

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Novia Eka; Rachma, N.; Rizal, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan tahun 2016-2019 pengguna Smartphone Samsung). *Jurnal Riset Manajemen Riset Manajemen*, 9(15), 126–138. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8265/6807>
- Camelia, S. B. (2017). Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran Dâ€™Cost Seafood Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, 6(3), 426–432.
- Dra. Roslinda Sagala, M. S. (2006). Pengaruh Persepsi Kualitas, Harga, Reputasi Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Jasa Penerbangan Lion Air Pada Pt. Vina Tour & Travel Medan. *Multilevel Governance of Global Environmental Change: Perspectives from Science, Sociology and the Law*, 1(2), 7–8.
- Dwiyanti, E., Qomariah, N., & Tyas, W. M. (2018). Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2). <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1786>
- Fauzan, M., Pangestuti, E., & Lusy, D. (2019). Analisis Prefensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital (Survei pada Pemilik dan Pengguna Kamera Digital di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 73(1), 108–117.
- Fernando, A. D., & Mayliza, R. (2019). *Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji Fried Chicken Pada D'Besto Di Kota Padang Cabang Siteba*. 1–10. <https://doi.org/10.31219/osf.io/srg86>
- Hidayatullah Elmas, M. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Brand Wareness Pada Keputusan Pembelian Pada CV Pia Manalagi Ketapan Kota Probolinggo. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16(2), 421–435. <https://doi.org/10.31967/relasi.v16i2.370>
- Katrin, I. L., Setyorini, H. . D., & Masharyono. (n.d.). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung*. 246–254.
- Lismanizar, & Utami, S. (2018). Pengaruh Keamanan Pangan, Kesadaran Kesehatan, Nilai yang Dirasakan dan Harga terhadap Niat Beli Makanan

Cepat Saji pada Konsumen KFC di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 3(2), 86–97.

- Nador, N., Hidayati, N., & Rizal, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Keamanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Tradisional Madyopuro Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13. <http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>
- Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk, dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander (Studi Kasus Pt. Nusantara Berlian Motor Medan). *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(3), 158–166.
- Rafi, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 160–166.
- Ruswinda, E., Arifin, R., & Priyono, A. A. (2019). Pengaruh Faktor Harga, Keamanan, Kenyamanan Dan Ketepatan Waktu Terhadap Pembelian Tiket Kereta Api Ekonomi Ac Penataran Jurusan Surabaya-Malang-Blitar. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 8(7), 37–46.
- Sutandi, A. (2019). *RASI Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Bratwurst (Survey pada Konsumen Sosis Bratwurst di PT . Badranaya) Costumer Analysis Preferences toward Decision Purchasing of Bratwurs Sausage (Survey on Consumers of Bratwurst Sausag. 1(2).*
- Utami, N. A., & Tamami, N. D. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Batik Tulis di Pamekasan. *Agriscience*, 1(1), 260–271.
- V, D. A., Fabella, N. T., Alfani, A., & Sanjaya, V. F. (2020). *Pengaruh iklan, persepsi kualitas, dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen. 1(2), 159–170.*
- Wahyuni, D. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Bobba Yang Dimediasi dengan Strategi Promosi. *SELL Journal*, 5(1), 55.