

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*,  
CITRA DESTINASI DAN AKSESIBILITAS  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
( Studi pada Objek Wisata Dusun Semilir Bawen )**



**SKRIPSI**

**Ditulis dan Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Strata-1 di Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Surakarta**

**Disusun Oleh:  
ANDY SETYAWAN  
B 100 170 360**

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CITRA DESTINASI DAN  
AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (STUDI PADA  
OBJEK WISATA DUSUN SEMILIR BAWEN)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

**ANDY SETYAWAN**  
**B100170360**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Juni 2021

Pembimbing

**(Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)**  
NIP. 19570217-1986 031 001

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CITRA DESTINASI DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (STUDI PADA OBJEK WISATA DUSUN SEMILIR BAWEN)

Oleh:

**ANDY SETYAWAN**

**B100170360**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Lukman Hakim, S.E., M.Si.** (.....)  
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.** (.....)  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. **Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M.** (.....)  
(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**(Dr. Drs. Syamsudjo, M.M.)**

NIP 19570217 1986 031 001

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Andy Setyawan

NIM : B100170360

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Social Media Marketing, Citra Destinasi  
Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung ( Studi pada Objek Wisata Dusun Semilir Bawen )

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat dari karya orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhanmadiyah Surakarta dan ijazah yang diberikan oleh universitas batal saya terima.

Surakarta, 28 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Andy Setyawan

## **MOTTO**

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

( Q.S. Al-Mujadalah ayat 11)

“Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian. Karena kematian memisahkanmu dari dunia, sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah”

(Imam bin Al Qayim)

“Buatlah roadmap kesuksesanmu dan jadilah leader yang memiliki passion dan commitment”

( Tumiyana )

“ Tujuan belajar adalah untuk menjadi mengerti bukan sekedar pintar”

( Penulis )

“ Dalam hidup yang terpenting adalah menjadi seseorang yang bermanfaat dalam hal sekecil apapun”

( Penulis )

## **PERSEMBAHAN**

Penulisan skripsi dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT, atas segala limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga memberi kesempatan, kesehatan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Rasulullah Muhammad SAW, yang menjadi tauladan bagi penulis, semoga sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada beliau.
3. Bapak, Ibu, Keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moral, materi serta doa.
4. Pembimbing skripsi Bapak Ihwan Susila, SE., MSi., PhD. yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
5. Serta seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi saya banyak ilmu dan wawasan.
6. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.
7. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *social media marketing*, citra destinasi dan aksesibilitas terhadap minat berkunjung. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, data yang digunakan data primer yang diperoleh langsung dari responden. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan non probability sampling yaitu sampel jenuh. Responden dari penelitian ini yaitu generasi milenial yang berada di Surakarta. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah SPSS 26. Hasil penelitian ini *social media marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung. Citra destinasi berpengaruh positif terhadap minat berkunjung. Selanjutnya aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung.

**Kata Kunci:** *Social Media Marketing, Citra Destinasi, Aksesibilitas, Minat Berkunjung*

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of social media marketing, destination image and accessibility on visiting interest. This type of research is descriptive quantitative, the data used are primary data obtained directly from the respondents. The sample used in this study were 100 respondents. The sampling technique in this study used non-probability sampling, namely the saturated sample. The respondents of this study are the millennial generation who live in Surakarta. The data analysis tool used in this study is SPSS 26. The results of this study have a positive and significant impact on social media marketing interest in visiting. Destination image has a positive effect on visiting interest. Furthermore, accessibility has a positive and significant effect on visiting interest.*

**Keywords:** *Social Media Marketing, Destination Image, Accessibility, Visiting Interest*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul **PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING,CITRA DESTINASI DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ( Studi Kasus Pada Objek Wisata Dusun Semilir Bawen )** Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang tak pernah berhenti melimpahkan segala rahmat, hidayat, petunjuk, dan ridho-Nya kepada penulis, dari awal penyusunan skripsi hingga akhir dengan lancar dan tepat waktu. Dan Juga nabi besar, Muhammad SAW yang telah memberikan keteladanan yang dapat menjadi contoh bagi kami.
2. Bapak Prof. Dr. Sofyan Arif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Syamsudin, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E.,M.Si.,Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Ihwan Susila, SE., MSI., PhD.. selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikanya skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

7. Keluarga saya tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materil.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan. Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, Juni 2021

Andy Setyawan

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Pengembangan Hipotesis.....	20
D. Kerangka Berpikir.....	22
BAB III    METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Populasi dan Sampel.....	24
C. Data dan Sumber Data.....	25
D. Metode Pengumpulan Data.....	26
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27

	F. Metode Analisis Data.....	30
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	36
	A. Karakteristik Responden .....	36
	B. Uji Instrumen Penelitian .....	38
	C. Analisis Data .....	40
	D. Uji Ketepatan Model .....	42
	E. Uji Hipotesis.....	45
	F. Pembahasan.....	47
BAB V	PENUTUP.....	51
	A. Kesimpulan .....	51
	B. Saran.....	51
	DAFTAR PUSTAKA .....	53
	LAMPIRAN.....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	37
Tabel 4.4.	Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 4.5.	Hasil Analisis Confirmatory Factor Analysis (CFA) .....	39
Tabel 4.6.	Hasil Analisis Reliabilitas.....	40
Tabel 4.7.	Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4.8.	Tabel Uji Multikolinieritas .....	41
Tabel 4.9.	Hasil Uji Heteroskedasitas.....	42
Tabel 4.10.	Hasil Uji F.....	43
Tabel 4.11.	Anova.....	43
Tabel 4.12.	Uji Determinan $R^2$ .....	44
Tabel 4.13.	Coefficients.....	45
Tabel 4.14.	Hasil Regresi.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	23
--------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 2.	Hasil Jawaban Responden .....	60
Lampiran 3.	Alat Analisis .....	65
Lampiran 4.	Uji Asumsi Klasik .....	68
Lampiran 5.	Uji Ketepatan Model .....	70
Lampiran 6.	Uji Hipotesis .....	71