

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman yang diiringi dengan perkembangan industri di Indonesia yang setiap waktunya semakin pesat dan berdampak pada iklim persaingan di dunia bisnis. Salah satunya pada perusahaan yang telah *Go-Public* yang terdaftar di jajaran LQ-45 saling bersaing bertujuan untuk meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Menurut Pratiwi, dkk., (2016) nilai perusahaan merupakan nilai pasar dari suatu ekuitas di sebuah perusahaan ditambah dengan adanya nilai pasar hutang. Dengan demikian, penambahan di setiap jumlah ekuitas pada perusahaan dengan hutang perusahaannya dapat mencerminkan nilai perusahaan tersebut. Bagi seorang investor, nilai perusahaan adalah sebuah konsep penting karena nilai perusahaan merupakan indikator bagaimana pasar menilai perusahaan secara nyata. Nilai perusahaan tidak hanya mencerminkan kinerja perusahaan saat ini melainkan juga menggambarkan prospek perusahaan di masa yang akan datang.

Menurut Brigham dan Houston, (2011: 155) menyatakan struktur modal sangatlah penting bagi sebuah perusahaan karena akan berhubungan serta berpengaruh besar terhadap risiko yang ditanggung oleh para investor dan tingkat keuntungan atau besarnya tingkat pengembalian yang diharapkan. Struktur modal yang tepat juga menjadi tujuan utama suatu perusahaan, dikarenakan baik buruknya struktur modal akan langsung memberikan efek terhadap posisi keuangan perusahaan yang pada ujungnya akan mempengaruhi

nilai perusahaan. Dalam menetapkan struktur modal yang optimal Menurut (Pratiwi, dkk., 2016) menyatakan perbandingan antara perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan serta lebih unggul dalam menghadapi persaingan bisnis lainnya. Struktur modal juga dapat di definisikan sebagai perbandingan antara total utang terhadap modal pemilik.

Salah satu indikator lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah dengan melihat sejauh apa perusahaan memberikan profitabilitas atau keuntungan kepada para investor. Profitabilitas adalah kemampuan sebuah perusahaan untuk memperoleh laba atau keuntungan serta ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan. Agar dapat melangsungkan aktivitasnya, suatu perusahaan haruslah berada dalam situasi kondisi yang menguntungkan yaitu perusahaan yang memiliki tingkat keuntungan atau profitabilitas yang tinggi maka akan diminati sahamnya oleh para investor, dengan demikian profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi menjelaskan bahwa perusahaan tersebut mengelola kekayaannya secara efektif dan efisien dalam memperoleh keuntungan setiap periodenya. Besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh suatu perusahaan juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan dengan melihat profitabilitas sebagai cerminan ukuran serta kinerja perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang diperoleh perusahaan.

Selain struktur modal dan profitabilitas, ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Jika semakin besarnya ukuran maupun skala perusahaan maka akan mempermudah perusahaan mendapatkan

sumber pendanaan baik secara internal maupun dari eksternal (Dewi dan Ary Wirajaya, 2013). Kemapanan usaha serta kinerja perusahaan juga dapat mempengaruhi ukuran perusahaan. Semakin besar ukuran suatu perusahaan, itu dapat menunjukkan perusahaan tersebut juga dalam kondisi yang baik. Namun, dilain hal akan menimbulkan hutang yang banyak dikarenakan resiko perusahaan dalam memenuhi tanggung jawabnya sangat kecil. Dengan demikian, ukuran suatu perusahaan merupakan besarnya asset yang dimiliki oleh perusahaan dan mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, membuka pandangan penulis untuk melakukan penelitian dengan studi kasus yang berbeda dengan yang sudah ada, maka penelitian ini mengambil judul: **“Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018”**.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas dapat di jelaskan bahwa Nilai perusahaan merupakan sesuatu yang sangat di perhatikan calon investor yang ingin menanam modal di suatu perusahaan. Nilai perusahaan itu sendiri dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor penentu seperti struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Oleh sebab itu dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan LQ-45 yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018?

2. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan LQ-45 yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan LQ-45 yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan, maka dapat ditarik beberapa tujuan penelitian antara lain:

1. Untuk menganalisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan LQ-45 yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.
2. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan LQ-45 yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.
3. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan LQ-45 yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, memberikan manfaat dan bisa berkontribusi baik untuk peneliti, perusahaan, investor, calon investor dan orang yang membaca penelitian ini. Adapun manfaat yang diambil antara lain:

1. Bagi Peneliti

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan serta wawasan dan dapat lebih mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan hasil penelitian dapat memberikan kontribusi bagi pihak manajemen sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam rangka memaksimalkan kinerja perusahaan agar nilai perusahaan meningkat.

3. Bagi Calon Invertor dan Investor

Diharapkan hasil penelitian ini memberikan informasi kepada calon investor dan investor sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk menginvestasikan dana ke perusahaan yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia terkait dengan nilai perusahaan.

4. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah wawasan para pembaca maupun sebagai salah satu referensi atau bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk mempermudah dalam penyusunan dan pembahasan penelitian, penyusunan skripsi ini menggunakan sistematika yang sederhana tanpa mengurangi inti permasalahan agar lebih mudah untuk menerangkan segala permasalahan menjadi terarah pada sasaran. Adapun sistematika penulisan skripsi yang terdiri dari beberapa bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang masalah yang akan menampilkan beberapa landasan teori yang akan menjadikan alasan dibuatnya penelitian ini. Serta terdapat juga rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini merupakan bagian yang menguraikan landasan teori yang berisi tentang jabaran teori-teori yang dijadikan dasar dalam perumusan hipotesis serta dapat membantu dalam analisis dalam penelitian yang meliputi: struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan jenis penelitian, populasi, sampel penelitian dan sampling, data dan sumber data, metode pengumpulan data,

metode pengumpulan data, definisi operasional dan pengukuran variabel, serta teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Di dalam bab ini menjelaskan tentang deskripsi objek penelitian yaitu Perusahaan LQ-45 yang terdaftar di BEI serta membahas masalah dan hasil analisis pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Analisis data dan pembahasan hasil penelitian merupakan bentuk yang sederhana dan mudah dibaca dan diinterpretasikan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian serta saran dari sebuah pembahasan yang dapat digunakan untuk pertimbangan atau rekomendasi akan datang.