

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Asterrina, F dan Hermiati, T. 2016. Pengaruh Discount Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Pada: Konsumen Centro Department Store Di Margo City). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 1, No. 3:16-21*
- Balawera, A. 2013. Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado. *Jurnal EMBA, Volume 1, Nomor 4, hal. 2117-2129.*
- Carthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Evelyn, W dan Rudi, K. 2016. Pengaruh Kelas Sosial, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Platinum Kejayasindo. *Jurnal Ilmiah Manajemen . Vol.4, No. 1.*
- Fachrul, dkk. 2017. Effect of price, Design and Location on Decision of Purchase and its Implication on costumer satisfaction. *International Journal of Economis,Commerce and Management United Kingdom Vol.V*
- Faroh, W. N. 2017. Analisa Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pemasaran Online Melalui Jejaring Sosial Facebook Perawatan Wajah. *Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 4, No.2.*
- Fitri, K. 2010. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan pembelian Produk Handphone Nokia E series. *Thesis*. Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma. Jakarta
- Glynn dan David, 2009. Social Media: The New Hybrid Elemen of The Promotion. *mix ScieneDirect, Volume 52 Nomor 1, hal 357-365.*
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23.Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. 2009. *Marketing Baru*. Yogyakarta: MedPress (Anggota IKAPI)
- Harminingtayas, R. 2012. Analisis Faktor Pelayanan Fasilitas, Promosi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngaliyan Semarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen.Vol.4, No.3*
- Hidayati, F. 2014. Analisis Pengaruh Kebutuhan Experiential, Kebutuhan Sosial, Dan Kebutuhan Fungsional Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedaton Rumah Batik Yogyakarta. *Jurnal Manajemen. Vol.2, No.3.*

- Kotler, Phillip.2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I (edisi ke-12)*. Jakarta: PT Indeks.
- Listyorini, Sari.2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana TelkomFlexsi, Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNDIP
- Maya, 2020. Pengaruh Letak Lokasi, Sales Service dan *Price Discount* Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Awesome Store Solo. Skripsi. Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia
- Sugiyono, 2014.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna.2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya Bandung
- Swasthu, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern,Pengantar ekonomi PerusahaanModern*,Jakarta:Liberty
- Tjiptono, F.,2010 Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walukow, Agnes L.P, Dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center SonderMinahasa. *Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol. 2, No. 3*
- Wenats, Eka.2012. *Integrated Marketing Communications:Success Story*.Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo,Benny Ady. 2016. *Pengaruh Produk, Promosi, Lokasi, Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cv. Indoland Property Di Kendal*. Skripsi .Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro
- Wirawan. 2015. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia: Teori, Aplikasi dan penelitian*, Jakarta :Salemba Empat
- Zarella, Dan, 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta