

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berdirinya sebuah perusahaan harus dengan tujuan yang jelas. Ada beberapa ahli yang mengungkapkan tentang tujuan berdirinya suatu perusahaan, salah satu tujuannya adalah untuk memaksimalkan nilai suatu perusahaan. Suatu perusahaan didirikan untuk mendapatkan laba maksimal atau laba maksimum. Dengan demikian suatu perusahaan dapat berkembang secara terus menerus dan memberikan pengembalian yang menguntungkan pemilik perusahaan agar dapat mensejahterakan perusahaan.

Menurut Haromono, (2015) dalam (Ndruru et al., 2020) , nilai perusahaan dapat diukur melalui nilai harga saham dipasar berdasarkan terbentuknya harga saham perusahaan dipasar yang merupakan refleksi penelitian publik terhadap kinerja perusahaan secara riil. Nilai perusahaan merupakan hasil kerja manajemen dari beberapa dimensi diantaranya adalah arus kas bersih dari keputusan investasi, pertumbuhan dan biaya modal perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan hal yang sangatlah penting didalam keberlanjutan perusahaan, karena nilai perusahaan merupakan salah satu faktor yang paling dilihat oleh para investor, kreditor, dan masyarakat. Rasio yang digunakan dalam penelitian ini dalam mengukur nilai perusahaan adalah

rasio Tobins Q, dimana rasio ini merupakan konsep yang berharga karena menunjukkan estimasi pasar keuangan saat ini.

Profitabilitas dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan rasio *Return On Asset (ROA)*. Profitabilitas dengan penilaian *Return on Asset (ROA)* dapat memberikan gambaran akan kemampuan perusahaan memperoleh profit dengan menggunakan total aktiva yang dimiliki oleh perusahaan sehingga pemegang saham mendapatkan informasi yang lebih efektif tentang perusahaan dalam mengelolah perusahaannya. (Ndruru et al., 2020)

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya perusahaan untuk menghasilkan laba bagi investor. Profitabilitas dianggap penting karena profitabilitas sebagai indikator 4 dalam mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan sehingga dapat dijadikan acuan untuk menilai perusahaan. (Dewi, Valentina Sinta & Ekadjaja, 2020) Umumnya dimensi profitabilitas memiliki hubungan kualitas terhadap nilai perusahaan. Hubungan kualitas ini menunjukkan bahwa apabila kinerja manajemen perusahaan yang diukur menggunakan dimensi profitabilitas dalam kondisi baik, maka memberikan dampak positif terhadap keputusan investor dipasar modal untuk menanam modalnya. (Ndruru et al., 2020)

Menurut (Setyadi & Iskak, 2020) Profitabilitas juga salah satu cara untuk menilai secara tepat sejauh mana tingkat pengembalian yang akan didapat perusahaan dari aktivitas investasi dalam suatu periode. Jika kondisi perusahaan dikategorikan menguntungkan dimasa yang akan datang maka banyak investor yang akan menanamkan dananya untuk membeli saham

perusahaan tersebut. Organisasi dapat mencapai profitabilitas dengan mengambil keuntungan dari skala ekonomi, mengeksplorasi jalan biaya pengurangan dari pemasok, memusnahkan semua biaya tambahan yang gagal menambah nilai pada produk dan memberikan biaya yang tidak meningkatkan kebutuhan pembeli. (Osazuwa & Che-Ahmad, 2016)

Pertumbuhan *Return On Asset (ROA)* akan memberikan sinyal positif kepada pasar bahwa perusahaan dapat menjamin kesejahteraan investor melalui tingkat return investasi yang tinggi. Pertumbuhan *Return On Asset (ROA)* juga dapat meyakinkan investor bahwa perusahaan mempunyai prospek pertumbuhan yang baik. Investor akan termotivasi untuk meningkatkan transaksi permintaan saham sehingga akan berdampak pada kenaikan harga saham dan peningkatan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan juga bisa dihubungkan dengan kebijakan hutang perusahaan (leverage). Leverage pada umumnya dimanfaatkan perusahaan guna memaksimalkan keuntungan yang ingin dicapai dari penggunaan modal yang asalnya dari peminjaman, sehingga mempunyai bunga sebagai beban tetap perusahaan. Penurunan dan peningkatan penggunaan leverage pada perusahaan berpengaruh pada keuntungan dan tingkat bebannya. Semakin kecil leverage nya semakin kecil juga keuntungan dan beban perusahaan dan sebaliknya, semakin tinggi leveragenya semakin besar keuntungan dan beban yang harus ditanggung perusahaan. (Purba et al., 2020)

Aset tetap dalam perusahaan memiliki peranan yang cukup besar dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan. (Ernawati, 2014) dalam

(Lestari & Indarto, 2019) menyatakan bahwa nilai investasi yang ditanamkan dalam aset tetap relatif besar serta aset tetap merupakan harta perusahaan yang menyerap sebagian besar modal perusahaan, karena dari segi jumlah dana untuk memperoleh aset tetap diperlukan dana yang relatif besar. Perusahaan yang proporsi aset tetapnya besar diharapkan dapat memaksimalkan produktivitas yang akan meningkatkan laba perusahaan di masa yang akan datang, yang tentu saja akan mempengaruhi nilai perusahaan tersebut di mata investor.

Bursa Efek Indonesia (BEI) atau *Indonesian Stock Exchange (IDX)* merupakan pasar modal yang ada di Indonesia. Penelitian ini mengambil obyek penelitian perusahaan *LQ-45* yang terdaftar di BEI pada tahun 2018-2019. Dan juga menambahkan asset sebagai variabel moderasi. Berdasarkan hal hal yang telah disebutkan diatas maka dilakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ASET SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi kasus pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonsia Periode 2017-2019)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan, maka dalam penelitian ini dirumuskan permasalahan yaitu:

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019?
2. Apakah Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019?
3. Apakah Asset dapat memoderasi Profitabilitas dan Leverage terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019?

C. Tujuan Penelitian

Suatu penelitian dibentuk karena adanya tujuan-tujuan tertentu untuk dicapai. Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh secara parsial Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019.
2. Menganalisis pengaruh secara parsial Leverage terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019.
3. Menganalisis pengaruh asset dalam memoderasi Profitabilitas dan Leverage terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan memperoleh manfaat bagi pihak yang terkait antara lain:

1. Manfaat Teoritis Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi tambahan bagi peneliti berikutnya terkait aspek rasio Profitabilitas perusahaan, leverage perusahaan dan aset sebagai variabel moderasi penelitian.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi investor dan calon investor

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi calon investor yang akan berinvestasi di Bursa Efek Indonesia(BEI).

b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk mempertimbangkan variabel-variabel penelitian sebagai bahan memperbaiki, mengevaluasi, dan meningkatkan kinerja manajemen menuju ke depannya.