

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN KELOMPOK USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) GADING SUKOWATI,
KEC. MASARAN, KAB. SRAGEN**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

ARIF MUHSON RAMADAN

B 100 170 018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN KELOMPOK USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) GADING SUKOWATI, KEC.
MASARAN, KAB. SRAGEN**

Yang ditulis dan disusun oleh:

ARIF MUHSON RAMADAN
B100170018

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 21 Juni 2021

Pembimbing

(Basworo Dibyو, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP. 19570217 1986 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN KELOMPOK USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) GADING SUKOWATI, KEC.
MASARAN, KAB. SRAGEN**

Oleh:

ARIF MUHSON RAMADAN
B100170018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 21 Juni 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

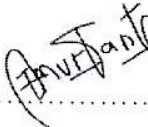
Dewan Penguji:

1. Dra. Mabruroh, M.M.

(..........)

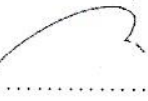
(Ketua Dewan Penguji)

2. Sri Murwanti, S.E., M.M.

(..........)

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Basworo Dibyo, S.E., M.Si.

(..........)

(Anggota II Dewan penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP. 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **ARIF MUHSON RAMADAN**

NIM : **B 100 170 018**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN ANGGOTA UNIT USAHA KECIL MENENGAH (UMKM) GADING SUKOWATI KECAMATAN MASARAN KABUPATEN SRAGEN**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

ARIF MUHSON RAMADAN

HALAMAN MOTTO

“Jika kamu tak sanggup menahan lelahnya belajar, maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan“ (Imam Syafi’i)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wata'ala atas semua nikmat yang sangat luar biasa dan rasa syukur yang tak terbatas atas dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Begitu banyak dan besar rasa terima kasih saya ucapkan kepada:

1. Allah SWT atas curahan rahmat, hidayah, pertolongan serta perlindungan yang selalu ada dimanapun saya berada.
2. Seluruh keluarga tercinta atas doa tulus dan dukungannya selama membersamai, sehingga begitu banyak sekali kemudahan yang saya rasakan dari proses awal hingga akhir.
3. Seluruh saudara, rekan kerja dan semua sahabat terimakasih atas dukungan, semangat dan pengertian yang selalu di berikan selama menyusun skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada anggota UMKM Gading Sukowati di kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah.

Obyek penelitian ini merupakan anggota UMKM Gading Sukowati di kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di Kecamatan Masaran. Sampel yang akan diteliti yakni UMKM yang terdaftar sebagai anggota Gading Sukowati dan dipilih menggunakan teknik sampling random pada UMKM yang bergerak pada usaha pengolahan pangan atau kuliner. Data dikumpulkan menggunakan instrumen penelitian kuisisioner dan diolah menggunakan analisis regresi liner berganda menggunakan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel orientasi kewirausahaan dan inovasi produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Variabel orientasi kewirausahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung. Variabel inovasi produk berpengaruh signifikan tetapi arah pengaruhnya negatif.

Kata kunci : Kinerja pemasaran, orientasi kewirausahaan, inovasi produk, simultan dan parsial.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of entrepreneurial orientation and product innovation on the marketing performance of Gading Sukowati MSME members in Masaran sub-district, Sragen district, Central Java.

The object of this research is a member of Gading Sukowati UMKM in Masaran sub-district, Sragen Regency. The population in this study is MSMEs in Masaran District. The sample to be studied is MSMEs registered as members of Gading Sukowati and selected using random sampling techniques on MSMEs engaged in food processing or culinary businesses. Data were collected using a questionnaire research instrument and processed using multiple linear regression analysis using the SPSS application

The results of this study conclude that the variables of entrepreneurial orientation and product innovation simultaneously have a positive and significant effect on marketing performance. The entrepreneurial orientation variable also has a positive and significant effect on marketing performance, this is evidenced by the t-count value. Product innovation variable has a significant effect but the direction of the effect is negative.

Keywords: *Marketing performance, entrepreneurial orientation, product innovation, simultaneous and partial*

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah serta kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar. Penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Kelompok Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Gading Sukowati, Kec. Masaran, Kab. Sragen. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, dengan tulus dan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Jurusan dan Pembimbing Akademik Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Basworo Diby, SE, MS sebagai dosen pembimbing Yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, saran yang berguna selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang telah membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
6. Kedua orang tua saya, serta kakak – kakak dan adik saya.
7. Dinas Koperasi dan Umkm Kabupaten Sragen dan anggota Umkm Kecamatan Masaran.

Penulisan skripsi ini tentunya jauh dari sempurna karena keterbatasan yang dimiliki penulis, sehingga penulis tidak menutup kemungkinan terhadap saran dan kritik yang sifatnya membangun.

Akhirnya penulis menyampaikan, semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang memerlukan.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Surakarta, 22 Juni 2021
Penulis

(Arif Muhson Ramadan)

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | 1 |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| A. Orientasi Kewirausahaan..... | 8 |
| B. Inovasi Produk..... | 10 |
| C. Kinerja Pemasaran..... | 14 |
| D. Pengertian UKM dan UMKM..... | 16 |
| E. Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| F. Kerangka Pemikiran..... | 20 |
| G. Hipotesis | 21 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 24 |
| A. Jenis Penelitian | 24 |
| B. Tempat Dan Waktu Penelitian..... | 25 |
| C. Data dan Sumber Data..... | 25 |
| D. Metode Pengumpulan Data | 26 |
| E. Populasi | 27 |

| | |
|--|----|
| F. Sampel..... | 27 |
| G. Teknik Sampling | 28 |
| H. Definisi Operasional..... | 28 |
| I. Uji Instrumen | 29 |
| J. Analisis Data | 31 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 37 |
| A. Gambaran Umum UMKM Gading Sukowati..... | 37 |
| B. Deskripsi Responden..... | 41 |
| C. Analisis Data | 43 |
| D. Pembahasan | 55 |
| BAB VPENUTUP..... | 58 |
| E. Kesimpulan..... | 58 |
| F. Keterbatasan Penelitian..... | 59 |
| G. Saran..... | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 41 |
| Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Responden | 41 |
| Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... | 42 |
| Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Berjualan..... | 42 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas..... | 43 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas..... | 44 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas | 45 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas | 47 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 48 |
| Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linier Berganda | 49 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji F..... | 50 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji t..... | 52 |
| Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi | 54 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| Gambar 3. 1 Kurva Normal Uji F | 34 |
| Gambar 3. 2 Kurva Normal Uji t | 35 |
| Gambar 4. 1 Produk UMKM Gading Sukowati..... | 39 |
| Gambar 4. 2 Contoh Inovasi Produk..... | 40 |
| Gambar 4. 3 <i>Night Market</i> Sukowati | 40 |
| Gambar 4. 4 Grafik Histogram Normalitas..... | 46 |
| Gambar 4. 5 Grafik Normal P-P Plot..... | 46 |
| Gambar 4. 6 Kurva Uji F..... | 51 |
| Gambar 4. 8 Kurva Uji t Orientasi Kewirausahaan | 52 |
| Gambar 4. 9 Kurva Uji t Inovasi Produk | 54 |