

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Butik Clara Camici merupakan usaha yang bergerak di bidang gaun khususnya busana pengantin. Butik Clara Camici yang terletak di Jl. Dr. Radjiman No.506 Laweyan Surakarta pada saat ini sudah berkembang dengan cukup baik. Gaun pengantin merupakan salah satu pakaian yang paling mahal bagi perempuan untuk dibeli semasa hidupnya menurut (the Huffington post : 2013). Tujuan didirikannya Butik Clara Camici ini adalah untuk meningkatkan kemakmuran pemegang saham, memenuhi kebutuhan konsumen, dan untuk memberikan keterampilan terhadap karyawan pada Butik Clara Camici. Untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan beberapa faktor seperti kecanggihan teknologi, informasi dan fasilitas yang memadai, keterampilan yang dimiliki, dan kompensasi yang mendukung kinerja karyawan. Penelitian pada Butik Clara Camici dilakukan disebabkan karena peneliti memiliki profesi di dunia fashion, menyukai bidang clothing dan seni maka peneliti memilih untuk melakukan penelitian pada Butik Clara Camici yang mana menyesuaikan dengan passionnya.

Kosumen Butik Clara Camici bukan hanya dari lingkup Solo saja melainkan dari berbagai Kota. Namun hal ini bukan masalah sebab hampir seluruh customer datang langsung ke Butik Clara Camici atau bisa juga dengan pelayanan online via whatsapp. Namun yang menjadi permasalahan

adalah tidak tersedianya katalog produk sehingga informasi mengenai produk baru terbaru Butik Clara Camici tidak akan sampai keseluruhan kepada konsumen.

Kecanggihan teknologi yang semakin maju memberikan dampak yang cukup baik bagi Butik Clara Camici. Apabila diaplikasikan pada rantai aktivitas akan menghasilkan produk yang berkualitas menurut Ellitan dan Anatan dalam Ishnainy A. K (2015). Dunia Fashion di sekitar masyarakat juga semakin meluas Sehingga menuntut dari pemilik Butik Clara Camici harus bisa menciptakan ide, kreatifitas, dan inovatif yang selalu uptodate dengan menyesuaikan trend. Kemampuan dalam mengerjakan dan menciptakan sesuatu dengan nilai yang tinggi baik nilai manfaat maupun nilai jualnya (Martono : 2012, P276). Membentuk sumber daya manusia yang berkualitas perlu adanya kecanggihan teknologi. Hal ini juga diperlukan untuk menciptakan produk dengan kualitas dan memiliki nilai jual yang tinggi.

Menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas tidaklah mudah perlu adanya beberapa faktor untuk mendukungnya. Salah satu diantaranya dengan kompensasi bahwa berpengaruh secara positif terhadap kinerja sumber daya manusia (Saji : 2015). Kompensasi dapat berupa financial dan non financial tergantung berdasarkan suatu perusahaan maupun tingkat pekerjaan tiap individu. Butik Clara Camici memberikan kompensasi financial nya berupa gaji bulanan, bonus, tunjangan. Dan kompensasi non financialnya dengan memberikan liburan keluarga tiap setahun sekali. Menurut Ruky (2001) suatu imbalan jasa yang diberikan kepada karyawan secara langsung,

rutin, atau periodik karena yang bersangkutan telah memberikan bantuan atau sumbangan untuk mencapai tujuan organisasi.

Kompensasi memang penting untuk mendukung tercapainya tujuan suatu perusahaan. Namun ada hal penting lain yang juga bisa mensukseskan suatu perusahaan salah satunya adalah keterampilan untuk mensukseskan perusahaan sebagai kecakapan atau keahlian untuk melakukan suatu pekerjaan yang hanya diperoleh oleh praktek (Wahyudi, 2002 : 33). Memilih sumber daya manusia harus didasarkan dengan posisi yang sedang dibutuhkan oleh suatu perusahaan. Keterampilan seseorang salah satu hal yang juga dibutuhkan demi tercapainya suatu tujuan perusahaan terutama bagi perusahaan yang bergerak di bidang gaun seperti Butik Clara Camici. Keahlian seseorang dapat terlihat dari seberapa baik seorang karyawan dalam menyelesaikan pekerjaannya. Kapasitas yang dibutuhkan untuk mengerjakan tugas yang berkembang dari hasil pelatihan dan pengalaman, Lian (2013).

Sumber daya manusia yang memiliki keterampilan tinggi dan kinerja yang baik akan memudahkan karyawan Butik Clara Camici dalam menyelesaikan pekerjaannya dan membantu untuk mencapai tujuan yang sudah direncanakan. Kompensasi menjadi strategi manajemen untuk meselaraskan antara karyawan dan pimpinan perusahaan untuk mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan (Walker, 1992 : 323-324 dalam Adli, 2001). Hal ini dapat meselaraskan hubungan antara owner Butik Clara Camici dengan karyawannya dan memberikan kenyamanan terhadap kedua belah pihak.

Sumber daya manusia yang terlatih dan sudah memiliki keterampilan khusus akan memudahkan suatu perusahaan dalam mewujudkan tujuannya dan memudahkan karyawan dalam melakukan pekerjaannya. Hasil kerja yang dapat dicapai seseorang atau kelompok orang dalam suatu organisasi sesuai dengan wewenang dan tanggung jawab masing-masing dalam upaya mencapai tujuan organisasi bersangkutan secara legal, tidak melanggar hukum dan sesuai dengan moral maupun etika (Sedarmayanti, 2007). Kinerja sumber daya manusia yang baik akan menghasilkan pekerjaan yang baik. Pada Butik Clara Camici perlu memperhatikan pengelolaan sumber daya manusia agar keterampilan dan kinerja karyawan dapat dilakukan lebih optimal, stabil, dan lebih efektif. Tohadi (2002) menyatakan bahwa faktor yang mempengaruhi kinerja adalah pendidikan, keterampilan, disiplin kerja, budaya, dan etika kerja, manajemen, tingkat penghasilan, kesempatan berprestasi, beban pekerjaan, lingkungan kerja, dan teknologi (Indrajaya dan Adnyani, 2013).

Apabila penerapan strategi dalam membangun sumber daya manusia sudah tepat maka perusahaan bisa meningkatkan kinerja karyawan yang lebih berkualitas atau mendapatkan karyawan yang berkualitas dan sesuai dengan Butik Clara Camici, Surakarta.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah pengaruh perkembangan teknologi terhadap kinerja karyawan pada Butik Clara Camici, Surakarta ?
2. Apakah pengaruh kompensasi terhadap kinerja karyawan pada Butik Clara Camici, Surakarta?
3. Apakah ada pengaruh ketrampilan terhadap kinerja karyawan pada Butik Clara Camici, Surakarta ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis adanya pengaruh dari perkembangan teknologi terhadap kinerja karyawan pada Butik Clara Camici, Surakarta
2. Menganalisis adanya pengaruh kompensasi terhadap kinerja karyawan pada Butik Clara Camici, Surakarta
3. Menganalisis adanya pengaruh dari keterampilan terhadap kinerja karyawan pada Butik Clara Camici

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dijelaskan di atas, maka manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi perusahaan adalah diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis dalam berkontribusi dan meningkatkan kinerja karyawan. Penelitian diharapkan juga dapat membantu dan mengembangkan kinerja

karyawan pada perusahaannya supaya dapat lebih berkualitas terutama dalam hal teknologi dan kinerja yang lebih terampil dan dapat diandalkan oleh perusahaan.

2. Manfaat penelitian ini bagi perusahaan selanjutnya adalah dapat membantu dalam menentukan karyawan yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan oleh perusahaan Butik Clara Camici.
3. Manfaat bagi perusahaan adalah menambah pengetahuan tentang pengaruh perkembangan teknologi, kompensasi, dan keterampilan terhadap kinerja karyawan. Hal ini membantu perusahaan dalam membimbing mereka supaya dapat menjadi karyawan yang lebih berkualitas dan terampil dalam bekerja.
4. Manfaat bagi peneliti adalah menambah ilmu pengetahuan yang baru dalam hal teknologi, keterampilan, dan kompensasi pada karyawan serta menambah wawasan tentang kinerja karyawan pada suatu perusahaan.

E. Sistematika Kepenulisan

Sistematika merupakan isi yang ada di dalam penelitian yang akan dilakukan. Sistematika dalam penulisan skripsi adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika kepenulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai penjelasan perkembangan teknologi, kompensasi, keterampilan, dan kinerja karyawan. Dan berisikan tentang penelitian terdahulu, hipotesis serta kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang jenis penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel, data dan sumber data, metode pengumpulan data, populasi, metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisis data, pengujian hipotesis, pembahasan dan hasil penelitian, profil perusahaan, dan karakteristik responden.

BAB V PENUTUP

Di dalam bab ini membahas tentang kesimpulan, keterbatasan dalam penelitian, dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN