

RISET MENGENAI MINAT BELI ROKOK ELEKTRIK



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

RAMDHANI NUR ROYYAN

B 100160244

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca proposal skripsi dengan judul :
RISET MENGENAI MINAT BELI ROKOK ELEKTRIK

Yang ditulis dan disusun oleh:

RAMDHANI NUR ROYYAN

B 100 160 244

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diujikan pada seminar proposal.

Surakarta,

Pembimbing Utama



(Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **RAMDHANI NUR ROYYAN**

NIM : **B 100 160 244**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **RISET MINAT BELI ROKOK ELEKTRIK**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 3 April 2020

Yang membuat pernyataan,

RAMDHANI NUR ROYYAN

MOTTO

“Dan tidaklah kehidupan dunia ini melainkan senda gurau dan main-main. Dan itulah yang sebenarnya kehidupan, kalau mereka mengetahui.”

-Q.S Al- ‘Ankabut: 64-

“Dunia adalah tempat kebenaran bagi yang jujur terhadapnya, tempat keselamatan bagi yang mengerti tentangnya, dan tempat kekayaan bagi yang mau menjadikannya bekal akhirat.”

-Ali bin Abi Thalib-

“*Life is the art of drawing without an eraser*”

-John W. Gardner-

“*Good result come from experience, good experiences come from stupid decisions. Think as simple as water. Learn like what the water has taught us.*”

-Ramdhani Nur-

“*You'll Never Walk Alone*”

-Kopites-

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orangtua saya, Bapak Ichwan Ansor Udin, Ibu Puji Astuti dan adik saya Salsabila Nur Salma serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan untuk saya baik secara materi dan moril. Terimakasih atas segala doa dan dukunganya untuk keberhasilan penulis.
2. Nenek, Alm. Sulastri yang telah menginspirasi saya sampai detik ini.
3. Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si. yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
4. Bapak Ahmad Mardalis, S.E., M.B.A., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama Penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.
6. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAKSI

Dalam kandungan yang terdapat pada rokok konvensional (tembakau) banyak dampak negatif yang didapat oleh para penggunanya. Dengan hal tersebut maka terjadilah fenomena peralihan dimana perokok konvensional (Tembakau) beralih ke rokok elektrik. Secara garis besar minat beli rokok elektrik bertujuan untuk mendapatkan dua fungsi, yaitu untuk memenuhi kebutuhan (utilitarian) dan memenuhi keinginan/kepuasan (*hedonic*). Penelitian yang berjudul Riset Mengenai Minat Beli ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *hedonic value* dan *utilitarian value* terhadap minat beli rokok elektrik. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang menggunakan produk rokok elektrik. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 120 responden, metode pengumpulan data menggunakan *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* dimana peneliti menentukan pengambilan sampel dengan memberikan kriteria khusus. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda, uji ketepatan model (uji F), uji hipotesis (uji t) dan uji determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan *hedonic value* dan *utilitarian value* berpengaruh signifikan terhadap minat beli rokok elektrik.

Kata Kunci: *Hedonic Value, Utilitarian Value, Minat Beli.*

ABSTRACT

In the content contained in conventional cigarettes (tobacco) many negative effects obtained by users. With this, a transition phenomenon occurs when conventional smokers (tobacco) turn to e-cigarettes. Broadly speaking, interest in buying electric cigarettes aims to get two functions, namely to meet the needs (utilitarian) and meet the desires / satisfaction (hedonists). The study, entitled Research on Purchase Interest, aims to determine the effect of hedonic values and utilitarian values on the interest in buying electric cigarettes. This research is quantitative research. The population in this study were students of the University of Muhammadiyah Surakarta who used electric cigarette products. The number of samples in this study were 120 respondents, the method of data collection using non probability sampling with the type of purposive sampling where researchers determine the sampling by providing certain criteria. The data collection method uses a questionnaire. Data analysis techniques in this study were validity, reliability, normality, multicollinearity, heteroscedasticity, multiple linear regression, model accuracy (F test), hypothesis testing (t test) and determination test (R^2). The results showed that the hedonic and utilitarian values significantly influence the interest in buying electric cigarettes.

Keywords: Hedonic Value, Utilitarian Value, Purchase Interest.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**RISET MENGENAI MINAT BELI ROKOK ELEKTRIK**".

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini tidak tersusun tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak dalam bentuk moril maupun materil. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Allah SWT yang tak pernah berhenti melimpahkan segala rahmat, hidayah, petunjuk, dan ridho-Nya kepada penulis, dari awal penyusunan skripsi hingga akhir dengan lancar dan tepat waktu. Dan Juga nabi besar, Muhammad SAW yang telah memberikan keteladanan yang dapat menjadi contoh bagi kami.
2. Bapak Prof. Dr. Sofyan Arif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Syamsudin, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orangtua yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materiil.
8. Kampusku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap adanya masukan, kritik maupun saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini juga bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, ... April 2020

Penulis

Ramdhani Nur Royyan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Kerangka Penelitian	11
C. Hipotesis.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Jenis Penelitian.....	17
B. Populasi dan Sampel	17
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	19
D. Teknik Analisis Data	23
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	28

A.	Deskripsi Data	28
B.	Metode Analisis Data	29
C.	Pembahasan.....	39
BAB V	PENUTUP.....	43
A.	Kesimpulan.....	43
B.	Saran.....	44
	DAFTAR PUSTAKA	45
	LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Riset Pengguna Rokok Berdasarkan Umur	3
Tabel 1.2. Riset Pengguna Rokok Berdasarkan Jenis Rokok	4
Tabel 3.1. Riset Pengguna Rokok Berdasarkan Umur	18
Tabel 3.2. Riset Pengguna Rokok Berdasarkan Jenis Rokok	18
Tabel 3.3. Definisi Operasional dan Indikator Variabel	20
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Umur.....	29
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Instrumen (Variabel Hedonic Value).....	30
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Instrumen (Variabel Utilitarian Value).....	30
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Instrumen (Variabel Minat Beli).....	31
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas	32
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas	33
Tabel 4.9. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	34
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	35
Tabel 4.11. Hasil Perhitungan Uji F	37
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Uji t.....	38
Tabel 4.13. Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	39

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	14
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	47
Lampiran 2. Skor Jawaban Kuesioner	50
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS.....	57
Lampiran 4. Tabel t.....	64
Lampiran 5. Tabel f.....	65