

DAFTAR PUSTAKA

- Amron, A. (2018). *The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia. The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*, 5(12), 5187–5191. <https://doi.org/10.18535/ijsshi/v5i12.15>
- Anas, M. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Asus (Studi Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung).
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Revisi 6)*. Rineka Cipta.
- Ashari, & Santoso, P. B. (2005). Analisis Statistic dengan Microsoft Excel dan Spss.
- Christiandy, & Hidayat, H. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone. *Jurnal Ekonomi*, 77–88.
- Daryoko, & Haliawan, P. (2020). Pengaruh Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Kewirausahaan, Akutansi, dan Manajemen*, 2(2), 104–128.
- Dharmawan, D., & Berlianto, M. P. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan*, 138, 1–12.
- Djharuddin, D., Djufri, F., Ismail, A., Maburur, & Hardiyant, S. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Tupperware Pada PT. Dian Nugraha Sakti di Makassar. *Jurnal Manajemen dan Akutansnis*, 21(2), 25–32.
- Djarmiko, T., & Pradana, R. (2016). *Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. Social and Behavioral Sciences*, 219, 221–227. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.009>
- Firdaus, F. F. (2015). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Promosi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Pada Pengguna Handphone Samsung di Kalangan Mahasiswa Undip).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (8 ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imon, N. V., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2020). Inovasi Smartphone Iphone terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fispol Unsrat. *Jurnal Productivity*, 1(5), 421–425.

- Irfan, M., & Rachmawati, I. (2018). *the Influence of Brand Image and Product Price Towards Purchase Decision on Xiaomi Smartphone in Indonesia. e-Proceeding of Management*, 5(3), 3713–3720.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Maghfiroh, K. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Business Management Analysis Journal*, 2(2), 34–44.
- Mahardhika, N. (2016). Pengaruh Inovasi dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Merchandise (Studi Kasus Pada Fans Idol Group JKT48 Di Yogyakarta).
- Mutiara, & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 10–20.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis*, IV(2), 60–69.
- Nursari, N. T. (2018). *Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah (Studi pada Pengunjung Store Wardah di Bandar Lampung)*.
- Pranoto, M. Y. (2018). Pengaruh Inovasi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Sanata Dharma).
- Rachnady, L., & Usman, O. (2020). The Influence Of Brand Image, Features, And Price Perception On Purchase Decision On Oppo Smartphone (Case Study At Faculty Of Economics Students Of Jakarta State University 2018-2020). *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9. <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Rohimah, A., Tjahjono, E., & Pujiyanto, A. (2015). Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Plasa Marina Surabaya). *Jurnal Dinamika Adminitrasi Bisnis*, 1(1), 1–7.
- Romadhoni, M. (2015). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik Uny.

- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks. *Jurnal Ekonomi*, 1, 754–764.
- Siauta, M. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Inovasi, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Smartphone Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta).
- Soepeno, D., Tumbuan, W., & Laheba, Y. (2015). Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), 99–108. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i3.9320>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumpu, N., & L.Tumbel, A. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016). *Jurnal Ekonomi*, 6(4), 2528–2537.
- Widiastuti, I. E., Suparmono, & Barmawi, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. *Jurnal Bisnis*, 1(1), 115–125.
- Yuanita, B. (2017). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi*, 3, 1–22.
- Yusuf, A. (2021). *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City*. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2(1), 472–481.