

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-
2019)**



SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

ANGGI RAHMAWATI
B100170158

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

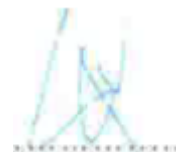
Yang ditulis dan disusun oleh :

ANGGI RAHMAWATI
B 100 170 158

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Mei 2021

Pembimbing



(Dr. Syamsudin, MM)

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

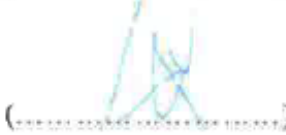
**(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-
2019**

Oleh :

ANGGI RAHMAWATI
B100170158

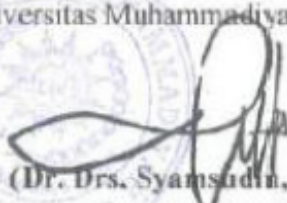
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Rabu, 19 Juli 2021
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.
Dewan Penguji:

1. **Dr. M. Nasir, SE, MM**
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Dr. Syamsudin, SE, MM**
(Anggota I Dewan Penguji)
3. **Ma'ruf, SE, MM**
(Anggota II Dewan Penguji)


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211
Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ANGGI RAHMAWATI
NIRM : 16.6.106.02017.500158
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, DAN FINANCIAL LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI (Studi Kasus
Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Periode 2017-2019)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Mei 2021

Yang Membuat Pernyataan,

(ANGGI RAHMAWATI)

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah:5-6)

"Hidup itu sederhana, kita yang membuatnya sulit"

- Confucius-

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur akan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga terselesaikannya skripsi ini, karya tulis ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Rasulullah SAW, semoga shalawat serta salam selalu tercurah bagi junjungan umat muslim Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.
3. Orangtua tercinta yang telah memberikan seluruh kasih sayang, do'a, semangat, motivasi dan kerja keras mereka yang tak terhingga dan selalu memberikan dukungan atas setiap langkah yang penulis tempuh.
4. Seluruh Keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan serta semangat untuk setiap hal positif yang penulis lakukan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Financial Leverage terhadap nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2017-2019 dan menganalisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam memoderasi Profitabilitas, Likuiditas, dan Financial Leverage terhadap nilai Perusahaan Manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. Sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah subsektor industri barang konsumsi yang berjumlah 50 perusahaan. Hasil ini membuktikan bahwa variabel ROA tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. CR tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. DER berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. UK berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. ROA_UK tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. CR_UK berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. DER_UK berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Financial Leverage dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Profitability, Liquidity and Financial Leverage on the value of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector for the period 2017-2019 and analyze the Effects of Firm Size in moderating Profitability, Liquidity, and Financial Leverage on the value of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry sector listed on the Stock Exchange. Indonesia Period 2017-2019. While the population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, while the sample in this study is the consumer goods industry sub-sector, totaling 50 companies. These results prove that the ROA variable has no negative and significant effect on firm value. CR has no positive and significant effect on firm value. DER has a negative and significant effect on firm value. UK has a negative and significant effect on firm value. ROA_UK has no positive and significant effect on firm value. CR_UK has a positive and significant effect on firm value. DER_UK has a positive and significant effect on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Financial Leverage and Firm Value

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil 'Aalamiin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa mencurahkan segala nikmat, rahmat, pertolongan, perlindungan serta hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)**”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir studi sekaligus sebagai salah satu syarat penyelesaian studi pada program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis memperoleh banyak ilmu, pengetahuan, bantuan dan arahan dalam penyelesaian penulisan skripsi baik dari bapak/ibu dosen pembimbing, dewan penguji, maupun rekan-rekan sesama mahasiswa. Dengan segala rasa hormat, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat selama proses penulisan skripsi, yaitu:

1. Allah SWT yang senantiasa mencurahkan segala rahmat, pertolongan, perlindungan, hidayah dan inayah-Nya serta kemudahan dan kelancaran dalam penulisan Skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta beserta Jajarannya.
3. Bapak Dr. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta sekaligus Dosen Pembimbing

skripsi saya, yang telah membimbing saya dengan baik serta memberikan arahan dan masukan yang sangat berguna bagi terselesainya penulisan skripsi.

4. Bapak Imronudin, SE., M.Si., Ph.D, selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta beserta jajarannya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan bagi penulis.
6. Bapak Sri Padmantyo, SE, MBA selaku Dosen pembimbing akademik.
7. Seluruh Staf dan Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Orangtua Penulis yang selalu memberikan do'a, dukungan, kasih sayang, semangat, kerja keras dan juga pengorbanan lain baik moril maupun materiil demi mendukung setiap langkah dari penulis.
9. Segenap keluarga besar dari penulis yang juga turut memberikan do'a dan dukungan bagi penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surakarta, 27 Mei 2021

Penulis

Anggi Rahmawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Nilai Perusahaan	10
B. Profitabilitas.....	11
C. Likuiditas	12
D. Financial Leverage	12
E. Ukuran Perusahaan	13
F. Penelitian Terdahulu.....	14
G. Hipotesis Penelitian	18

H. Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	23
C. Data dan Sumber data.....	26
D. Metode Pengumpulan Data	27
E. Desain Pengambilan Sampel	27
F. Metode Analisis Data	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Umum Data Penelitian	34
B. Diskripsi Statistik	35
C. Uji Asumsi Klasik	36
D. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	41
E. Uji Analisis Regresi Moderasi.....	42
F. Uji Hipotesis	45
G. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan Penelitian	59
C. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel III.1Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.	28
Tabel IV.1. Tahapan Penentuan Sampel	34
Tabel IV.2 Diskripsi Statistik	35
Tabel IV.3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Moderasi).....	36
Tabel IV.4 Hasil Uji Normalitas (Sesudah Moderasi)	37
Tabel IV.5 Hasil Uji Multikolinearitas (Sebelum Moderasi)	38
Tabel IV.6 Hasil Uji Multikolinearitas (Sesudah Moderasi).....	38
Tabel IV.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Sebelum Moderasi).....	39
Tabel IV.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Sesudah Moderasi)	39
Tabel IV.9 Hasil Pengujian Autokorelasi (Sebelum Moderasi).....	40
Tabel IV.10 Hasil Pengujian Autokorelasi (Sesudah Moderasi)	40
Tabel IV.11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	41
Tabel IV.12 Hasil Uji Regresi Moderasi.....	43
Tabel IV.13 Hasil Uji t (sebelum moderasi)	45
Tabel IV.14 Hasil Uji t (sesudah moderasi).....	46
Tabel IV.15. Hasil Uji F test (sebelum moderasi)	49
Tabel IV.16. Hasil Uji F test (sesudah moderasi)	49
Tabel IV.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
Tabel IV.18. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	21
------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Penelitian.....	64
Lampiran 2. Data Hasil Olahan SPSS	66