

PENGARUH RASIO PORIFTABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

YUDI NURCAHYONO

B 100 170 294

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2017-2019)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

YUDI NURCAHYONO
B100170294

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 14 Juni 2021

Pembimbing



(Zulfah Irawati, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP 19570217 1986 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2019)

Oleh:

YUDI NURCAHYONO
B100170294

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 14 Juni 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D.

(.....)

(Ketua Dewan Penguji)

2. Ahmad Mardalis, S.E., MBA.

(.....)

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Zulfa Irawati, S.E., M.Si.

(.....)

(Anggota II Dewan penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **YUDI NURCAHYONO**

NIM : **B 100 170 294**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan
Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 14 Juni 2021
Yang membuat pernyataan

Yudi Nurcahyono

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain

(Q.S Al- Insyirah: 6-7)

Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya

(Q.S Al- Baqarah: 286)

Tiadaanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan; dan saya percaya pada diri sendiri

(Muhammad Ali)

Hiudp ini seperti sepeda, agar tetap seimbang kau harus terus bergerak

(Albert Einstein)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah-Nya, dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tulisan ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan kesehatan, karunia, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Rasulullah SAW, semoga shalawat serta salam selalu tercurahkan bagi junjungan umat muslim Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.
3. Kedua orang tua, Bapak Ngadinu dan Ibu Sri Wahyuni yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, nasihat, masukan, dan selalu mendoakan yang terbaik.
4. Keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan bagi penulis
5. Dosen pembimbing skripsi Ibu Zulfa Irawati, S.E., M.Si. yang telah memberikan arahan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Almamater, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Rasio profitabilitas yang digunakan antara lain *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), *net profit margin* (NPM). Sedangkan nilai perusahaan menggunakan *price to book value* (PBV). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 12 perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2019. Data penelitian diperoleh dari data sekunder yang berupa *annual report* dari masing-masing perusahaan yang terdapat di website resmi perusahaan dan website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Teknik analisis data yang digunakan antara lain statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis dengan menggunakan aplikasi SPSS 20. Berdasarkan hasil olah data yang diperoleh dari SPSS 20, menunjukkan bahwa variabel *return on asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *return on equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *net profit margin* (NPM) berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability ratios on firm value. The profitability ratios used include return on assets (ROA), return on equity (ROE), net profit margin (NPM). While the value of the company uses price to book value (PBV). The sampling technique used in this study is a purposive sampling technique, in order to obtain 12 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX for the 2017-2019 period. The research data was obtained from secondary data in the form of annual reports from each company which are available on the company's official website and the Indonesia Stock Exchange website (www.idx.co.id). The data analysis techniques used include descriptive statistics, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using the SPSS 20 application. Based on the results of data processing obtained from SPSS 20, it shows that the return on assets (ROA) variable has a positive and positive effect. significant to firm value, return on equity (ROE) has positive and significant effect on firm value, and net profit margin (NPM) has negative and significant effect on firm value.

Keywords: Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Firm Value.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019)”**.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir dan syarat penyelesaian studi program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis memperoleh ilmu, pengetahuan, arahan, bimbingan, dan bantuan dari bapak/ibu dosen pembimbing, dewan penguji serta rekan-rekan mahasiswa. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Dr. H. Sofyan Arif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Zulfa Irawati, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi saya yang telah memberikan arahan dan masukan dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta yang sudah memberikan ilmu bagi penulis dan seluruh mahasiswa program studi manajemen.
7. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Ngadinu dan Ibu Sri Wahyuni yang selalu memberikan dukungan spiritual maupun material, kasih sayang, selalu mendoakan dan menasehati untuk keberhasilan penulis.
9. Seluruh pihak yang telah memberikan semangat dan dukungan serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk lebih baik kedepanny. Dengan penulisan skripsi ini semoga bermanfaat bagi semua pihak dan bisa menjadi bahan referensi atau pembelajaran untuk peneliti selanjutnya.

Wassalamulaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, Juni 2021

Penulis

Yudi Nurcahyono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu	10
C. Hipotesis Penelitian	13
D. Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. Jenis Penelitian	16
B. Populasi dan Sampel.....	16
C. Data dan Sumber Data	18
D. Metode Pengambilan Data.....	18

E. Defiinizi Operasional Variabel	18
1. Variabel Dependen.....	18
2. Variabel Independen	19
F. Metode Analisis Data.....	20
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	24
A. Statistik Deskriptif	26
B. Uji Asumsi Klasik.....	27
C. Analisis Regresi Linier Berganda	30
D. Pengujian Hipotesis	32
E. Pembahasan	34
BAB V PENUTUP.....	38
A. Kesimpulan	38
B. Keterbatasan Penelitian.....	38
C. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	15
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar sampel Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019	17
Tabel 4. 1 Kriteria sampel yang digunakan	24
Tabel 4. 2 Daftar Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019	25
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif	26
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	28
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	28
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	29
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	30
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	31
Tabel 4. 9 Hasil Uji Signifikan Simultan	32
Tabel 4. 10 Hasil Uji Signifikan Parsial	33
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Data Penelitian	44
Lampiran 2 Sampel Data Outlier	45
Lampiran 3 Data Hasil Olahan SPSS	46