

**PENGARUH HARAPAN KINERJA DAN PENGARUH SOSIAL  
TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN ADOPTSI DOMPET  
DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah  
Surakarta Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar  
Sarjana

Oleh :  
ANISA TRIMUKTI  
B100170375

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARAPAN KINERJA DAN PENGARUH SOSIAL  
TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN ADOPSI DOMPET DIGITAL  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**ANISA TRIMUKTI**  
**B100170375**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 7 Juni 2021

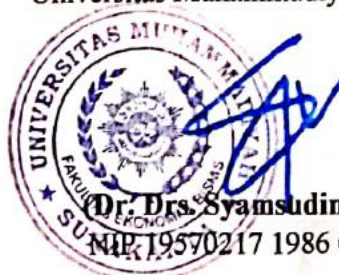
Pembimbing



(Aflit Nuryulia Praswati, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)  
NIP. 19570217 1986 031 001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

### **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **ANISA TRIMUKTI**

NIM : **B 100 170 375**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH HARAPAN KINERJA DAN  
PENGARUH SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN ADOPSI  
DOMPET DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 1 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

**ANISA TRIMUKTI**

## MOTTO

*“Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya.”*

*(QS.Ath-Thalaq:2-3)*

*Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga. HR. Muslim.*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan Menyebut Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Alhamdulillahirabbil'alamin, Sebagai ungkapan rasa syukur dan terimakasih dengan segala kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan RidhaNya sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ini
2. Kedua orangtua penulis, Bapak dan Ibu sebagai salah satu bentuk bakti dan tugas utama penulis untuk menyelesaikan studi dengan sebaik-baiknya, membimbing dan mengarahkan setiap langkah penulis dengan segala doa dan harapannya.
3. Kedua kakak penulis, atas doa dan support yang diberikan kepada penulis.
4. Ibu Aflit Nuryulia P., SE, MM sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan karya ini.
5. Seluruh sahabat dan teman – teman terkasih yang selalu mendukung penulis.
6. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harapan kinerja dan pengaruh sosial terhadap kinerja umkm melalui adopsi dompet digital sebagai variabel mediasi pada pelaku UMKM di Surakarta yang menyediakan dompet digital sebagai salah satu pilihan pembayarannya. Penelitian ini menggunakan 100 sampel UMKM di Surakarta yang menyediakan pilihan pembayaran dompet digital. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan di olah menggunakan alat analisis *Partial Least Square* (PLS) dengan software SmartPLS 3.0. Pembaharuan dari penelitian ini bahwa pada penelitian-penelitian terdahulu, subject penelitian yang digunakan adalah berupa konsumen, sedangkan pada penelitian ini, subject dari penelitian adalah *merchant* yang dalam hal ini peneliti mengambil populasi berupa pelaku UMKM.

**Kata kunci:** Harapan Kinerja, Pengaruh Sosial, Adopsi Dompet Digital, Kinerja UMKM.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of performance expectations and social influences on the performance of SMEs through the adoption of digital wallets as a mediating variable for SMEs in Surakarta who provide digital wallets as one of their payment options. This study uses 100 samples of SMEs in Surakarta that provide digital wallet payment options. Methods of collecting data using a questionnaire and using the Partial Least Square (PLS) analysis tool with SmartPLS 3.0 software. The update of this study is that in previous studies, the research subjects used were consumers, while in this study, the subjects of the research were traders, in this case the researchers took samples in the form of SME actors.*

**Keywords:** *Performance Expectations, Social Influence, Digital Wallet Adoption, SME Performance.*

## **KATA PENGANTAR**

Assalaamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harapan Kinerja Dan Pengaruh Sosial Terhadap Kinerja Umkm Dengan Adopsi Dompot Digital Sebagai Variabel Mediasi”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, petunjuk, kekuatan, kesabaran, kemudahan dan segala nikmat-Nya yang tak pernah henti senantiasa dilimpahkan kepada hambaNya.
2. Rasulullah Muhammad SAW, Nabi terakhir dan penutup dari para nabi yang memberikan keteladanan yang bisa dijadikan motivasi dalam kehidupan.
3. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhhamadiyah Surakarta.



6. Ibu Aflit Nuryulia P., S.E, M.M, . selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dewan penguji, yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk menguji skripsi ini guna membawa kualitas penulisan kearah yang lebih baik.
8. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Program Studi Manajemen yang rela membimbing serta menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun untuk tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Penulis,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Pengembangan Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Metode Penelitian.....	24
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Karakteristik Responden .....	33

B. Hasil Analisis Data .....	36
C. Pembahasan .....	51
BAB V PENUTUP.....	56
A. Simpulan .....	56
B. Keterbatasan Penelitian .....	57
C. Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Merchant QRIS.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Skema Model Partial Least Square (PLS).....	37

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis UMKM .....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden (Jumlah Karyawan) .....	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden (Jenis Dompot Digital Yang Tersedia).....	35
Tabel 4.4 Karakteristik Responden (Jumlah Penghasilan) .....	36
Tabel 4.5 Outer Loading (Convergent Validity).....	39
Tabel 4.6 Outer Loading (Discriminant Validity) .....	40
Tabel 4.7 Outer Loading (Composite Reliability) .....	41
Tabel 4.8 Cronbach Alpha .....	42
Tabel 4.9 Uji Multikoleniaritas .....	43
Tabel 4.10 R Square .....	44
Tabel 4.11 Path Coefficient.....	46
Tabel 4.12 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	47
Tabel 4.13 Uji Hipotesis Mediasi.....	49