

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah. A.N., 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Kelompok Usaha Bersama (KUB Gerabah Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang Banten*, Jakarta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah.
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cole, S., Sampson, T., dan B. Zia. (2010). *Prices or knowledge? what drives demand for financial services in emerging markets?.* Harvard Business School Working Paper. 09-117
- Creswell, John. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Diterjemahkan oleh Fawaid dan Pancasari. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damayanti, N. C, 2018, *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- DINKOPUKM KAB. SRAGEN. 2021.
<http://dinkopukm.sragenkab.go.id/index.php/profil-dinas/> (24 April,2021)
- Ferdinand. (2000). *Manajemen Pemasaran: Sebuah pendekatan Strategi*. Semarang : Research paperseries,.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hunger, J. D., & L.Wheelen, T. (2009). *Manajemen Strategis (2nd edition)*. Yogyakarta: Andi.
- Kurniawan Gigo. (2019). *Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri*. Banyumas: Sasanti Institute

- Liliyani, B., 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif UKM Batik Pada Koperasi Batik Budi Tresna Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon*, Cirebon, Muamalah Hukum Ekonomi Syari'ah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam
- Meisari D., Hidayah I., 2018. Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar. Artikel Ekonomi Inklusif. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>. (25 April, 2021)
- Moerdiyanto. (2010). Pengaruh Tingkat Pendidikan Manajer terhadap Kinerja Perusahaan Go Public (Kasus BEI). Cakrawala Pendidikan. 2011. ISSN:02161370.
- Nurul Zuriyah. (2006). Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nurvitasari, Indah. 2021. Dilema Pemulihan Sragen. Daily Jateng.com. diakses pada tanggal 24/05/2021 pada pukul 19:14 WIB.
- Pelham, Alfred M., (1997), "Mediating Influences on the Relationship Between Market Orientation and Profitability in Small Industrial Firms", Journal of Marketing Theory and Practice, Summer.p.55-76.
- Pertiwi, D. H, (2017), Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Penjualan Pada Usaha Kecil Kerajinan Gerabah Kasongan Bantul, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Purwanto A. 2020. Potret dan Tantangan UMKM di Indonesia.<https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/potret-dan-tantangan-umkm-di-indonesia>. (24 April, 2021)
- Rahayu, P., (2017). Kajian Teoritis tentang strategi bisnis dan Kinerja Berbasiskan Orientasi Kewirausahaan, lingkungan dan manajemen: CV. IRDH (Research & Publishing)
- Saiman, Leonardus. (2011). KEWIRUSAHAAN, Teori, Praktik dan Kasus kasus, Jakarta: Salemba empat

- Sari, Yanti I., 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar*, Makassar, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Alauddin.
- Song,X dan Michael E Parry, 1997, “The Determinants of Japanese New Product Success”,*Journal of Marketing Research*,Vol. XXXIV. Februari. P. 64-76
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta