

DAFTAR PUSTAKA

- Andriarsih, L. 2020. Tindak Tutur Direktif dalam Interaksi Penjual dan Pembeli Online Shop di Media Sosial Whatsapp. *La-Tahzan: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(02): 120-132. <https://ejournal.ibntegal.ac.id/index.php/latahzan/article/download/107/89>
- Anggraini, Nofita. 2020. Bentuk Tindak Tutur Lokusi dan Ilokusi Pedagang dan Pembeli di Pasar Sekip Ujung, Palembang. *BIDAR*, 10(1): 73-87.
- Arifianti, Ika. 2012. Variasi Tutur Penerimaan Dan Penolakan Pembeli Dalam Transaksi Jual Beli Batik Di Pasar Grosir Setono Pekalongan – Kajian Sosiopragmatik. *Pena*, 22(1): 1-10. <http://dx.doi.org/10.31941/jurnalpena.v22i1.59>
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46-62. <http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf>
- Fauziyyah, Desti Fatin. 2017. Ragam Bahasa Penawaran Pedagang Asongan Di Pantai Pangandaran. *Jurnal Pesona*, 3(1): 66-73.
- Haryadi, H., & Baehaqie, I. (2019). Tindak Tutur Ilokusi dalam Wacana Naskah Drama Deleilah Tak Ingin Pulang Dari Pesta Karya Puthut EA. *Jurnal Sastra Indonesia*, 8(1), 62-67. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jsi/article/view/29951>
- Hestiyana, H. (2018). Tindak Tutur Ilokusi Representatif dalam Komik Sepatu Dahlan Karya Tita Larasati (Adaptasi dari Novel Sepatu Dahlan Karya Khrisna Pabichara. *JALABAHASA*, 14(1):49-61. <https://doi.org/10.36567/jalabahasa.v14i1.135>
- Isnaniah, Isnaniah. 2015. Tindak Tutur Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Ujung Murung Banjarmasin Kalimantan Selatan. *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 5(2): 236-247. <https://www.neliti.com/id/publications/94519/tindak-tutur-dalam-transaksi-jual-beli-di-pasar-ujung-murung-banjarmasin-kaliman#cite>
- John, P., Brooks, B., & Schriever, U. (2019). Speech Acts In Professional Maritime Discourse: A Pragmatic Risk Analysis Of Bridge Team Communication Directives And Commissives In Full-Mission Simulation. *Journal of Pragmatics*, 140, 12–21. <https://doi:10.1016/j.pragma.2018.11.013>
- Megawati, Erna. 2016. Tindak Tutur Ilokusi pada Interaksi Jual Beli di Pasar Induk Kramat Jati. *Deiksis*, 8(2): 157-171. <http://dx.doi.org/10.30998/deiksis.v8i02.723>
- Nugrahani, Farida. 2017. “Penggunaan Bahasa dalam Media Sosial dan Implikasinya Terhadap Karakter Bangsa”. *Stilistika*, (3)1: 1-18.

<http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/stilistika/article/view/1/1>

- Prayitno, Harun Joko. (2017). *Studi Sosiopragmatik*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Safar, Muh. 2016. Tindak Tutur Direktif dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Sentral Watampone. *Humanus*, 15(2): 167-176. <https://dx.doi.org/10.24036/jh.v15i2.6623>
- Saifudin, Akhmad. 2018. Konteks dalam Studi Linguistik Pragmatik. *Lite*, 14(2): 108-117.
- Septianingias, Veria. 2016. Strategi dan Faktor Peristiwa Pada Tuturan Transaksi Jual Beli Online di Media Sosial Blackberry Messenger: Kajian Sosiopragmatik. *Jurnal Kelitbangan Pengembangan dan Inovasi Iptek Kabupaten Pringsewu*, 1(1):50-62.
- Sidiq, Umar; Moh. Miftachul Choiri. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sulaiman, Zoni. 2018. Analisis tindak tutur pada Transaksi Perdagangan pada Masyarakat di Daerah Wisata Pangandaran. *Caraka: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia serta Bahasa Daerah*, 7(1): 80-108. <https://doi.org/10.31980/caraka.v7i1.21>
- Sony, A. P. W. (2014). Analisis Kesalahan Menulis Karangan Narasi Ragam Krama pada Siswa Kelas XI SMA Islam Sudirman Kaliangkrik Kabupaten Magelang. *ADITYA-Pendidikan Bahasa dan Sastra Jawa*, 5(4), 25-30. <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/aditya/article/view/1662/1584>
- Umaroh, Liya., Neni Kurniawati. 2017. Dominasi Ilokusi dan Perlokusi dalam Transaksi Jual Beli. *Lensa*, 7(1): 21-34. <https://www.neliti.com/publications/144912/dominasi-ilokusi-dan-perlokusi-dalam-transaksi-jual-beli#cite>
- Wati, Vina Duwi Prasetyo, Akhmad Sofyan, Ali Badrudin. 2016. Tindak Tutur Ilokusi Dalam Interaksi Jual Beli Di Pasar Burung Jaya Jember (Kajian : Pragmatik). *Publika Budaya*, 1(1):1-11. <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/79172>