

## DAFTAR PUSTAKA

- D.T, Milana Prihatina, Sakti, D. P.B, dan Sudiarta, A. H (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Corporate Image Dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan PT. Pegadaian (persero) di Pulau Lombok (Kasus Pada Penerima Program Kemitraan). *Jurnal Magister Manajemen Unram*, Vol. 7, No 2 Juni.
- Fitria Eka Yudiana, Joko Setyono (2016). “analisis corporate social responsibility, loyalitas nasabah, Corporate image dan kepuasan nasabah pada perbankan Syariah”
- Frediawan, Ridwan, 2008. “Pengaruh Penerapan Prinsip Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Jamsostek Kantor Cabang II Bandung)”. Skripsi Akuntansi Universitas Widyatama Bandung.
- Gaganis. C. Vivas , A.L. Papadimitri, P. Pasiouras, F. (2020). Monetary Policy Of Low Interest Rates And Bank Stability: The Role Of Corporate Governance. *SSRN Electronic Journal*. January 2020.
- Hurriyati dan Sofyani (2010), “pengaruh corporate social responsibility terhadap Corporate image PT Bank Negara Indonesia”
- Kotler dan Lee, (2005), *Corporate Social Responsibility; Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Permatasari, I., & Novitasary, I. (2014). Pengaruh Implementasi Good Corporate Governance terhadap Permodalan dan Kinerja Perbankan di Indonesia: Manajemen Risiko sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 7(1), 52-59.
- Seravina, (2008), Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BRITama (Studi Kasus pada Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Bogor)
- Sukamulja, S. (2004). Good Corporate Governance Di Sektor Keuangan: Dampak Gcg Terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta). Vol. 8, No. 1, Juni 2004
- Sukmawati, S., 2003. Penerapan Good Corporate Governance di Sektor Keuangan, Seminar Bank Indonesia dan Universitas Gadjah Mada, April 10.
- Tertius, M.A dan Christiawan, Y. J. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan pada Sektor Keuangan. *Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 1, januari 2015: 223-232.

Yusdantara dan Rahanatha (2015). “pengaruh corporate social responsibility terhadap reputasi perusahaan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan (studi pada PT. Coca-Cola Amatil Denpasar)”

Website Resmi PT Pegadaian (Persero) “Penghargaan”

<https://www.pegadaian.co.id/profil/penghargaan>

Website Resmi PT Pegadaian (Persero) “Pedoman GCG”

<https://www.pegadaian.co.id/tata-kelola/pedoman-gcg>

Website Resmi PT Pegadaian (Persero) “Program Kemitraan dan Bina Lingkungan”

<https://www.pegadaian.co.id/tanggung-jawab-sosial/bina-lingkungan>