

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Daniel Okky Rizki Kesuma, Aziz Fathoni, and Leonardo Budi Hasiolan. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang." *Journal of Management* 4(4):1–22.
- Agus, I. Putu, Eka Sudarsana, and Ni Nyoman Yulianthini. 2021. "Dominasi Harga Dan Promosi Serta Inovasi Produk Terhadap Keputusan C." 11(1):60–68.
- Almira, Amelia, and JE Sutanto. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 3(2):250–59.
- Amron, Amron. 2018. "The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars." *European Scientific Journal, ESJ* 14(13):228.
- Amrullah, Pamasang S. Siburian, and Saida Zainurossalamia ZA. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda." *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 13(2):99–118.
- Anam, Muhammad Syariful, Institut Agama, Islam Negeri, Iain Salatiga, Institut Agama, Islam Negeri, Iain Salatiga, Institut Agama, Islam Negeri, Iain Salatiga, Rina Rosia, Institut Agama, Islam Negeri, Iain Salatiga, and Kata Kunci. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga)." 4(1):120–36.
- Anastasia, Ulva, and Yulia Nurendah. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Ilmu Manajemen* 1(2).
- Apriani, Ari, Program Studi Manajemen, Universitas Dian Nusantara, Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, and Citra Merek. 2021. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Sabun Mandi Lifebuoy Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen." 1(1):229–42.
- Aqila, Nurisa. 2020. "No Title." 7(2):6137–52.
- Aris, Budiono. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian." 17(02):1–15.
- Arnold, markus willy. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya

Wirasentosa Kabanjahe.” 7:49–64.

- Cardia, Daniel I. Nyoman Renatha, I. Wayan Santika, and Ni Nyoman Rsi Respati. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(11):6762.
- Darmawan, Muhamad Dody. 2018. “The Effect of Price, Product Quality, Promotion, Social Factor, Brand Image on Purchase Decision Process of Loop Product on Youth Segment (Case Study of PT Telekomunikasi Selular).” *International Seminar & Conference on Learning Organization* 6(6):294–309.
- Desi Peburiyanti, Sabran. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Di Kota Bangkinang.” *Jurnal Riset Manajemen Indonesia* 2(1):50–59.
- Efendi. 2015. *No Title*.
- Fatmaningrum, Sakti Riana, Susanto, and Muinah Fadhilah. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea.” *Jurnal Ilmiah MEA* 4(1):176–88.
- Fernando, Made Fajar, and Ni Made Asti Aksari. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(1):441.
- Fifi Uswatun Hasanah Dema, Nur Rokhman. 2020. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Blush On Emina Di Yogyakarta.” 1(2):213–34.
- Fitaloka, Ratna Ekasari, and Donny Arif. 2019. “Pengaruh Celebrity Endorses, Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab.” *Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen* 1(1):1–7.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Harjati, Lily, and Olivia Sabu. 2014. “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop.” *E-Journal WIDYA Ekonomika* 1(November):25–30.
- Haryani, Dwi Septi. 2019. “Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang.” *Jurnal Dimensi* 8(1).
- Jamaludin, A. 2015. “Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota

- Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 21(1):85820.
- Keller, Kotler. 2007. “No Titl.” P. 4 in.
- Kodu, Sarini. 2012. “Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.” 1(3):1251–59.
- Kotler dan Armstrong. 2014. *No Title*.
- Lubis, Akrim. 2015. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 16(02):1–11.
- Mandey, Jilly Bernadette. 2013. “Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild.” *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild* 1(4):9.
- Mandey, Silvya, and Ryanto Wangean. 2014. “Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2(3):1715–25.
- Nasution, Hamni Fadlilah. 2018. “Pengaruh Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidimpuan).” *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* 4(1):26.
- Nasution, Novrihan Leily. 2019. “Analisis Loyalitas Kerja Pegawai Dinas Pendidikan Kabupaten Labuhanbatu.” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 6(2):1–13.
- Ong, Ian Antonius. 2013. “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincao Station Grand City, Surabaya.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 1(2):1–11.
- Pasaribu, Ruth F. A., Ira Lestari Sianipar, Yona F. Siagian, and Vier Sartika. 2019. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan.” *Jurnal Manajemen* 5(1):45–52.
- Perreault, Cannon, & Mccarthy. 2017. *Perreault, Cannon, & Mccarthy*.
- Prod, Pengaruh Kualiatas, Nissan X-trail, Wahana Wirawan Manado, Nissan X-trail, Wahana Wirawan Manado, Hasil Penelitian, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Nissan X-trail, Wahana Wirawan Manado, Kualitas Produk, and Keputusan Pembelian. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga

- Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5(2):2221–29.
- Rakhman, Akbar, and Tri Septin Muji Rahayu. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan harga terhadap Keputusan Pembelian Variasi Audio Mobil Di Subur Audio Workshop Purwokerto.” *Manajemen Dan Bisnis* 1(1):287–95.
- Sanjaya, Ficky et all. 2020. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk y.o.U.” 2(1):1–8.
- Santoso, Imam. 2016. “Jurnal Manajemen Teknologi Indonesian Journal for the Science of Management.” *Jurnal Manajemen Teknologi* 15(1):94–109.
- Sari, linda Ratna. 2021. “Promosi Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Penjualan Pengusaha Kripik Gadung Desa Made Jombang.” 8(1):49–58.
- Solihin, Dede. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” 4(1):26–37.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suhaily, Lily, and Syarief Darmoyo. 2017. “Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust (Study on Japanese Brand Electronic Product).” *Jurnal Manajemen* 21(2):179–94.
- Suhartono, Agus, and Yan Kristian Halomoan. 2020. “Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama.” *Jurnal Ekonomi Efektif XXI*(2):18–41.
- Suryoko, Putri Arista Widyasmoro1 & Sri. n.d. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Nasmoco Gombel Semarang.” IX(Iv):431–38.
- Sutrisno, Niantoro, and Anisya Dwi Haryani. 2017. “Influence of Brand and Product Quality on Customer’S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency.” *Jurnal Lentera Bisnis* 6(1):85.
- Syaleh, Hariman. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 1(1):68–82.
- Todar, Mutiara Priskilla, Altje Tumbel, Rotinsulu Jopie Jorie, Universitas Sam, and Ratulangi Manado. 2020. “Pengaruh Persepsi Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek Aqua.” 8(3).

- Tumbel, A. L., W Djemly, Woran Djemly, A. L. Tumbel, and W Djemly. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT. Wahana Wirawan Manado The Influence of Product , Product Innovation And brand Image on The Purchase Decision Of Car Nissan G." 9(1):1036–46.
- Ulus, Algrina. 2013. "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1(4):1134–44.
- Utomo, Hardi, and Abdul Rachman Saleh. 2018. "Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Kerja, Etos Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi Di PT. Inko Java Semarang." 11(21):28–50.
- Viola De Yusa, Anugrah Lihin Hastono. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Rivero Di Bandar Lampung." *Jurnal Ilmiah FE-UMM* 12(1):69–80.
- Wahyuningsih, Dwi Warni. 2019. "Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-Max Di Wonogiri." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 3(02):407–14.
- Weenas, Jackson. 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1(4):607–18.
- Wicaksono, Panji Usmar, and Mudiantono. 2017. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana XI Axiata Di Semarang." *Diponegoro Journal Ofmanagement* 6(2):1–11.
- Zamroni, Afif. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda." *Ilmu Dan Riset Manajemen* 6(3):1–16.
- Anastasia, U., & Nurendah, Y. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Ilmu Manajemen*, 1(2).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Kotler, & Keller. (2012). *manajemen pemasaran* (12th ed.). Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. (2012a). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga, Jakarta.