

**HUBUNGAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN
INVESTOR INSTITUSI DIMEDIASI OLEH
KINERJA KEUANGAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2017-2020)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Tugas & Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

FADHILAAH RIZKI NUR KHOFIFAH

B 100 170 396

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN INVESTOR INSTITUSI DIMEDIASI OLEH KINERJA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2020)

Oleh:

FADHILAAH RIZKI NUR KHOFIFAH
B100170396

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si.** (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Sri Murwanti, S.E., M.M.** (.....)
(Anggota I Dewan Penguji)
3. **Basworo Dibyo, S.E., M.Si.** (.....)
(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP. 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417

Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **FADHILAAH RIZKI NUR KHOFIFAH**
NIM : **B 100 170 396**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **HUBUNGAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN DAN INVESTOR INSTITUSI DIMEDIASI
OLEH KINERJA KEUANGAN (Studi Kasus Pada
Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-
2020)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

FADHILAAH RIKI NUR KHOFIFAH

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain)”

(QS. Al-Insyirah: 6-7)

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Follow your passion. It will lead you to your purpose.”

(Oprah Winfrey)

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya ini dengan rasa cinta dan kasih untuk Allah SWT yang telah memberikan Ridha-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, juga kedua orang tua, adik dan segenap keluarga atas doa, kasih sayang, motivasi dan dukungan selama ini.

Terimakasih juga saya persembahkan kepada teman-teman saya yang senantiasa memberikan semangat dan dukungannya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mediasi kinerja keuangan terhadap hubungan tanggung jawab sosial perusahaan dan investor institusi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling yang menghasilkan 31 sampel terpilih untuk diteliti. Penelitian ini menggunakan software eviews untuk mengolah data penelitian. Analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik dan analisis regresi data panel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan terhadap investor institusi dan pengaruh positif kinerja keuangan terhadap hubungan tanggung jawab sosial perusahaan dan investor institusi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020. Sedangkan tanggung jawab sosial tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020.

Kata Kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, Investor Institusi, kinerja keuangan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of mediating financial performance on the relationship between corporate social responsibility and institutional investors. This research is a quantitative study using secondary data in the form of annual reports and financial statements of banking companies listed on the Stock Exchange in 2017-2020. The technique used in sampling in this study is a purposive sampling technique which produces 31 selected samples for research. This research uses evIEWS software to process research data. The data analysis used is the classical assumption test and panel data regression analysis. The results of this study indicate that financial performance has a significant positive effect on corporate social responsibility on institutional investors and positive influence on financial performance on the relationship between corporate social responsibility and institutional investors in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. Meanwhile, social responsibility has no effect on the financial performance of banking companies listed on the IDX in 2017-2020.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Institutional Investors, Financial Performance.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT Tuhan semesta alam atas berkah rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan

skripsi ini dengan judul “Hubungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Investor Institusi Dimediasi Oleh Kinerja Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020)” Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Begitu banyak pelajaran yang telah penulis peroleh, berbagai tantangan serta kendala pun penulis hadapi dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis

menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan

bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih

kepada:

1. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.

2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dr. Rini Kuswati, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang selalu merespon dan membantu saya selama perkuliahan.
5. Ibu Sri Murwanti, S.E., M.M. selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang telah membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
7. Kedua Orang Tua penulis, Bapak Ngadi dan Ibu Wijayanti yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga, sahabat, dan pihak – pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a dan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga

skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan.

Surakarta, Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	8
2. Investor Institusi	9
3. Kinerja Keuangan	9
4. Bank	11
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Kerangka Penelitian	14
D. Hipotesis Penelitian	15

BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Jenis Penelitian	20
B. Populasi Dan Sampel	20
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	22
D. Data Dan Sumber Data	25
E. Metode Pengumpulan Data	25
F. Metode Analisis Data	25
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
A. Data dan Deskripsi Data	40
B. Hasil Analisis	41
C. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan Penelitian	67
C. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Daftar Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	21
Tabel IV.1	Kriteria Pemilihan Sampel	39
Tabel IV.2	Data Perusahaan	40
Tabel IV.3	Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel IV.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel IV.5	Hasil Uji Model Common Effect	44
Tabel IV.6	Hasil Uji Model Fixed Effect	46
Tabel IV.7	Hasil Uji Model Random Effect	47
Tabel IV.8	Hasil Uji Chow	49
Tabel IV.9	Hasil Uji Hausman	50
Tabel IV.10	Hasil Uji Langrange Multiple	52
Tabel IV.11	Hasil Regresi Data Panel Fixed Effect.....	53
Tabel IV.12	Hasil Uji F Model Fixed Effect.....	54
Tabel IV.13	Hasil Uji t Model Fixed Effect.....	55
Tabel IV.14	Hasil Uji R ² Model.....	56
Tabel IV.15	Pengujian X Ke Y	58
Tabel IV.16	Pengujian X Ke Z	59
Tabel IV.17	Pengujian Z Ke Y	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	14
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian Variabel	73
Lampiran 2. Uji Kesesuaian Model Data Panel	77
Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi Klasik	81