

## DAFTAR PUSTAKA

- Crapten, T. R. S. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Ud . Maju Group Banjarmasin*. 21, 1–10.
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan , dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening ( Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang )*. 5, 1–13.
- Dewi, P. S. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 87. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p01>
- Dwitama Soenawan, A., & Stephen Malonda, E. (2014). *Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. 395–409.
- Eelen, J., Özturan, P., & Verlegh, P. W. J. (2017). The differential impact of brand loyalty on traditional and online word of mouth: The moderating roles of self-brand connection and the desire to help the brand. *International Journal of Research in Marketing*, 34(4), 872–891. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2017.08.002>
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas , Citra Merek, Persepsi Harga dengan Kepercayaan dan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307–316.
- Herliyansyah, R. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna Go-Jek Sleman)*.
- Mawaddah, F. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk*

*terhadap Loyalitas Konsumen Pensil 2B Faber Castell pada Siswa Siswi SMA Negeri 2 Medan.*

Purnomo, E. (2016). Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal ( Studi Kasus Desa Rambah Utama ). *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi.*

Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. *Jurnal Penelitian IPTEKS, 4(2)*, 161–174.

Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Dayasaing, 18(2)*, 102. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>

Shen, C., & Yahya, Y. (2021). The impact of service quality and price on passengers' loyalty towards low-cost airlines: The Southeast Asia's perspective. *Journal of Air Transport Management, 91*(November 2020), 101966. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2020.101966>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

Tomida, M., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi di Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, 5*, 15.

Wasiman, S.E., M. . (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen pada Perusahaan Property di Kota Batam 2017.* 122–129.

Xhema, J., Metin, H., & Groumpos, P. (2018). Switching-Costs, Corporate Image and Product Quality effect on Customer Loyalty: Kosovo Retail Market. *IFAC-PapersOnLine, 51(30)*, 287–292.

<https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2018.11.303>

- Crapten, T. R. S. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Ud . Maju Group Banjarmasin*. 21, 1–10.
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan , dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening ( Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang )*. 5, 1–13.
- Dewi, P. S. A., & Suprpti, N. W. S. (2018). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 87. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p01>
- Dwitama Soenawan, A., & Stephen Malonda, E. (2014). *Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. 395–409.
- Eelen, J., Özturan, P., & Verlegh, P. W. J. (2017). The differential impact of brand loyalty on traditional and online word of mouth: The moderating roles of self-brand connection and the desire to help the brand. *International Journal of Research in Marketing*, 34(4), 872–891. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2017.08.002>
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas , Citra Merek, Persepsi Harga dengan Kepercayaan dan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307–316.
- Herliyansyah, R. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna Go-Jek Sleman)*.
- Mawaddah, F. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk*

*terhadap Loyalitas Konsumen Pensil 2B Faber Castell pada Siswa Siswi SMA Negeri 2 Medan.*

Purnomo, E. (2016). Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal ( Studi Kasus Desa Rambah Utama ). *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi.*

Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. *Jurnal Penelitian IPTEKS, 4(2)*, 161–174.

Setyowati, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Dayasaing, 18(2)*, 102. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>

Shen, C., & Yahya, Y. (2021). The impact of service quality and price on passengers' loyalty towards low-cost airlines: The Southeast Asia's perspective. *Journal of Air Transport Management, 91*(November 2020), 101966. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2020.101966>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

Tomida, M., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi di Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, 5*, 15.

Wasiman, S.E., M. . (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen pada Perusahaan Property di Kota Batam 2017.* 122–129.

Xhema, J., Metin, H., & Groumpos, P. (2018). Switching-Costs, Corporate Image and Product Quality effect on Customer Loyalty: Kosovo Retail Market. *IFAC-PapersOnLine*, 51(30), 287–292.  
<https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2018.11.303>