

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari Pengaruh *Brand Liking*, *Brand Reputation* Dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* sepatu specs, maka dapat disimpulkan:

1. Hasil variabel *brand liking* tidak berpengaruh signifikan terhadap *brand loyalty*. Hasil hipotesis pertama dapat dinyatakan ditolak.
2. Hasil variabel *brand reputation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty* sehingga hipotesis kedua dapat dinyatakan diterima.
3. Hasil variabel *brand trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty*. Hasil hipotesis ketiga dapat dinyatakan diterima.

Berdasarkan hasil penelitian dari Pengaruh *Brand Liking*, *Brand Reputation* Dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* sepatu Ortuseight, maka dapat disimpulkan:

4. Hasil variabel *brand liking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty*. Hasil hipotesis pertama dapat dinyatakan diterima.
5. Hasil variabel *brand reputation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty* sehingga hipotesis kedua dapat dinyatakan diterima.

6. Hasil variabel *brand trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty*. Hasil hipotesis ketiga dapat dinyatakan diterima.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini dilakukan pada saat pandemi covid-19 memungkinkan memperoleh data yang berbeda.
2. Adanya keterbatasan dalam melakukan penyebaran kuesioner. Penyebaran kuesioner dilakukan tidak langsung bertemu dengan responden akan tetapi dilakukan secara online sehingga banyak kemungkinan jawaban yang diberikan responden tidak sesuai dengan sebenarnya.

C. Saran

Untuk memberikan penelitian yang lebih baik dan komplek kedepannya maka penelitian ini memberikan beberapa saran baik bagi perusahaan maupun bagi penelitian kedepan:

1. Bagi perusahaan sepatu specs dan sepatu ortuseight sebaiknya tetap meningkatkan kualitasnya agar tingkat kesukaan konsumen terhadap merek tersebut juga meningkat.
2. Bagi perusahaan sebaiknya tetap menjaga kepercayaan konsumen agar konsumen tetap loyal terhadap produk dan merek tersebut dan memperhatikan konsumen yang telah memberikan kepercayaannya kepada merek sepatu specs dan ortuseight.