

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abd. Shomad, 2017, *Hukum Islam: Penormaan Prinsip Syariah dalam Hukum Indonesia*, Jakarta: Kencana.
- Abdurrahman, A. 1986. *Kamus Ekonomi - Perdagangan*, Jakarta: Gramedia.
- Alma, Buchari. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Barakatullah, Abdul Hakim. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen (Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran)*. Bandung : Nusa Media.
- Djaja, S. Meliala. 2008, *Perkembangan Hukum Perdata Tantang Benda dan Hukum Perikatan*. Bandung : Nuansa Aulia.
- Firmansyah, A. 2007. *Dasar-Dasar Pemrograman Matlab*. IlmuKomputer.com.
- Harahap, M. Yahya. 1986. *Segi-segi Hukum Perjanjian*, Bandung : Alumi.
- Hidayat, Taufik. 2008. *Panduan membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Jakarta: Mediakita.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid* , Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid Dua. Jakarta: Indeks
- Mahmud, Machfoedz. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Maslow, Abraham H. 2010. *Motivation and Personality*. Jakarta: Rajawali.
- McLeod Jr, dkk. 2008, *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10*. Jakarta : Salemba Empat
- Muslich, Ahmad Wardi. 2010. *Fikih Muamalah*. Jakarta: Amzah.
- Nasution, Az, 2002, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Jakarta: Diadit Media.
- Nomensen, Sinamo, 2009, *Metode Ppenelitian Hukum*, Jakarta: Pt BumiIntimtama Sejahtera.
- Nurmadjito, 2000, *Kesiapan Perangkat Peraturan Perundang-undangan Tentang Perlindungan Konsumen di Indonesia, dalam Husni Syawali Dan Neni*

Sri Imaniyati, *Penyunting Hukum Perlindungan Konsumen*, Mandar Maju, Bandung.

Prodjodikoro, R. Wirjono. 1986. *Asas-Asas Hukum Perjanjian*. PT Bale, Bandung.

R. Soeroso, 2011, *Pengantar Ilmu Hukum*, Jakarta : Sinar Grafika.

Sabiq, Sayyid. 1997. *Alih Bahasa Oleh, Kamaluddin A. Marzuki, Fikih Sunnah*. Bandung: Alma'rif.

Salim, H.S. 2011. *Hukum Kontrak Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*, Jakarta : Sinar Grafika.

Satrio, J. 1993. *Hukum perikatan, perikatan yang lahir dari perjanjian*, Buku II. Bandung: Citra Adhitya.

Shidarta. 1994. Pengetahuan tentang Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dan Status Sosial Media Cetak serta Perlindungan Hak-hak Konsumen dalam Iklan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Siahaan, N.H.T, 2005. *Hukum Konsumen Perlindungan Konsumen Dan Tanggung Jawab Produk*, Jakarta, Pantai Rei.

Siswadi. 2013. "Jual Beli Dalam Perspektif Islam", *Jurnal Ummul Qura Vol III, No. 2, Agustus 2013*.

Subekti, R. dan Tjitrosudibio, R. 2004. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.

Supriyono, R.A. 2002. *Akuntansi Biaya Dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju Dan Globalisasi*. Edisi kedua, Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, 1994, *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Kedua)*, Jakarta: Balai Pustaka.

Wiradipradja, E.S. dan Budhijanto, D. 2002. *Perspektif Hukum Internasional tentang Cyber Law, dalam Kantaatmadja, et al, Cyberlaw : Suatu Pengantar*.

#### **Jurnal:**

Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 1 No. 1 (Maret 2016)*.

Hayati, Fitri Wisma. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pada Situs Belanja Online Shopee Ditinjau Dari Perundang – Undangan", *Zaaken Journal of Civil and Bussiness Law, Vol. 1 No. 1, Februari 2020* .

- M. Nur Rianto Al Arif, "Penjualan On-line Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam" *Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan*, Volume 13, No. 1 (Juni 2013)
- Nurjanah, Sheila Fitria. Dkk., 2019. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee (Studi Pada Konsumen Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Malang)", *jiagabi*, Vol. 8, No. 3, 1 Agustus 2019.
- Periamsyah, dkk. 2018. "Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Marketplace Mobile Shopee Indonesia", Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi, 12 Juli 2018.
- Retno Hendariningrum, M. Edy Susilo, "Fashion dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi" *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 6, Nomor 2 (Mei–Agustus 2008)
- Salim, Munir. 2017. "Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam" *Jurnal al-daulah Vol. 6 No. 2 (Desember 2017)*, hal. 373.
- Shabur Miftah Maulana, dkk, "Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 29 No. 1 (Desember 2005)
- Tutik, Anisa Dimas dkk. 2020. "Variasi dan Fungsi Ragam Bahasa Pada Iklan dan Slogan Situs Belanja Online Shopee", *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 02, No. 2, pp. 137-148, Maret 2020.
- Yunus, Muhammad dkk. 2018. "Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Dalam Transaksi Online Pada Aplikasi Go-Food", *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 2 No. 1 Januari 2018*, hal.148

#### **Website:**

- Fitriana Rahayu, "Penggunaan Media Online Untuk Bisnis Oleh Perempuan (Studi Deskriptif Pengelolaan Informatif untuk Bisnis Dengan Media Online Oleh Perempuan Pada Komunitas WOSCA) <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-Jurnal-FITRIANA%20RAHAYU.pdf> , diakses pada hari Senin 28 September 2020 pukul 21.58
- Muchlisin Riadi, 27 September 2016, *Pengertian, Peranan dan Tujuan Penetapan Harga*, <https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html?m=1> , diakses pada hari Senin 28 September 2020 pukul 22.47

Syarat dan ketentuan mitra tokopedia official website

<https://www.tokopedia.com/help/article/syarat-dan-ketentuan-mitra-tokopedia>, diakses pada hari jumat tanggal 16 Juli 2021 pukul 14.30

Syarat layanan shopee official website <https://shopee.co.id/docs/3001>, diakses pada hari jumat tanggal 16 Juli 2021 pukul 14.20

**Peraturan Perundang-undangan:**

Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 20/M-Dag/Per/5/2009  
Tentang Ketentuan Dan Tata Cara Pengawasan Barang Dan/Atau Jasa

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 69 Tahun 2018 Tentang Pengawasan  
Barang Beredar Dan/atau Jasa