

DAFTAR PUSTAKA

- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1463>
- Darwin, S. (2014). Analisis pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan dan kepercayaan pelanggan sebagai variabel intervening pada asuransi jiwa jiwa manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/2316>
- Delfina, A. P.; Yasri, & Rahmidani, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan dan Switching Cost Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Kimia Farma Cabang Ahmad Yani. *Jurnal Ecogen*. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v1i1.4742>
- Denziana, A., Indrayenti, I., & Fatah, F. (2014). Corporate Financial Performance Effects Of Macro Economic Factors Against Stock Return. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.36448/jak.v5i2.542>
- Dwiarta, I. M. B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Varia Usaha Beton Di Sidoarjo. *Majalah Ekonomi Telaah Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/319
- Enderwita, E. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Bri Cabang Simpang Empat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 1, 167–180. <https://stiepasaman.ac.id/ojsapresiasiekonomi/index.php/apresiasiekonomi/article/view/105>
- Erdiansyah, D. D., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2020). Pengaruh Harga, Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, Kepuasan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman TIKI Dinoyo. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8227>
- Fitria, F., & Sudarmadi, D. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Beton Elemen Persada. In *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*. journalfeb.unla.ac.id. <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/jasa/article/download/455/379>
- Hairany, E., & Sangen, M. (2016). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan lembaga pengembangan dan sertifikasi batu mulia (LPSB) di Martapura Kabupaten Banjar. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*. <https://doi.org/10.20527/jwm.v2i3.17>

- Harumi, S. D. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan di Perusahaan Seiko Laundry Medan. *Analitika: Jurnal Magister Psikologi UMA*. <https://doi.org/10.31289/analitika.v8i2.875>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. [http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN%20DAN%20KEPUASAN%20PELANGGAN.pdf)
- Laely, N. (2016). Analisis pengaruh kepercayaan dan harga terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pada pt. telkomsel di kota kediri. In *JMM17: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. jurnal.untag-sby.ac.id. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jmm17/article/download/802/724>
- Maskur, M., Qomariah, N., & Nursaidah. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang). *Jurnal Sains Manajemen & Bisnis Indonesia*, VI(2), 212–221.
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya. In *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/687/698>
- Nugroho, A. W., & Sudaryanto, B. (2013). Pengaruh kinerja layanan, kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas konsumen dalam menggunakan jasa pengiriman barang. *Diponegoro Journal of Management*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/3200>
- Putra, C. F., Pangestuti, E., & ... (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Bengkel AUTO 2000 Sukun Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2577>
- Rulirianto, R., Masreviastuti, M., & Hadi, M. (2020). Kepuasan, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Travel Di Tulungagung. *Seminar Nasional Bisnis Dan Manajemen*. <https://prosiding.polinema.ac.id/senabisma/index.php/senabisma/article/view/26>
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas

Website dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/12319>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tumbel, A. (2017). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lppmekosobudkum/article/view/17186>

Wahyuni, E. T. (2015). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas nasabah Perbankan Syariah. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*.
<https://doi.org/10.31316/akmenika.v12i2.1247>

Zahra, R., & Rina, N. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop MAYOUTFIT Di Kota Bandung. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
<https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.648>