

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Kelana Putera, W. (2018)). Pengaruh Kualitas Pelayanan,Citra Merek,Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen . *Management Analysis Journal* 7 (1) , 111-119.
- Amelia Septian Aryamti, A. S. (2019). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan . *e-Proceeding of Management : Vol.6, No.1 April 2019 | Page 131*, 131-138.
- Andi Batari, M. J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Ford . *<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko> “VOL. 2 NO. 1* , 1-10.
- Asghar Afshar Jahanshahi, M. A. (2011). International Journal of Humanities and Social Science. *Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer* , 253-260.
- Dewi, E. R., Sudjiono, & Prastiti, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Plastik Bagong Trenggalek. *JIMEK–Volume 2 Nomor 2*, 265-280.
- Eka Ni'matul Choiriah, L. L. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Honda di Kota Semarang. *MADIC ISSN: 2443-2601* , 236-244.
- Henderik Zaputera, A. d. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen. *JEM: Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang, Vol 5, No. 2, Edisi Des 2019*, 34-52.
- Hussein, A. S. (2017). Revisiting the importance of casual dining experience quality an empirical study. *International Journal of Quality and Service Sciences*.
- Mitha Alifia Roselina, A. N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen . *Majalah Ilmiah Solusi Vol. 17, No. 3* , 221-234 .

- Muhammad Igor Beladin, B. M. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Dari Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang) . *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* Volume 2, Nomor2, Halaman 1 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom> , 1-10.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro . *AGORA* Vol. 7, No. 2.
- Sutanto, Y. P. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Bakmi Raja Nikmat Cabang Royal Plaza Surabaya . *AGORA* Vol. 6, No. 2.