

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* WANITA BERHIJAB, LABELISASI
HALAL, DAN KEAMANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

DESITA SARI
B 100 170 348

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* WANITA BERHIJAB, LABELISASI
HALAL, DAN KEMANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DESITA SARI

B 100 170 348

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk
dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi

Surakarta, 13 Januari 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop with several vertical strokes intersecting it.

(Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* WANITA BERHIJAB, LABELISASI
HALAL, DAN KEMANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**

Yang ditulis dan disusun oleh:

DESITA SARI

B 100 170 348

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta 13 Januari 2021

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji:

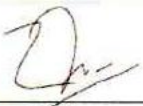
1. Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D

()

2. Ahmad Mardalis, S.E., MBA

()

3. Zulfa Irawati, S.E., M.Si

()

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan



Des. Dr. Syamsuddin, M.M

NIDN. 017025701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **DESITA SARI**

NIM : **B 100 170 348**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* WANITA
BERHIJAB, LABELISASI HALAL, DAN KEMANAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
WARDAH**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 13 Januari 2021

Yang Membuat Pernyataan,

Desita Sari

B 100 170 348

MOTTO

“Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya”

(Q.S. Ath-Thalaq : 2-3)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(Q.S. Al-Mujadalah : 11)

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman”

(Q.S. Ali Imran : 139)

“Usaha dan keberanian tidak cukup tanpa tujuan dan arah perencanaan”

(John F. Kennedy)

“Orang yang menginginkan impiannya menjadi kenyataan, harus menjaga diri agar tidak tertidur

(Richard Wheeler)

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah hamba panjatkan kepada Allah SWT atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan lembar demi lembaran skripsi ini dengan baik. Dengan rasa syukur penulis mempersembahkan maha karya ini kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, kesehatan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua, Bapak Maryono dan Ibu Suryati, Adik Farras Ammar Fauzan beserta Kakak Dhesta Kusuma Wijaya tercinta yang telah memberikan kasih sayang, memberikan dukungan berupa motivasi, nasihat, masukan serta selalu mendoakan yang terbaik, sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah saya di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Pembimbing skripsi Bapak Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
5. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan.
6. Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand ambassador* wanita berhijab, labelisasi halal, dan keamanan produk terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 151 responden yang merupakan pengguna kosmetik Wardah di Solo Raya dan telah mengenakan hijab. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji ketepatan model (uji F), uji ketepatan parameter penduga atau uji hipotesis (uji t). Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa *brand ambassador* wanita berhijab berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, keamanan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Brand Ambassador* Wanita Berhijab, Labelisasi Halal, Keamanan Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of female hijab brand ambassadors, halal labeling, and product safety on purchasing decisions for Wardah cosmetics. The sample in this study were 151 respondents who were Wardah cosmetic users in Solo Raya and had worn the hijab. The type of data used in this study is primary data. The data collection method used a questionnaire. The data analysis method used in this research is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination, model accuracy test (F test), estimation parameter accuracy test or hypothesis test (t test). The results of the analysis in this study indicate that the brand ambassadors of women who wear hijab have a positive and significant effect on purchase decisions, halal labeling has a positive and significant effect on purchasing decisions, product safety has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Hijab Woman Brand Ambassador, Halal Labeling, Product Safety, Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Brand Ambassador Wanita Berhijab, Labelisasi Halal, dan Keamanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah”**. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapat, bimbingan, arahan, dukungan, motivasi serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, untuk semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Dr. Syamsudin, M.M, selaku Pembimbing Akademik dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si, Ph.D selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan selama proses penyusunan hingga terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama masa studi.
6. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril, materiil. Terima kasih untuk dukungan, motivasi dan doa terbaiknya.

7. Sahabat dan teman-teman yang telah menemani, memotivasi, dan bekerja sama dengan penulis dalam menggapai cita-cita.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan ikhlas membantu penulis hingga terselesaikan skripsi ini.
9. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan kritik dan saran yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Tinjauan Teori	13
B. Penelitian Terdahulu.....	22

C. Pengembangan Hipotesis.....	26
D. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
B. Metode Pengambilan Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	35
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	37
D. Jenis dan Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Pengujian Instrumen	44
G. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Deskripsi Karakteristik Responden.....	52
B. Distribusi Data Jawaban Responden	55
C. Pengujian Instrumen.....	62
D. Uji Asumsi Klasik	65
E. Uji Hipotesis	67
F. Pembahasan	72
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
B. Keterbatasan Penelitian	76
C. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	53
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisili	54
Tabel 4.4 Data Jawaban Responden Variabel X1	55
Tabel 4.5 Data Jawaban Responden Variabel X2	56
Tabel 4.6 Data Jawaban Responden Variabel X3	58
Tabel 4.7 Data Jawaban Responden Variabel Y	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	67
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
------------------------------------	----