

DAFTAR PUSTAKA

- Eles, S. F., & Sihombing, S. O. (2016). Determinan Niat Beli Makanan Organik: Sikap untuk Membeli sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, *VI*(3), 313–332.
- Ghazali, E., Soon, P. C., Mutum, D. S., & Nguyen, B. (2017). *Health and cosmetics: Investigating consumers' values for buying organic personal care products*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *39*(2017), 154–163. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.08.002>
- Kaynak, R., & Ekşi, S. (2014). *Effects of Personality, Environmental and Health Consciousness on Understanding the Anti-consumption Attitudes*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *114*, 771–776. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.783>
- Kotler, Philip and Garry A. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi ke 9 Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kussudyarsana, Anton Agus Setyawan, Rini Kuswati, (2019), *Riset Pemasaran*, Muhammadiyah University Press
- Pangaribuan, L. (2017). Efek Samping Kosmetik Dan Penanganannya Bagi Kaum Perempuan. *Jurnal Keluarga Sehat Sejahtera*, *15*(2), 20–28. <https://doi.org/10.24114/jkss.v15i2.8771>
- Paramita, N. D., & Kerti Yasa, N. N. (2015). Sikap Dalam Memediasi Hubungan Kesadaran Lingkungan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *17*(2), 177–185. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.177>
- Rini, A. S., Sukaatmadja, I. P. G., & Giantari, I. G. A. K. (2017). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Sikap Dan Niat Beli Produk Hijau “the Body Shop” Di Kota Denpasar. *Bisnis Universitas Udayana*, *6*(1), 137–166.
- Santoso, I., & Fitriani, R. (2016). *Green Packaging, Green Product, Green Advertising*, Persepsi, dan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, *9*(2), 147–158. <https://doi.org/10.24156/jikk.2016.9.2.147>
- Tranggono, R.I.S. (1996). *Kiat Apik Menjadi Sehat dan Cantik: Petunjuk Praktis Perawatan Kulit dan Penggunaan Kosmetik bagi Remaja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.