

DAFTAR PUSTAKA

- A.A Rai Narastika, N. N. K. Y. (2017). *PERAN INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN*.
- Azhara, Y., Studi, P., Manajemen, M., Pascasarjana, P., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2020). DIMEDIASI KEUNGGULAN BERSAING (Studi Kasus Pada Kontruksi Bengkel Las Mahkamah Kota).
- Dewi, S. T. (2016). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan). *Ekonomi Dan Bisnis*, 80. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/11715776.pdf>
- Fauziah, Y. N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada UKM Batik Surabaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Haryanti, S. S., & Nursusila, L. (2016). Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Prodk dan Keunggulan Bersaing (Studi empiris pada kerajinan gitar di Kabupaten Sukoharjo). *Aktual*, 2(1), 1–19.
- Hastiningsih, W. T., Sari, A. A., Prastowo, I., Surakarta, I., Surakarta, I., Surakarta, I., & Sari, A. A. (2021). PENDAMPINGAN RE- BRANDING UMKM GITAR SEBAGAI
- Maslichan, dian ayu liana dewi. (2017). *ANALISIS PENGARUH KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN, HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN TERHADAP INOVASI PRODUK SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN*. 03(02), 69–79.
- Ogi, I., Massie, J., & Lopian, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Pt. Bpr Prisma Dana Amurang. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 1330–1339. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i1.12343>
- Pancaningrum, E., Christiyanto, W. W., Sucipto, B., & Sekolah, A. (2018). *PENGARUH ORIENTAI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN YANG DIMEDIASI INOVASI PRODUK PADA UMKM MANIK-MANIK*. *Senima* 3, 71–82.
- Putri, N. K. N., & Yasa, N. N. K. (2018). PERAN INOVASI PRODUKMEMEDIASI ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pie Susu

di Kota Denpasar). *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 111.
<https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p03>

Sucipto, B. (2018). *PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN YANG DIMEDIASI OLEH INOVASI PRODUK*.

Utaminingsih, A. (2016). *PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, DAN KREATIVITAS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UKM KERAJINAN ROTAN DI DESA TELUK WETAN, WELAHAN, JEPARA Adijati*. 31(2), 77–87.

Wahyu Tri Hastiningsih. (2015). Peningkatan Sumber Daya Manusia Pengrajin Gitar Sebagai Industri Kreatif Dukuh Kembangan Sukoharjo Jawa Tengah. *Hotelier Journal*, 1(02).