

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Purwanto, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Tanjung Redeb Dalam Berwirausaha. *Change Agent For Management Journal*, 3(2), 71–81. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Amir, N., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIEM Bongaya. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31227/osf.io/8p75q>
- Anggraini Puji Lestari, F. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 65–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i2>
- Anwar H.M., M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Prenamedia Group.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arrifianti, I., & Hamdi, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Ingi Menjadi Wirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE AMM Mataram). *Jurnal Valid*, 13(1), 73–82. <http://stieamm.ac.id/wp-content/uploads/2017/07/Indah-Ariffianti.pdf>
- B. Uno, H. (2008). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Bumi Aksara.
- Claudia Mantik, J., Tewel, B., & Dotulong, L. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mmepengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kecil Di Kota Manado. *EMBA*, 8(4), 370–380.
- CNNIndonesia. 2020. Menyelamatkan UMKM, Menyelamatkan Ekonomi Indonesia, Diakses online dari: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200626123545-297-517786/menyelamatkan-umkm-menyelamatkan-ekonomi-indonesia>.

Diakses pada 24 Oktober 2020

- Danuhadimedjo, R. D. (1998). *Kewiraswastaan dan Pembangunan*. Alfabeta.
- Dewi, T., & Subroto, W. T. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(2), 62–69.
- Dewi Kurnia, Hasanah Yaspita, dan Airin Yulianda. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: Budi Utama
- Dian, A. L. D., & Azizi, M. Z. W. (2018). Analisis Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa STIE YPPI Rembang). *Buletin Bisnis & Manajemen*, 04(02), 105–114.
- Dong, Y., & Pang, L. (2019). Research on the influencing factors of entrepreneurial intentions based on mediating effect of self-actualization. *International Journal of Innovation Science*, 11(3), 388–401. <https://doi.org/10.1108/IJIS-03-2018-0027>
- Fahlia, & Mulyani, E. (2018). Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 15(2), 204–211.
- Ganefri dan Hidayat, Hendra. (2017). *Perspektif Pedagogi Intrepreneurship di Perguruan Tinggi*. Depok: Kencana
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Guspa Anindra. (2020) . *Momentum Berwirausaha di Kala Pandemi*. Diakses dari: <https://kumparan.com/anindraguspa/momentum-berwirausaha-di-kala-pandemi-1tdvy0q8Zi9/full>, diakses pada 02 Januari 2021
- Hassan, H. M. K. (2020). Intention towards social entrepreneurship of university students in an emerging economy: the influence of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurship education. *On the Horizon*, April. <https://doi.org/10.1108/OTH-04-2020-0012>
- Hasan, Muhammad. (2020). *Literasi dan Perilaku Ekonomi*. Bandung: Media

Sains Indonesia

- Hidayat, & Alhifni. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur Syariah. *Jurnal Syarikah*, 3(1), 403–418.
- Hutagalung, B., Dalimunthe, D. M. J. far, Pambudi, R., Hutagalung, A. Q., & Muda, I. (2017). The effect of entrepreneurship education and family environment towards students' entrepreneurial motivation. *International Journal of Economic Research*, 14(20), 331–348.
- Ie, M., & Sugiharto, E. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha. *Conference on Management and Behavioral Studies*, 340–349.
- Isrososiawan, S. (2013). Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan. *Jurnal Jurusan Pendidikan IPS Ekonomi Jiwa*, ix, 26–49.
- Kholifah, N. N. (2012). Pengaruh Keberhasilan Diri, Toleransi Akan Resiko dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Motivasi Mahasiswa Menjadi Entrepreneur (Studi Pada Mahasiswa STAIN Kediri Jurusan Syari'ah Program Studi Ekonomi Syari'ah Angkatan Tahun 2012). *Tesis*.
- Kim, M., & Park, M. J. (2019). Entrepreneurial education program motivations in shaping engineering students' entrepreneurial intention: The mediating effect of assimilation and accommodation. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(3), 328–350. <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2018-0082>
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 31–40.
- Mahardika, I. G. K., Akhmad Haris, I., & Ary Meitriana, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 554–562.
- Oktara, A. K. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Dalam

Berwirausaha Studi Terhadap Pedagang Kaki Lima Malioboro Yogyakarta. *Skripsi*.

- Ratten, V., & Esha, T. (2020). Sport Entrepreneurship. *Sport Entrepreneurship*, 151–160. <https://doi.org/10.1108/9781839828362>
- Rismanandi, S., & Yoto. (2015). Analisis Faktor-Faktor Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin Universitas Negeri Malang. *Jurnal Teknik Mesin*, 23(2), 1–14.
- Rosyanti, & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *EcoGen*, 2(3), 587–595.
- Safitri, Y., & Suhendra Winarso, B. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam berwirausaha. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan*, 1–17. <http://eprints.uad.ac.id/id/eprint/15319>
- Sari, I. P. (2017). Pengaruh Keberhasilan Diri, Toleransi Akan Risiko, Dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(1), 5. <https://doi.org/10.26740/jepk.v1n1.p5-13>
- Sari, Anggi Puspita dkk (2020). *Kewirausahaan Bisnis Online*. Sumatera: Yayasan Kita Menulis.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017a). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017b). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th-Buku 2nd ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sunanik. (2020). Kontribusi Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Dalam Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha. *Open Journal System*, 14(11), 1689–1699.
- Suryanto. (2017). Pengaruh Motivasi Internal Dan Motivasi Eksternal Terhadap

- Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Non Reguler.  
*Skripsi.*
- Syardiansah. (2019). Pengaruh Minat Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 11(2), 183–192.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES
- Ustha, E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Wirausaha di Pekanbaru (Studi Kasus Pada Empat Universitas Di Pekanbaru). *Tansiq*, 1(2), 139–157.
- Walipah, & Naim. (2016). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12(3), 138. <https://doi.org/10.21067/jem.v12i3.1461>
- Warnadi, Triyono, A., Armita, R. V., & Andrianti, C. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Renggat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 86–100.
- Wulandari, L. S. W., & Winarso, B. S. (2019). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha.*
- Zakky. (2018). *Pengertian Wirausaha Secara Umum dan Menurut Para Ahli.* Zona Referensi Ilmu Pengetahuan Umum. <https://www.zonareferensi.com/pengertian-wirausaha/>