

BAB V

SIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return on Aset* mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$, yang artinya *Return on Aset* berpengaruh terhadap manajemen laba, sehingga H1 diterima.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,007 < 0,05$, yang artinya *Leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba, sehingga H2 diterima.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *cash flow operating* mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, yang artinya *cash flow operating* berpengaruh terhadap manajemen laba, sehingga H3 diterima.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Total Asset mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, yang artinya Total Asset berpengaruh terhadap manajemen laba, sehingga H4 diterima.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan untuk penelitian berikutnya, yaitu:

1. Jumlah sampel perusahaan yang dijadikan objek penelitian hanya satu jenis industri saja, yaitu manufaktur sehingga tidak dapat mencakup semua hasil temuan untuk seluruh perusahaan publik.

2. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya menjelaskan 2,4% dari variasi variabel dependen, sisanya terdapat pada variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian. Sehingga disimpulkan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen terbilang rendah.
3. Periode penelitian untuk memprediksi manajemen laba hanya dua tahun, sehingga memungkinkan praktik manajemen laba dalam perusahaan yang diamati kurang menggambarkan kondisi yang sebenarnya.

C. Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah :

1. Menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian tidak hanya perusahaan manufaktur tetapi juga jenis industri lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Menambah jumlah tahun pengamatan agar hasil penelitian dapat lebih digeneralisasi.
3. Menambah jumlah variabel independen di luar model penelitian ini agar dapat diketahui faktor-faktor utama yang mempengaruhi manajemen laba, seperti jenis industri, *market share* dan *fee audit*.