TO BUY MACBOOK PRODUCT IN SURAKARTA.

The purpose of this research is to analyze the influence of brand image, lifestyle and product quality on consumers' interest in purchasing Macbook products. This research is a descriptive quantitative research type. The population of this study is all the people of Surakarta. The sample for this study is 110 interviewees who used an incidental technique called purposeful sampling. The method of data collection is through questionnaire surveys. Data analysis techniques that use classical tests include normality tests, heteroscedasticity tests, and multicollinearity tests. The hypothesis test uses multiple regression test, t test, F test and coefficient of determination (R^2). The results of this study show that brand image, lifestyle, and product quality have a positive and significant impact on the purchase interest of Macbook products. The results of the F test show that each independent variable has simultaneous effects on the dependent variable.

Keyword: *brand image, lifestyle, product quality and purchasing interest.*

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : Analisis Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Macbook Di Surakarta. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang dengan perjuangan beliau telah mengantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh umat manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. H. Sofyan Anif, M.Si, selaku rector Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang selalu membantu saya selama perkuliahan.
5. Pembimbing Skripsi Bapak Basworo Dibyo, S.E., M.Si yang telah menyempatkan untuk membimbing dalam Menyusun laporan skripsi ini.

6. Bapak / Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membimbing dan menularkan ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.

7. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayangnya dan tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian, untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesukesan penulis di masa mendatang.

Surakarta,

2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan penulisan.....	4
D. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Tinjauan Teori.....	6
1. Citra Merek	6
2. Gaya Hidup	7
3. Kualitas Produk.....	9
4. Minat Beli	13
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Hipotesis Penelitian	19
D. Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Populasi dan Sampel	24
C. Sumber dan Pengumpulan Data.....	26
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
E. Uji Instrumen Penelitian	32
F. Metode Analisis Data.....	34
G. Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Responden	39
B. Deskripsi Data Penelitian.....	43
C. Uji Instrumen Penelitian	47
D. Uji Asumsi Klasik.....	51
E. Uji Ketetapan Model.....	54
F. Uji Hipotesis	56
G. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan Penelitian.....	66
C. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4. 1 Deskripsi Usia.....	40
Tabel 4. 2 Deskripsi Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4. 3 Deskripsi Profesi.....	41
Tabel 4. 4 Deskripsi Pendapatan.....	42
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek	43
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup	44
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	45
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolineritas	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4. 15 Anova	55
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... 22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	73
Lampiran 2. Hasil Jawaban Responden	77
Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS 25.....	83