

**PENGARUH ASPEK KEAMANAN, PERSEPSI KUALITAS,
DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER
DI KAWASAN WISATA TELAGA SARANGAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Strata I Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

FARID KHOIRUL UMAM
B 100170337

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH ASPEK KEAMANAN, PERSEPSI KUALITAS DAN
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KULINER DI KAWASAN WISATA TELAGA SARANGAN**

Yang ditulis dan disusun oleh:

FARID KHOIRUL UMAM
B100170337

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Juni 2021

Pembimbing



(Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP 19570217 1986 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ASPEK KEAMANAN, PERSEPSI KUALITAS DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER DI KAWASAN WISATA TELAGA SARANGAN

Oleh:

FARID KHOIRUL UMAM

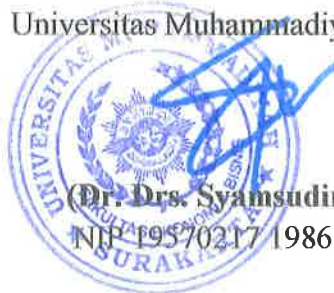
B100170337

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Dra. W. Mukharomah, M.M.** (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.** (.....)
(Anggota I Dewan Penguji)
3. **Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si.** (.....)
(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP. 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **FARID KHOIRUL UMAM**

NIM : **B 100170337**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH ASPEK KEAMANAN,
PERSEPSI KUALITAS, DAN
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER
DI KAWASAN WISATA TELAGA
SARANGAN**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang secara keseluruhan telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 28 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,


FARID KHOIRUL UMAM

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan mereka sendiri.”

(Q.S. Ar-Ra’d: 11)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Barang siapa bersungguh-sungguh maka ia akan dapat.”

(Pepatah)

“Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S. Al-Insyirah: 5)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S. Al-Insyirah: 6)

“Maka apabila engkau telah selesai dari suatu urusan, tetaplah bekerja keras untuk urusan yang lain.”

(Q.S. Al-Insyirah: 7)

“Dan hanya kepada Tuhanmu-lah engkau berharap.”

(Q.S. Al-Insyirah: 8)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmannirrahiim

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua Bapak Didik Wardyanto dan Ibu Hayuningsih yang telah memberikan kasih sayang, nasihat dan masukan, serta selalu mendoakan yang terbaik.
4. Keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa.
5. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si. yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
6. Sahabat serta teman-temanku semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.
7. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jazakumullahu Khayrn

Barakallahu fikum

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh aspek keamanan, persepsi kualitas, dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian kuliner dikawasan wisata Telaga Sarangan. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah responden/pengunjung yang membeli makanan dan minuman di kawasan wisata Telaga Sarangan, dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji analisis regresi linear berganda. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa keamanan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan preferensi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Keamanan, Persepsi Kualitas, Preferensi konsumen, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of safety aspects, perceived quality, and consumer preferences on culinary purchasing decisions in the Sarangan Lake tourism area. The population and sample in this study were respondents/visitors who bought food and drinks in the tourist area of Telaga Sarangan, and the number of respondents as samples in this study were 100 respondents. The type of data used in this study is primary data. Methods of data collection by using a questionnaire. The data analysis technique used multiple linear regression analysis test. The results of the analysis in this study indicate that security has a positive and insignificant effect on purchasing decisions, perceptions of quality have a positive and significant effect on purchasing decisions, and consumer preferences have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : *Security, Perceived Quality, Consumer Preference, Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, dengan judul **“PENGARUH ASPEK KEAMANAN, PERSEPSI KUALITAS, DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER DI KAWASAN WISATA TELAGA SARANGAN”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala anugerah, rahmat, dan nikmat yang telah diberikan.
2. Nabi Muhammad SAW atas segala perjuangan dakwah beliau, serta doa-doa yang selalu dicurahkan kepada umatnya.
3. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Syamsudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Dr. Muzakar Isa, S.E., M.Si., selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.

7. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Kedua orangtua tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materiil.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini menjadi berkah dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan bagi penulis dimasa depan serta menjadi amal jariyah penulis. *Aamiin.*

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 28 Juni 2021

Penulis,



FARID KHOIRUL UMAM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	35
D. Jenis dan Sumber Data.....	38

E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	47
A. Karakteristik Responden.....	47
B. Hasil Analisis Uji Instrumen.....	52
C. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	55
D. Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda	57
E. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan Penelitian.....	67
C. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Asal.....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pendapatan Perbulan	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Kuliner	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keamanan	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Persepsi Kualitas.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Preferensi Konsumen	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.15 Model Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 2. Hasil Analisis Identitas Responden.....	75
Lampiran 3. Hasil Analisis Jawaban Responden.....	78
Lampiran 4. Hasil Input Data SPSS.....	81
Lampiran 5. Hasil Output Olah Data SPSS	91