BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul "Pengaruh Kecintaan Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimoderasi Oleh WOM" maka penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Kecintaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda. Sehingga hipotesis pertama didukung.
2. Kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pembelian sepeda motor Honda. Sehingga hipotesis kedua didukung.
3. WOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pembelian sepeda motor Honda. Sehingga hipotesis ketiga didukung.
4. WOM memoderasi kecintaan merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda. Sehingga hipotesis keempat didukung.
5. WOM memoderasi kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda. Sehingga hipotesis kelima didukung.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih terdapat beberapa hal yang masih menjadi keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya:

1. Dalam pencarian data terdapat 120 responden sehingga hasil penelitian kurang akurat dan memiliki keterbatasan, kedepannya bisa menggunakan skala responden lebih besar.
2. Penelitian ini memiliki variabel yang diteliti hanya Kecintaan merek, Kepercayaan merek, Keputusan pembelian dan WOM.
3. Metode pengumpulan data hanya melalui penyebaran angket atau kuesioner sehingga data yang diperoleh lebih bersifat subyektif

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yangdiperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian berikutnya menggunakan skala responden lebih besar dalam memperoleh data penelitian, agar data yang dikumpulkan bisalebih akurat dan nyata.
2. Penelitian ini memiliki variabel yang diteliti hanya Kecintaan merek, Kepercayaan merek, Keputusan pembelian dan WOM sehingga disarankan untuk melakukan penelitian menggunakan variabel lain. Hal tersebut berguna agar penelitian ini dapat dijadikan dasar sebagai bahan penelitian yg dapat digunakan lagi untuk penelitian selanjutnya.

3. Penelitian selanjutnya agar tidak hanya menggunakan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner tetapi juga wawancara mendalam terhadap responden sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih lengkap dan bervariasi dibandingkan dengan kuesioner yang jawabannya telah tersedia.